

Inhalt

Messeplanung

Lektion	Seite
16 Messeteilnahme	9–22
17 Eine Messe teilnahme planen	23–32
«... das muss ich noch intern klären!»	
18 Eine Messe teilnahme vorbereiten	33–42
«Die müssen bis spätestens August raus!»	
Wichtige Zielaktivitäten	
● Messeziele des Ausstellers erläutern	
● Messeangebote auswerten	
● ein Konzept zur Messe teilnahme erstellen	
● Aufgaben definieren	
● ein Messe budget aufstellen	
● einen Messe stand auswählen	
● Planungs gespräche führen	
● Auswertung der Messe ergebnisse planen	
Fachwortschatz	
● Maßnahmen und Instrumente zur Markt bearbeitung	
● Ausstellerziele	
● Messekenndaten	
● Messe kosten	
● Aufgaben bei der Messe vorbereitung	

Produktstrategien

Lektion	Seite
19 Produktpolitik	43–50
20 Einen Bedarf ermitteln	51–62
«... es gibt da noch ein unausgeschöpf tes Potenzial!»	
21 Ein neues Produkt entwickeln	63–74
«... ich sehe da kein Problem.»	
Wichtige Zielaktivitäten	
● Charakteristika von Produkten beschreiben	
● eine Marktstudie auswerten: Marktpositionen beschreiben, Marktdaten erläutern	
● eine Produktidee werten	
● Schritte einer Produktinnovation darstellen	
● Fristen und Termine absprechen	
● eine Projektpräsentation vorbereiten und durchführen	
Fachwortschatz	
● Charakteristika von Produkten	
● Produktinnovation	
● Produkteinführung	
● Produktlebenszyklus	
● Aufgaben des Produktmanagers	
● Marketingziele	
● Markt und Marktanteile	
● Markenpolitik	
● Qualitätssicherung	

Fertigung

Lektion	Seite
22 Innovative Fertigungskonzepte	75–86
23 Eine Serienproduktion planen	87–94
«... alles noch Sachen, die zu klären sind!»	
24 Besprechungen im eigenen Haus und mit anderen Unternehmen führen	95–102
«... dann verbleiben wir so!»	
Wichtige Zielaktivitäten	
● Fertigungskonzepte vergleichen	
● Standortfaktoren erläutern und werten	
● Aufgaben der Logistik erläutern	
● Zuliefererprofile beschreiben	
● eine Anfrage bearbeiten, ein Angebot erstellen	
● innerbetriebliche Zusammenarbeit absprechen	
● Informationen beim Hersteller (Kunden) beschaffen	
● Verhandlungsstrategien erläutern und werten	
Fachwortschatz	
● Marktstrategien	
● Fertigungskonzepte	
● Logistik	
● Just-in-Time-Konzept	
● Standortfaktoren	
● Charakteristika der Serienproduktion	
● Anfrage und Angebot	

Inhalt

Lektion	Seite
25 Markterschließung	103–114
26 Ein neues Produkt auf den Markt bringen	115–124
«... wollen wir neue Wege beschreiten!»	
27 Eine Verkaufsförderung planen	125–134
«Das ist 'ne faire Basis!»	
Wichtige Zielaktivitäten	
● Strategien, Instrumente und Ergebnisse einer Markterschließung beschreiben	
● marketingpolitische Instrumente erläutern, werten und auswählen	
● Instrumente zur Absatzförderung vergleichen und werten	
● Rücklaufquoten und Kosten analysieren	
● Zielkonflikte zwischen Hersteller und Handel erläutern	
● Kundenprofile erstellen und auswerten	
● geeignete Vertriebspartner auswählen	
● ein neues Produkt präsentieren	
● ein Gespräch über eine Verkaufsförderungsaktion mit dem Vertriebspartner führen	
Fachwortschatz	
● Marketingmix	
● Marketingplan	
● Marktanalyse, Marktdaten	
● Informationsquellen	
● Instrumente zur Absatzförderung	
● Handel	
● Leistung und Nutzen von Produkten	
● Kundenprofile	
Lektion	Seite
28 Management von Veränderungen	135–146
29 In die Projektarbeit einsteigen	147–156
«Da kommt ein ganz schönes Stück Arbeit auf uns zu!»	
30 Ergebnisse werten – Ziele vereinbaren	157–166
«... und dann gibt's eine neue Perspektive!»	
Wichtige Zielaktivitäten	
● Veränderungen und Trends in Organisationen beschreiben, Ergebnisse bewerten	
● Anforderungen an / Erwartungen von MitarbeiterInnen und Führungskräften erläutern und bewerten	
● Aufgaben des Personalwesens erläutern	
● Charakteristika der Projektarbeit darstellen	
● die Durchführung einer Projektarbeit planen	
● eine Abteilungsbesprechung führen	
● ein Mitarbeitergespräch führen: Ergebnisse bewerten, Ziele vereinbaren	
Fachwortschatz	
● Formen der Unternehmensorganisation	
● Trends und Veränderungen	
● Unternehmensleitbild	
● Anforderungsprofile: Mitarbeiter und Führungskräfte	
● Personalwesen	
● Projektarbeit, Projektmanagement	
● Mitarbeiterbeurteilung	
● Zielvereinbarung	
Seite	
Vorwort	4
Lktionen 16–30	9–166
Kleines Lexikon Gesprächsstrategien	168
Prfung Wirtschaftsdeutsch International – Übungstest	173
Quellenverzeichnis	182