

Inhaltsverzeichnis

1	Ziel des Buches	1
1.1	Weshalb gibt es dieses Buch?	1
1.2	Voraussetzungen	2
1.3	Für wen ist das Buch gedacht?	3
1.4	Wie ist das Buch aufgebaut?	3
2	Was ist das Internet?	5
2.1	Internet: Die Philosophie	5
2.2	Geschichte	7
2.3	Verbreitung/ Teilnehmerzahlen	10
2.4	Bedeutung des Internet	11
2.5	Eigentumsverhältnisse	12
2.6	Struktur, Dienste	12
2.7	Adreßaufbau, Adreßvergabe	15
2.8	Unterschied Provider – Online-Dienst	22
2.9	Zusammenfassung	26
3	Wie und wo bekommt man Zugang zum Internet?	27
3.1	Voraussetzungen in Hard- und Software	27
3.1.1	Computer	27
3.1.2	Notebooks / Laptops	28
3.1.3	Serielle Schnittstelle	28

3.1.4	Modem	29
3.1.5	Zugangssoftware	32
3.2	Theoretische und technische Grundlagen	32
3.3	Verschiedene Wege ins Internet	39
3.3.1	Online-Dienste	40
3.3.2	Provider	55
3.3.3	Sonstige Zugänge	56
3.4	Protokolle und Dienste	57
3.4.1	Protokolle	58
3.4.2	Dienste	60
3.5	Browser	69
3.6	Demonstrationszugang am Beispiel CompuServe	70
3.7	Installation des Netscape Browsers	98
3.8	Demonstration verschiedener Internet-Dienste	101
3.9	Grundregeln und Netiquette	105
4	Internet für Mediziner	109
4.1	Sinn und Zweck eines Internet-Zugangs	109
4.2	Allgemeine Informationen	110
4.2.1	Suchsysteme im WWW	110
4.2.2	Andere Suchsysteme	111
4.2.3	Datenbanken	113
4.2.4	News-Groups	115
4.3	Wer ist im Internet und was wird geboten	117
4.3.1	Kommerzielle deutsche Internet-Dienste	117
4.3.2	Medizinische Verbände und Organisationen	123
4.3.4	Selbsthilfegruppen	135
4.3.5	Pharmaunternehmen	138
4.3.6	Medizintechnik	141
4.3.7	Verlage und Zeitschriften	143

4.3.8	Buchhandel	147
4.3.9	Dental	147
4.3.10	Apotheke	149
4.3.11	Sonstiges	150
5	Positionierung von Unternehmen im Internet	153
5.1	Grundlegende Überlegungen	153
5.2	Internet im Medizin- und Pharmabereich	154
5.3	Zielgruppenanalyse	154
5.4	Ressourcen- und Kompetenzmanagement	155
5.5	Wahl der Plattform	155
5.6	Strategische Überlegungen zur Positionierung	157
6	Interessantes aus dem Nicht-medizinischen Bereich	159
7	Ausblick	171