

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	v
---------------	---

### Einleitung

## Ökonomische Organisation, Allokation und Status

### Teil I

## Ökonomische Organisation und Theorie der Gesellschaft

1. Ökonomische Theorie und moralische Güter – I .....	29
2. Hierarchische Differenzierung und ein Problem des Aristoteles.....	36
3. Funktionale Differenzierung und die Wirtschaft als System .....	47
4. Normativität und Systemfunktion.....	55
5. Organisation und Funktion .....	65
6. Organisationssysteme, Netzwerke und moralische Güter .....	79
7. Ökonomische Theorie und moralische Güter – II.....	88

### Teil II

## Neue Organisationsökonomik und moralische Güter

1. Die Firma als Nexus von Verträgen: Property-Rights- und Agency-Theorie.....	95
2. Die Firma als Governancestruktur .....	113

## Teil III

## Die Ökonomik der Transaktionsatmosphäre

1. Organisation, Tugend und Status .....	133
2. Ökonomik der Atmosphäre: Implizite Verträge, Status, moralische Güter .....	158

## Teil IV

## Ein Mechanismus zur Allokation von Status und Moral

1. Governancestruktur und moralische Güter .....	183
2. Statuswerte und Güterformen .....	202
3. Die Allokation von Statusgütern und die Lokalität moralischer Güter	225
4. Abschließende Definitionen .....	248
Literatur .....	251
Personenregister .....	265
Sachregister .....	268