

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>11</b>
1.1	Begründung und Ziel der Arbeit	11
1.2	Information, Wahrnehmung, Beurteilung & Verhalten	12
1.3	Persönlichkeitsmerkmale in und außerhalb von Lernprozessen	15
1.4	Aufbau der Arbeit	16
<b>2</b>	<b>Persönlichkeit</b>	<b>19</b>
2.1	Was prägt die Persönlichkeit?	19
2.2	Persönlichkeit, Temperament & Charakter	21
2.3	Temperament & Genetik	23
2.4	Bestandteile des Temperaments	25
2.5	Die Wechselwirkung zwischen Temperament und Charakter	27
2.6	Resümee	29
<b>3</b>	<b>Typologie</b>	<b>31</b>
3.1	Einleitung	31
3.2	Typologie nach C. G. Jung	32
3.3	Typologie nach Myers & Briggs	36
3.4	Typologie nach J. P. Golden	46
3.5	Typus, Lernverhalten, Studien- und Berufswahl	51
3.6	Resümee	56
<b>4</b>	<b>Kernaspekte des Lernens</b>	<b>57</b>
4.1	Lernen aus psychologischer Sicht	57
4.2	Erweitertes DreispeichermodeLL des Gedächtnisses	59
4.3	Lernen und Gedächtnis aus neurowissenschaftlicher Sicht	61
4.4	Resümee	68
<b>5</b>	<b>Die Individualität des Lernens</b>	<b>69</b>
5.1	Einleitung	69
5.2	Lernvoraussetzungen & individuelle Unterschiede	70

5.3	Aptitude-Treatment-Interaktion (ATI)	72
5.4	Unterschiede beim Lernen	74
5.5	Resümee	88
<b>6</b>	<b>Lehren &amp; Lernen</b>	<b>91</b>
6.1	Einleitung	91
6.2	Grundsätzliche Aspekte bei der Planung von Lehre	92
6.3	Lehren als Arrangement von Umweltbedingungen	94
6.4	Medieneinsatz zu Lehr-Lern-Zwecken	102
6.5	Resümee	107
<b>7</b>	<b>E-Learning &amp; Blended Learning</b>	<b>109</b>
7.1	Der Einsatz des Computers als Lehr-Lern-Medium	109
7.2	E-Learning – Das Problem der Begriffsbestimmung	111
7.3	Eigenschaften von E-Learning – Begründung der Definition	116
7.4	Weshalb E-Learning?	129
7.5	E-Learning im Spannungsfeld zwischen Technologie und Didaktik	131
7.6	Besonderheiten beim Lehren und Lernen in E-Learning-Umgebungen	134
7.7	Adaptivität in E-Learning-Umgebungen	144
7.8	Blended Learning	150
7.9	Resümee	157
<b>8</b>	<b>Zwischenfazit &amp; Modellbildung</b>	<b>159</b>
8.1	Persönlichkeit, Lernen & Medien	159
8.2	Lernen, Medien & E-Learning	161
8.3	Persönlichkeit & E-Learning	162
<b>9</b>	<b>Forschungsdesign und Untersuchungsdurchführung</b>	<b>163</b>
9.1	Informationen zur Datenerhebung	163
9.2	Erhebungsinstrumente	164
9.3	Lernverhalten in einer E-Learning-Umgebung	167
9.4	Durchführung der Untersuchung	167

<b>10</b>	<b>Der E-Learning-Kurs</b>	<b>171</b>
10.1	Allgemeine Informationen	171
10.2	Grundsätzlicher Aufbau des Kurses	172
10.3	Exemplarische Betrachtung der Inhalte	173
10.4	Grundlegende Fragestellungen und deskriptive Analysen	175
10.5	Zusammenhänge	191
<b>11</b>	<b>Deskriptive Analyse der Fragebögen</b>	<b>193</b>
11.1	Golden Profiler of Personality	193
11.2	Motivated Strategies for Learning Questionnaire	198
11.3	Inventar zur Computerbildung	203
<b>12</b>	<b>Statistische Auswertung</b>	<b>211</b>
12.1	Einleitung	211
12.2	Einzelwerte	212
12.3	Funktionale Skalen	217
12.4	Inhaltliche Skalen	231
12.5	Abschließendes Feedback	238
<b>13</b>	<b>Betrachtung und Interpretation der Ergebnisse</b>	<b>259</b>
13.1	Einleitung	259
13.2	Ergebnisse der Regressionsanalysen	261
13.3	Ergebnisse der T-Tests	263
13.4	Präsenzveranstaltung oder E-Learning?	272
<b>14</b>	<b>Diskussion und Ausblick</b>	<b>275</b>
	<b>Anhang *)</b>	<b>WWW</b>
	<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>281</b>
	<b>Tabellenverzeichnis</b>	<b>283</b>
	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>291</b>

\*) Der Anhang ist online abrufbar unter <http://www.vwv-verlag.de/vwv/?p=700>.