

Inhalt

| | |
|---|-----------|
| Vorwort der ISDN-Forschungskommission des Landes Nordrhein-Westfalen | 11 |
| Abbildungsverzeichnis | 17 |
| Abkürzungsverzeichnis | 19 |
| Einführung..... | 21 |
| 1. Unternehmensvernetzung als ISDN-Option: Führen integrierte Datenströme zu integrierten Unternehmensstrukturen?..... | 21 |
| 2. Konzeption der Untersuchung..... | 24 |
| Teil A | |
| Unternehmensvernetzung in der Konsumgüterdistribution | 31 |
| 1. Strukturen und Strategien der Unternehmensvernetzung zwischen Einzelhandel und Industrie..... | 32 |
| 1.1 Kooperationsstrukturen zwischen mittelständischen Handelsunternehmen | 33 |
| 1.1.1 Die Einkaufskooperation als Unternehmensform zwischen Einzelhandel und Industrie: Eine transaktionskostentheoretische Einordnung | 33 |
| 1.1.2 Aufgabenfelder der Handelszentralen als Absatzmittler in den Leistungsbeziehungen zwischen Einzelhandel und Industrie..... | 36 |

| | | |
|---------|--|----|
| 1.2 | Vernetzung als Unternehmensstrategie im mittelständischen Handelsverbund | 38 |
| 1.2.1 | Marktpositionierung von Handelszentralen: Von beschaffungsorientierten Preisstrategien zu Marketing und Dienstleistung als Produktstrategien | 38 |
| 1.2.2 | Neue Formen der Arbeitsteilung zwischen Handel und Industrie als Strategieperspektive | 41 |
| 1.2.3 | Elektronische Datennetze und überbetriebliche Informationsbeziehungen: Zur Umsetzung von Prozeßstrategien im Handelsverbund | 45 |
| 2. | Entwicklungsperspektiven einer stufenübergreifenden Unternehmensvernetzung: Elektronischer Datenaustausch zwischen Einzelhandel und Industrie..... | 50 |
| 2.1 | Die Einführung des elektronischen Datenaustausches zwischen Unternehmen | 52 |
| 2.1.1 | Elektronischer Datenaustausch und ISDN | 52 |
| 2.1.2 | Entwicklungsmuster der Einführung des elektronischen Datenaustausches | 55 |
| 2.2 | Entwicklung und Diffusion des elektronischen Datenaustausches in der Konsumgüterwirtschaft | 61 |
| 2.2.1 | Ziele der Einführung des elektronischen Datenaustausches in der Konsumgüterwirtschaft | 61 |
| 2.2.2 | Diffusion des elektronischen Datenaustausches | 65 |
| 2.2.2.1 | Entwicklung eines EDI-Systems für die gesamte Konsumgüterwirtschaft | 65 |

| | | |
|---------|---|----|
| 2.2.2.2 | Entwicklung eines EDI-Systems in der Textilindustrie..... | 68 |
|---------|---|----|

| | | |
|---------|---|----|
| 2.2.2.3 | Entwicklung von EDI-Systemen in anderen Branchen der Konsumgüterwirtschaft | 71 |
|---------|---|----|

Teil B

| | |
|---|-----------|
| ISDN-Datenverbund: Modellprojekt einer stufenübergreifenden Unternehmensvernetzung zwischen Einzelhandel, Einkaufskooperation und Industrieunternehmen | 76 |
|---|-----------|

| | | |
|----|--|----|
| 1. | Mitglieder-Kunden-Netzwerkpartner: Entwicklungsschritte der Unternehmensvernetzung in einer Einkaufskooperation mittelständischer Handelsunternehmen | 77 |
|----|--|----|

| | | |
|-----|--|----|
| 1.1 | Strategische Perspektiven eines elektronischen Datennetzes: Die Handelszentrale als "Spinne" im Netz der überbetrieblichen Informationsbeziehungen | 78 |
|-----|--|----|

