

Inhalt

Vorwort.....	I
1 Einleitung	1
2 Sozioökonomische Rahmenbedingungen und theoretische Einbettung	3
2.1 Das Persistenzphänomen.....	3
2.2 Strukturwandelprobleme.....	6
2.3 Armutsfalle.....	7
2.4 Beschäftigungspolitische Konsequenzen	8
3 Überblick, Diskussion und Kritik bestehender Ansätze und Instrumente zur Eingliederung Langzeitarbeitsloser.....	11
3.1 Der Zweite Arbeitsmarkt	14
3.1.1 Begriff, Legitimation und Abgrenzung des Zweiten Arbeitsmarktes	14
3.1.2 Instrumente des Zweiten Arbeitsmarktes.....	15
3.1.3 Ökonomische Analyse des Zweiten Arbeitsmarktes.....	17
3.2 Beschäftigungsinitiativen zwischen Erstem und Zweitem Arbeits- markt: Kritische Analyse ausgewählter Praxisbeispiele	23
3.2.1 Ausgestaltungsformen von Beschäftigungsinitiativen.....	23
3.2.2 Probleme von Beschäftigungsinitiativen	32
3.3 Schlußfolgerungen.....	37

4 Lohnsubventionen zur Integration Langzeitarbeitsloser	40
4.1 Definition und Klassifikation von Lohnsubventionen.....	41
4.2 Auswahl der Subventionsvariablen.....	47
4.2.1 Der Rahmen: Zielführende Integration von Arbeitslosenhilfe und Sozialhilfe	48
4.2.2 Festlegung der Subventionsparameter.....	51
4.3 Modellstruktur und -berechnungen	53
5 Beratungs-, Betreuungs- und Vermittlungsagentur: „Jobs für Langzeitarbeitslose“	61
5.1 Grundidee und Rahmenbedingungen.....	61
5.2 Aufgaben und Instrumente.....	62
5.2.1 Beratung	62
5.2.2 Betreuung	63
5.2.3 Vermittlung.....	64
5.2.4 Akquise und Werbung	64
5.3 Organisationsstruktur.....	65
6 Potentialabschätzung	69
6.1 Arbeitsangebot	69
6.2 Arbeitsnachfrage	74
6.2.1 Allgemeine Vorgehensweise	74
6.2.2 Datengrundlage	76
6.2.3 Berechnungsmethodik	77
6.2.4 Auswahl der relevanten Berufsgruppen.....	78
6.2.5 Potentialberechnung	80
7 Abschließende Bemerkungen	85
Literatur.....	89
Anhang	95