

# Inhalt

Einleitung .....	7
<b>1. Die drei A der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit</b>	<b>17</b>
1.1 Um wen geht's eigentlich? Adressatinnen und Adressaten bestimmen und gezielt ansprechen ..	20
1.2 Sein, Schein und Design: Der Auftritt muß stimmen .....	29
1.3 Es muß nicht immer das Jubiläum sein – Anlässe für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ....	45
<b>2. Schreiben für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ..</b>	<b>51</b>
2.1 Kurz und prägnant, konkret und anschaulich: Wörter und Sätze .....	54
2.1.1 Wörter .....	54
2.1.2 Sätze .....	71
2.2 Interessant statt chronologisch: Textanfang und Textaufbau .....	85
2.2.1 Der Anfang muß stimmen .....	85
2.2.2 Aufbereiten statt zumuten: Textaufbau .....	92
2.2.3 Kurz, informativ und interessant: Überschrift ....	99
2.3 Berichten statt dichten, argumentieren statt lamentieren: Für Zeitungen schreiben .....	103
2.3.1 AHA: Bericht .....	104
2.3.2 AAS und A <sup>3</sup> : Kommentar und Leserbrief .....	111
2.3.3 Die Form muß stimmen: Manuskript .....	116
2.4 Gewinnen statt abschrecken: Briefe .....	119
2.4.1 Verständlich, ansprechend, freundlich: Der Brief ..	120
2.4.2 Nicht nur wenn es ums Geld geht: Das Mailing ..	128
<b>3. Wirksame Pressearbeit .....</b>	<b>137</b>
3.1 Knapp und klar: Die Pressemitteilung .....	140
3.1.1 Den »Focus« machen .....	141

3.1.2	Der letzte Schliff .....	144
3.1.3	Mitteilen und erklären .....	146
3.1.4	Bevor die Post abgeht .....	152
3.1.5	Nie aufgeben .....	157
3.2	Rede und Antwort: Die Pressekonferenz .....	159
3.2.1	Gut vorbereiten .....	161
3.2.2	Gekonnt durchführen .....	170
3.2.3	Sorgfältig nachbereiten .....	173
3.3	Präzise und vorbereitet: Interview und Hintergrundgespräch .....	178
3.3.1	Auf Sendung: Interview .....	179
3.3.2	Kaffee und Zuckerl: Hintergrundgespräch .....	185
3.4	Hege und Pflege: Umgang mit Journalisten .....	188
3.4.1	Professionell und persönlich .....	189
3.4.2	Die Medienlandschaft kennen und nutzen .....	192
3.4.3	Einspruch: Konflikte mit der Presse .....	196
 4.	 <b>Mittel und Medien der Öffentlichkeitsarbeit</b>	
	<b>Von Anzeige bis Zeitung .....</b>	<b>201</b>
	 Literatur .....	 243
	Sachregister .....	245