

Inhalt

- 1 Was dieses Buch will 9

Die Journalisten 11

- 2 Welche Journalisten wir nicht meinen 11
- 3 Warum die Gesellschaft bessere Journalisten braucht 14
- 4 Was solche Journalisten können sollten 16

Wie Journalisten sich informieren 23

- 5 Die Nachrichtenagenturen 23
- 6 Der Waschzettel 32
- 7 Die Pressekonferenz 36
- 8 Die eigene Recherche 40
- 9 Wie man eine Recherche organisiert 45

Wie Journalisten Leser und Hörer informieren 51

- 10 Warum alles Informieren so schwierig ist 51
- 11 Was ist eine Nachricht? 54
- 12 Woraus wird eine Nachricht? 60
- 13 Wie schreibt man eine Nachricht? 62
- 14 Das Interview 70
- 15 Vorsicht, Zahlen! 78
- 16 Die meisten Journalisten sind unkritisch 86
- 17 Viele Journalisten manipulieren 91
- 18 Analyse – Synthese – Hintergrund 94

Die unterhaltende Information 99

- 19 Das Feature 99
- 20 Die Reportage 104
- 21 Wie man eine Reportage schreibt 109
- 22 Das Porträt 120
- 23 Der Boulevardjournalismus 125
- 24 Der Zeitschriften-Journalismus 131

Die Meinung 137

- 25 Der Kommentar 137
- 26 Die Satire 144

Wie man Leser gewinnt 151

- 27 Ein heikler Souverän 151
- 28 Das Layout 152
- 29 Das Foto 157
- 30 Die Bildunterschrift 162
- 31 Die Infografik 167
- 32 Die Überschrift 170
- 33 Lead und Vorspann 175

Schreiben und Redigieren 181

- 34 Verständliche Wörter 181
- 35 Durchsichtige Sätze 183
- 36 Der heilige Synonymus 192
- 37 Konkret geht vor abstrakt 194
- 38 Das Redigieren 197
- 39 Aufgeblähte, abgenutzte,
unbrauchbare Wörter 201

Die Redaktion 225

- 40 Wer hat die Macht? 225
- 41 Die Ressorts 228
- 42 Der Computer 234

Die Ethik 239

- 43 Wie Journalisten entscheiden 239
- 44 Wie Journalisten entscheiden sollten 242
- 45 Presserecht 249

Die Zukunft der Zeitung 255

- 46 Was die Leser wollen 255
- 47 Die neue Seite 1 259
- 48 Der neue Lokaljournalismus 264
- 49 Service und Aktionen 268
- 50 Das Multimedia-Zeitalter 271

Ausbildung und Berufsbilder 277

- 51 Die Ausbildung zum Redakteur 277
- 52 Die journalistischen Berufe 281
- 53 Der freie Journalist 283

Anhang 287

- Literatur 287
- Erste Adressen 291
- Die Nachrichtenagenturen 294
- Der Weg zum Volontariat:
- Die deutschen Tageszeitungen 296
- Journalistenschulen in Deutschland 302
- Hochschul-Ausbildung in Deutschland 304
- Glossar journalistischer Fachausdrücke 308
- Namen- und Sachregister 336