

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung.....	6
2	Stärken-Schwächen-Analyse	9
3	Planung der Unternehmensstrategie	18
3.1	Verbesserung der Wettbewerbsstrategie	18
3.1.1	<i>Portfolio-Analyse.....</i>	<i>18</i>
3.1.1.1	Abgrenzung der Geschäftsfelder	18
3.1.1.2	Analyse der Geschäftsfelder.....	23
3.1.1.2.1	Analyse der Marktattraktivität.....	24
3.1.1.2.2	Analyse der Wettbewerbsposition.....	31
3.1.1.2.3	Zusammenfassung der Ergebnisse	39
3.1.1.3	Auswahl der Geschäftsfeldstrategie	43
3.1.2	<i>Strategieplanung</i>	<i>46</i>
3.1.2.1	Aufgabe unrentabler Geschäftsfelder	47
3.1.2.1.1	Situationsanalyse	47
3.1.2.1.2	Maßnahmenplanung	50
3.1.2.2	Abschöpfung von Gewinnen	55
3.1.2.2.1	Situationsanalyse	55
3.1.2.2.2	Maßnahmenplanung	56
3.1.2.3	Wachstum.....	61
3.1.2.3.1	Situationsanalyse	61
3.1.2.3.2	Alternativensuche.....	62
3.1.2.3.3	Bewertung und Auswahl	68
3.1.2.3.4	Maßnahmenplanung	73
3.1.2.4	Verbesserung der Wettbewerbsposition	75
3.1.2.4.1	Situationsanalyse	75
3.1.2.4.2	Alternativensuche.....	79
3.1.2.4.3	Bewertung und Auswahl	87
3.1.2.4.4	Maßnahmenplanung	89
3.1.2.5	Suche nach neuen Tätigkeitsfeldern.....	91
3.1.2.5.1	Situationsanalyse	91
3.1.2.5.2	Alternativensuche.....	92
3.1.2.5.3	Bewertung und Auswahl	97
3.1.2.5.4	Maßnahmenplanung	100
3.2	Verbesserung der Qualität der Betriebsführung	104
3.2.1	<i>Situationsanalyse.....</i>	<i>104</i>
3.2.2	<i>Zielformulierung</i>	<i>111</i>
3.2.3	<i>Alternativensuche</i>	<i>121</i>
3.2.4	<i>Bewertung und Auswahl.....</i>	<i>125</i>
3.2.5	<i>Maßnahmenplanung.....</i>	<i>127</i>

3.3	Qualitativer und quantitativer Ausbau des Informationssystems.....	132
3.3.1	<i>Situationsanalyse.....</i>	<i>132</i>
3.3.2	<i>Zielformulierung.....</i>	<i>139</i>
3.3.3	<i>Alternativensuche.....</i>	<i>152</i>
3.3.4	<i>Bewertung und Auswahl.....</i>	<i>156</i>
3.3.5	<i>Maßnahmenplanung.....</i>	<i>158</i>
3.4	Erhöhung und Nutzung des Mitarbeiterpotentials	163
3.4.1	<i>Situationsanalyse.....</i>	<i>163</i>
3.4.2	<i>Zielformulierung.....</i>	<i>171</i>
3.4.3	<i>Alternativensuche.....</i>	<i>180</i>
3.4.4	<i>Bewertung und Auswahl.....</i>	<i>184</i>
3.4.5	<i>Maßnahmenplanung.....</i>	<i>187</i>
3.5	Gestaltung der Finanzierung.....	192
3.5.1	<i>Situationsanalyse.....</i>	<i>192</i>
3.5.2	<i>Zielformulierung.....</i>	<i>199</i>
3.5.3	<i>Alternativensuche.....</i>	<i>209</i>
3.5.4	<i>Bewertung und Auswahl.....</i>	<i>213</i>
3.5.5	<i>Maßnahmenplanung.....</i>	<i>215</i>
3.6	Sicherung der Betriebsnachfolge.....	220
3.6.1	<i>Situationsanalyse.....</i>	<i>220</i>
3.6.2	<i>Zielformulierung.....</i>	<i>226</i>
3.6.3	<i>Alternativensuche.....</i>	<i>238</i>
3.6.4	<i>Bewertung und Auswahl.....</i>	<i>243</i>
3.6.5	<i>Maßnahmenplanung.....</i>	<i>245</i>
4	Kontrolle der Umsetzung	248
5	Anhang	253