

Inhalt

Vorwort	5	
Am Anfang war der Bierdeckel... ..	7	Büro für
Der Tag danach	11	Werbung und
Der Tag nach dem Tag danach	14	Wunder
Begriffsklärung	15	
Auf der Suche nach den Urzeichen	21	Frankreich:
Begegnung mit einem Höhlenmenschen	27	Auf der Suche
Die Entstehung der Höhlen-Cartoons	33	nach den
Was zur Hölle sind Archetypen	39	Archetypen
Kakerlakenfrühstück	49	Ägypten:
Vom Abbild zum Sinnbild	53	Vom Abbild
Vom Sinnbild zum Sinnzeichen	55	zum Sinnbild
Vom Sinnzeichen zum Lautzeichen	58	zum Lautzeichen
Sonne, Sand und Peinlichkeiten	61	
Die Kunst des Schreibens	63	
Von Sumer und der ältesten Schrift	66	
Im Land des Regens	77	England:
Von Rittern und Monstern – die Heraldik	79	Vom Wappen
Vom Wappen zum Markenzeichen	87	zum Marken-
Von der Industrialisierung in die Neuzeit	94	zeichen
Auf zu neuen Wegen – die Moderne	99	
Von Kleiderbügeln und Karnevalskappen	107	Australien:
Ikonographie und Ikonologie	111	Ikonographie und
Von Fischen und Farben	129	Ikonologie
		Die Farben

Inhalt

Büro für	141	Home, sweet Home
Werbung	142	Die Grundformen
und Wunder:	146	Von Hunden und Hundebesitzern
Carpe Diem	148	Die Anmutung von freien Formen
	155	Raum- und Bewegungssymbolik
	158	Die Farben
	164	Von der Zeichnung zum Zeichen
	168	Miep-Möp!
	169	Die Kernaussagen
	175	Die 6:3:5-Methode
	179	Exkurs in die Typographie
	180	Ergebnisse?
	182	Die Nacht des Kometen
	183	Checkliste zur Signetanalyse
	191	Die Sache mit dem Bierdeckel
	193	Zitatensammlung
	196	Literaturverzeichnis