

# Inhalt

<b>Vorwort der ISDN-Forschungskommission des Landes Nordrhein-Westfalen .....</b>	11
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	17
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	19
<b>Einführung.....</b>	21
1. Unternehmensvernetzung als ISDN-Option: Führen integrierte Datenströme zu integrierten Unternehmensstrukturen?.....	21
2. Konzeption der Untersuchung.....	24
<b>Teil A</b>	
<b>Unternehmensvernetzung in der Konsumgüterdistribution .....</b>	31
1. Strukturen und Strategien der Unternehmensvernetzung zwischen Einzelhandel und Industrie.....	32
1.1 Kooperationsstrukturen zwischen mittelständischen Handelsunternehmen .....	33
1.1.1 Die Einkaufskooperation als Unternehmensform zwischen Einzelhandel und Industrie: Eine transaktionskostentheoretische Einordnung .....	33
1.1.2 Aufgabenfelder der Handelszentralen als Absatzmittler in den Leistungsbeziehungen zwischen Einzelhandel und Industrie .....	36

1.2	Vernetzung als Unternehmensstrategie im mittelständischen Handelsverbund .....	38
1.2.1	Marktpositionierung von Handelszentralen: Von beschaffungsorientierten Preisstrategien zu Marketing und Dienstleistung als Produktstrategien .....	38
1.2.2	Neue Formen der Arbeitsteilung zwischen Handel und Industrie als Strategieperspektive .....	41
1.2.3	Elektronische Datennetze und überbetriebliche Informationsbeziehungen: Zur Umsetzung von Prozeßstrategien im Handelsverbund .....	45
2.	Entwicklungsdimensionen einer stufenübergreifenden Unternehmensvernetzung: Elektronischer Datenaustausch zwischen Einzelhandel und Industrie.....	50
2.1	Die Einführung des elektronischen Datenaustausches zwischen Unternehmen .....	52
2.1.1	Elektronischer Datenaustausch und ISDN .....	52
2.1.2	Entwicklungsmuster der Einführung des elektronischen Datenaustausches .....	55
2.2	Entwicklung und Diffusion des elektronischen Datenaustausches in der Konsumgüterwirtschaft .....	61
2.2.1	Ziele der Einführung des elektronischen Datenaustausches in der Konsumgüterwirtschaft .....	61
2.2.2	Diffusion des elektronischen Datenaustausches .....	65
2.2.2.1	Entwicklung eines EDI-Systems für die gesamte Konsumgüterwirtschaft .....	65

2.2.2.2 Entwicklung eines EDI-Systems in der Textilindustrie.....	68
2.2.2.3 Entwicklung von EDI-Systemen in anderen Branchen der Konsumgüterwirtschaft .....	71

**Teil B**

<b>ISDN-Datenverbund: Modellprojekt einer stufenübergreifenden Unternehmensvernetzung zwischen Einzelhandel, Einkaufskooperation und Industrieunternehmen .....</b>	<b>76</b>
---	-----------

1. Mitglieder-Kunden-Netzwerkpartner: Entwicklungsschritte der Unternehmensvernetzung in einer Einkaufskooperation mittelständischer Handelsunternehmen .....	77
1.1 Strategische Perspektiven eines elektronischen Datennetzes: Die Handelszentrale als "Spinne" im Netz der überbetrieblichen Informationsbeziehungen .....	78
1.2 ISDN als überbetriebliches Informationssystem: Leitbilder und Institutionen der Technikentwicklung in der Einkaufskooperation .....	85
1.3 Informationstechnische Konzeption: Der ISDN-Datenverbund zwischen Einzelhandel und Handelszentrale .....	92
2. Auf dem Weg zum überbetrieblichen ISDN-Datenverbund in der Einkaufskooperation: Umsetzungs- und Gestaltungsaktivitäten in der Pilotphase.....	103
2.1 Umsetzungsbedingungen: Zur Ausgangssituation auf der Einzelhandelsebene .....	104
2.1.1 Wettbewerbsstrategische Herausforderungen und Zielsetzungen der Einzelhandelsunternehmen .....	104
2.1.2 ISDN: Operative Nutzenerwartungen und Rationalisierungspotentiale ....	109

2.1.3	Organisatorische Fragen der Systemimplementation und -nutzung im Einzelhandel.....	110
2.2	Zur Ablauforganisation des Gestaltungsprozesses auf der Handelsseite: Probleme und Aufgaben des Projektmanagements .....	112
2.3	Piloten und Prototypen I: Ansatzpunkte der Netzwerkgestaltung auf der überbetrieblichen Ebene.....	114
2.3.1	Pilotinstallation A: Der Anschluß an das ISDN als Zukunftsoption .....	116
2.3.2	Pilotinstallation B: Überbetriebliche Vernetzung als technisch-organisatorischer Entwicklungsprozeß.....	119
2.3.3	Pilotinstallation C: Überbetriebliche Vernetzung als Element eines umfassenden Reorganisationsprojektes .....	123
2.4	Zwischenergebnis: Unternehmensvernetzung im ISDN-Datenverbund .....	133
3.	ISDN als stufenübergreifendes Informationssystem: Pilotinstallationen des elektronischen Datenaustausches zwischen Einkaufskooperation und Industrieunternehmen.....	141
3.1	Akteure, Institutionen und Ziele des elektronischen Datenaustausches zwischen Einkaufskooperation und Industrieunternehmen .....	142
3.1.1	Ausgangssituation: interne und externe Organisation des überbetrieblichen Datenaustausches.....	142
3.1.2	Zielsetzungen des Vernetzungsprojektes .....	145
3.1.3	Projektmanagement: Problemfelder einer internen Organisation externer Vernetzung .....	146

3.2	Piloten und Prototypen II: Vernetzungsinitiativen zwischen Einkaufskooperation und Industrieunternehmen .....	148
3.2.1	Administrativer Rechnungsdatenaustausch: Ausschöpfen des Rationalisierungspotentials als passive Vernetzungsstrategie der Handelszentrale .....	149
3.2.2	Dispositive Bestelldatensysteme: Aktive Vernetzungsstrategie der Handelszentrale im Wettbewerb mit der Industrie .....	152
3.3	Zwischenergebnis: Unternehmensvernetzung im ISDN-Datenverbund zwischen der Handelszentrale einer Einkaufskooperation und Industrieunternehmen .....	159
<b>Teil C</b>		
<b>ISDN und Unternehmensvernetzung: Potentiale und Grenzen des stufenübergreifenden ISDN-Einsatzes in der Konsumgüterdistribution .....</b>		169
<b>Literaturverzeichnis.....</b>		177