

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	XI
Tabellenverzeichnis.....	XIII
Abkürzungsverzeichnis.....	XV
Forschungsinteresse und Forschungsstand.....	1
1 Einleitung.....	2
1.1 Problemstellung	2
1.2 Forschungsziel und Erkenntnisinteresse dieser Arbeit	7
1.3 Aufbau der Arbeit	9
2 Forschungsstand.....	12
2.1 Kulturelle Rahmenbetrachtungen	12
2.1.1 Definition und Dimensionen von Kultur.....	12
2.1.2 Kulturdimensionen nach Hofstede	16
2.1.3 Analyse der chinesischen Kultur nach Hofstede.....	22
2.2 Berufsbildung in der VR China	30
2.2.1 Historische Entwicklung der chinesischen Berufsbildung	30
2.2.2 Das gegenwärtige chinesische (Berufs-)Bildungssystem.....	34
2.2.3 Das gesellschaftliche Ansehen der (Berufs-)Bildung	41
2.2.4 Aktuelle Herausforderungen der beruflichen Bildung in China.....	44
2.3 Deutsches Unternehmertum in China	48
2.3.1 Deutsch-Chinesische Wirtschaftsbeziehungen.....	48
2.3.2 Qualifizierungspraktiken deutscher Unternehmen in China .	51

Theoretischer Bezugsrahmen.....	59
3 Tätigkeitstheorie.....	60
3.1 Die erste Generation nach Vygotskij	62
3.2 Die zweite Generation nach Leont'ev	64
3.3 Die dritte Generation nach Engeström	66
3.4 Interaktion von Tätigkeitssystemen	69
3.4.1 Boundary Crossing.....	70
3.4.2 Boundary Objects.....	71
3.5 Anwendung auf den Untersuchungsgegenstand	73
Empirische Untersuchung	78
4 Fallstudien in zwei Produktionsunternehmen	79
4.1 Fallstudienforschung.....	79
4.1.1 Bedeutung und Ziel von Fallstudienforschung	80
4.1.2 Ablauf von Fallstudienforschung	82
4.1.3 Fallauswahl	88
4.2 Untersuchungsfeld Taicang, China	90
4.3 Herausforderungen für die Datenerhebung in China	92
4.4 Vorstellung der Fallunternehmen.....	95
4.4.1 Krones Machinery (Taicang) Co., Ltd.	96
4.4.2 Kern-Liebers (Taicang) Co., Ltd.....	99
4.4.3 Zusammenfassung der Fallunternehmen.....	103
4.5 Untersuchungsdesign	107
4.5.1 Präzisierung des Leitfadens und der Fallauswahl	107
4.5.2 Methoden der Datenerhebung	109
4.5.3 Vorstellung der Interviewprobanden.....	116
4.5.4 Methodik und Vorgehen der Datenauswertung.....	116

4.6 Ergebnisse der Fallstudie Krones.....	129
4.6.1 Landesspezifische Unternehmensführung und Herausforderungen.....	129
4.6.2 Rekrutierung.....	136
4.6.3 Qualifizierung/Training.....	138
4.6.4 Personalentwicklung	143
4.6.5 Kooperationen	148
4.6.6 Commitment.....	152
4.7 Ergebnisse der Fallstudie Kern-Liebers	157
4.7.1 Landesspezifische Unternehmensführung und Herausforderungen.....	157
4.7.2 Rekrutierung.....	163
4.7.3 Qualifizierung/Training.....	166
4.7.4 Personalentwicklung	171
4.7.5 Kooperationen	175
4.7.6 Commitment.....	182
4.8 Zusammenfassung der empirischen Ergebnisse.....	189
Diskussion	207
5 Erkenntnisdiskussion.....	208
5.1 Rekrutierung	209
5.1.1 Krones	209
5.1.2 Kern-Liebers	212
5.1.3 Zusammenfassung und Interpretation	215
5.2 Qualifizierung/Training	218
5.2.1 Krones	218
5.2.2 Kern-Liebers	221

5.2.3 Zusammenfassung und Interpretation	223
5.3 Personalentwicklung	225
5.3.1 Krones	225
5.3.2 Kern-Liebers	227
5.3.3 Zusammenfassung und Interpretation	229
5.4 Schulk Kooperation	231
5.4.1 Krones	231
5.4.2 Kern-Liebers	234
5.4.3 Zusammenfassung und Interpretation	238
5.5 Hochschulkooperation	242
5.5.1 Krones	242
5.5.2 Kern-Liebers	246
5.5.3 Zusammenfassung und Interpretation	251
5.6 Commitment	255
5.6.1 Krones	255
5.6.2 Kern-Liebers	258
5.6.3 Zusammenfassung und Interpretation	260
Schlussbetrachtung	263
6 Fazit und Ausblick	264
6.1 Reflexion des Forschungsprozesses	264
6.2 Zusammenfassung der Untersuchungsergebnisse	268
6.3 Schlussfolgerungen und Ausblick	276
Literaturverzeichnis	281
Anhang	301
Interviewleitfaden	301
Auswertungsschemata	304