

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
---------------	---

Einleitung

Ökonomische Organisation, Allokation und Status

Teil I

Ökonomische Organisation und Theorie der Gesellschaft

1. Ökonomische Theorie und moralische Güter – I	29
2. Hierarchische Differenzierung und ein Problem des Aristoteles	36
3. Funktionale Differenzierung und die Wirtschaft als System	47
4. Normativität und Systemfunktion	55
5. Organisation und Funktion	65
6. Organisationssysteme, Netzwerke und moralische Güter	79
7. Ökonomische Theorie und moralische Güter – II	88

Teil II

Neue Organisationsökonomik und moralische Güter

1. Die Firma als Nexus von Verträgen: Property-Rights- und Agency-Theorie	95
2. Die Firma als Governancestruktur	113

Teil III

Die Ökonomik der Transaktionsatmosphäre

1. Organisation, Tugend und Status	133
2. Ökonomik der Atmosphäre: Implizite Verträge, Status, moralische Güter	158

Teil IV

Ein Mechanismus zur Allokation von Status und Moral

1. Governancestruktur und moralische Güter	183
2. Statuswerte und Güterformen	202
3. Die Allokation von Statusgütern und die Lokalität moralischer Güter	225
4. Abschließende Definitionen	248
Literatur.....	251
Personenregister	265
Sachregister	268