

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort der Herausgeber	VII
Abkürzungsverzeichnis	XI

Teil 1 Strategische Führung – Aufgaben und Tätigkeitsfelder beleuchten

Strategische Führung in Krisenzeiten erfolgreich meistern	3
<i>Arndt Kaminski, Carsten Rahlf, Inga Voss</i>	

Demographiefeste Unternehmensführung:

Strategische Maßnahmen zum Management einer Aging Workforce	17
<i>Stephan A. Böhm, Florian Kunze, Miriam K. Baumgärtner, Heike Bruch</i>	

Standpunkt: Drei Thesen zur Rolle der Strategischen Führung

im wirtschaftlichen Abschwung	33
<i>Peter Wiegand</i>	

Teil 2 Strategische Führung – Rollen, Gremien und Strukturen definieren

Mit dem Strategieausschuss zur effektiven Unternehmensaufsicht –

Zum Prinzip der symmetrischen Überwachung	37
<i>Markus Schimmer, Lisa Hopfmüller, Lukas Müller</i>	

Der Chief Strategy Officer: Ein Chief für alle Fälle?	65
<i>Markus Menz, Isabel Collischonn</i>	

Die Übergabe des Staffelstabs: Auslöser, Eigenschaften und Implikationen

von CEO-Wechseln	83
<i>Sven Kunisch, Julian Weber</i>	

Entwicklungen und Trends im europäischen Arbeitsmarkt für Topmanager ...	101
<i>Peder Greve, Winfried Ruigrok</i>	

Teil 3 Strategische Führung – Charaktere und individuelle Eigenschaften verstehen

Auf dem Weg zum „janusköpfigen Manager“? Komplementäre und integrierte Führungsstrukturen in Zeiten des Wandels	113
<i>Alexander Zimmermann, Christian Welling</i>	

Narzissmus, zentrale Selbstbewertung und Kritikempfindlichkeit auf der Führungsetage	127
<i>Rebekka Sputtek, Steven W. Floyd</i>	
Standpunkt: Ein Beispiel aus der Praxis	149
<i>Anita R. Salt</i>	
Teil 4 Strategische Führung – Normen und Grundsätze des Handelns hinterfragen	
Das ganze Spielfeld ausnutzen: Mit Soft Power zum verantwortungsvollen Management	155
<i>Arpad A. Sölter, Eric Schulze</i>	
Standpunkt: Mammon oder Ethos?! Thesen zum Spannungsfeld zwischen ökonomischer Effizienz und sozialer Verantwortung	173
<i>Martin Schmitt</i>	
Standpunkt: Public Value: Gesellschaftliche Wertschöpfung im Fokus Strategischer Führung	187
<i>Timo Meynhardt</i>	
Teil 5 Strategische Führung – Aus- und Weiterbildung neu ausrichten	
Management und Strategie als Beruf – Ein Plädoyer für eine Professionalisierungsinitiative	193
<i>Günter Müller-Stewens</i>	
Leadership Development – Nur etwas für gute Zeiten? Eine Betrachtung aus strategischer Perspektive	213
<i>Eva Bilhuber Galli</i>	
Standpunkt: Gedanken zur Entwicklung strategischer Kompetenz in Unternehmen	237
<i>Claude Heini</i>	
Autorenverzeichnis	241
Stichwortverzeichnis	249