| | | |
|-----|--|----|
| 1.2 | ISDN als überbetriebliches Informationssystem: Leitbilder und Institutionen der Technikentwicklung in der Einkaufskooperation | 85 |
|-----|--|----|

| | | |
|-----|---|----|
| 1.3 | Informationstechnische Konzeption: Der ISDN-Datenverbund zwischen Einzelhandel und Handelszentrale | 92 |
|-----|---|----|

| | | |
|----|--|-----|
| 2. | Auf dem Weg zum überbetrieblichen ISDN-Datenverbund in der Einkaufskooperation: Umsetzungs- und Gestaltungsaktivitäten in der Pilotphase | 103 |
|----|--|-----|

| | | |
|-----|--|-----|
| 2.1 | Umsetzungsbedingungen: Zur Ausgangssituation auf der Einzelhandelsebene | 104 |
|-----|--|-----|

| | | |
|-------|---|-----|
| 2.1.1 | Wettbewerbsstrategische Herausforderungen und Zielsetzungen der Einzelhandelsunternehmen | 104 |
|-------|---|-----|

| | | |
|-------|--|-----|
| 2.1.2 | ISDN: Operative Nutzenerwartungen und Rationalisierungspotentiale | 109 |
|-------|--|-----|

| | | |
|-------|--|-----|
| 2.1.3 | Organisatorische Fragen der Systemimplementation und -nutzung im Einzelhandel..... | 110 |
| 2.2 | Zur Ablauforganisation des Gestaltungsprozesses auf der Handelsseite: Probleme und Aufgaben des Projektmanagements | 112 |
| 2.3 | Piloten und Prototypen I: Ansatzpunkte der Netzwerkgestaltung auf der überbetrieblichen Ebene..... | 114 |
| 2.3.1 | Pilotinstallation A: Der Anschluß an das ISDN als Zukunftsoption | 116 |
| 2.3.2 | Pilotinstallation B: Überbetriebliche Vernetzung als technisch-organisatorischer Entwicklungsprozeß..... | 119 |
| 2.3.3 | Pilotinstallation C: Überbetriebliche Vernetzung als Element eines umfassenden Reorganisationsprojektes..... | 123 |
| 2.4 | Zwischenergebnis: Unternehmensvernetzung im ISDN-Datenverbund | 133 |
| 3. | ISDN als stufenübergreifendes Informationssystem: Pilotinstallationen des elektronischen Datenaustausches zwischen Einkaufskooperation und Industrieunternehmen..... | 141 |
| 3.1 | Akteure, Institutionen und Ziele des elektronischen Datenaustausches zwischen Einkaufskooperation und Industrieunternehmen | 142 |
| 3.1.1 | Ausgangssituation: interne und externe Organisation des überbetrieblichen Datenaustausches..... | 142 |
| 3.1.2 | Zielsetzungen des Vernetzungsprojektes | 145 |
| 3.1.3 | Projektmanagement: Problemfelder einer internen Organisation externer Vernetzung | 146 |

| | | |
|--------------|--|------------|
| 3.2 | Piloten und Prototypen II: Vernetzungsinitiativen zwischen Einkaufskooperation und Industrieunternehmen | 148 |
| 3.2.1 | Administrativer Rechnungsdatenaustausch: Ausschöpfen des Rationalisierungspotentials als passive Vernetzungsstrategie der Handelszentrale | 149 |
| 3.2.2 | Dispositive Bestelldatensysteme: Aktive Vernetzungsstrategie der Handelszentrale im Wettbewerb mit der Industrie | 152 |
| 3.3 | Zwischenergebnis: Unternehmensvernetzung im ISDN-Datenverbund zwischen der Handelszentrale einer Einkaufskooperation und Industrieunternehmen | 159 |

Teil C

| | |
|---|------------|
| ISDN und Unternehmensvernetzung: Potentiale und Grenzen des stufenübergreifenden ISDN-Einsatzes in der Konsumgüterdistribution | 169 |
|---|------------|

| | |
|-----------------------------------|------------|
| Literaturverzeichnis | 177 |
|-----------------------------------|------------|