

# Inhalt

Vorwort.....	11
Einleitung.....	15
Das Thema »Frauen und Führung« in Deutschland .....	15
Grundlage dieses Buches .....	20
Ziel und Aufbau des Buches .....	22

## Teil 1 Frauen und Führung

Der Begriff Führung und Anforderungen an Führungskräfte .....	27
Anforderungen an Führungskräfte .....	28
Anforderungen, um Führungskraft zu werden .....	33
Die bisherige Forschung zu Führung .....	34
Die Gleichheitstheorie: Frau und Mann sind gleich.....	36
Gleiche Potenziale.....	36
Strukturelle Barrieren.....	37
Frauenförderung.....	40
Männerförderung .....	42
Die Differenztheorie: Frau und Mann sind nicht gleich .....	45
Stereotype .....	47
Fremd- und Selbstattribution von Kompetenz.....	51
Selbstwertgefühl und Selbstdarstellung bzw. Selbstmarketing.....	55
Leistungsverhalten: »die fleißige Liese und der kluge Hans«.....	57
Studienfachwahl und Wahl der Unternehmensbereiche .....	58

Konkurrenzverhalten.....	59
Das Paradox der zufriedenen Mitarbeiterin.....	68
Weiblicher Führungsstil .....	70
Androgynie.....	72
Diversity Management .....	72
Mixed Leadership.....	75
»Frau« und »Mann« sind soziale Konstrukte .....	77
»Glass Ceiling« – gläserne Decke und Labyrinth.....	77
»Token Woman« – Exotin sein.....	81
»Think Manager – Think Male«.....	82
»Old Boys Network« – Männerbünde.....	83
Präsenzkultur .....	84
Work-Life-Balance und Work-Life-Integration.....	85
Networking und Mentoring .....	88
Zusammenfassende Bewertung von Gleichheit, Differenz und sozialen Konstrukten.....	91

## Teil 2 Studie zu Frauen in Führungspositionen

Die Fragestellung der Studie.....	95
Das Design der Studie .....	98
Dienstleistungs- und Produktionsbranche.....	98
Objektivierte Unterstützung durch das Unternehmen .....	99
Subjektiv empfundene Unterstützung durch das Unternehmen .....	100
Interviewpartnerinnen. ....	101
Eingesetzte Verfahren. ....	105
Bochumer Inventar zur berufsbezogenen Persönlichkeitsbeschreibung (BIP) .....	105
Halbstandardisiertes Interview.....	108

Ergebnisse des Persönlichkeitsfragebogens BIP.....	111
Unterschiede zwischen weiblichen Führungskräften und Mitarbeiterinnen.....	111
Vergleich mit Untersuchungsergebnissen bei Männern .....	116
Der Einfluss des Alters auf die Persönlichkeitseigenschaften.....	121
Weitere Ergebnisse .....	122
Ergebnisse der Interviews.....	124
Zusammenfassung der Ergebnisse der Studie.....	148

### Teil 3 Erkenntnisse und Schlussfolgerungen

Erkenntnisse und Schlussfolgerungen .....	153
Lebensplanung und Lebensentwürfe .....	155
Strukturelle Barrieren.....	156
Lebensschwerpunkt: privater Erfolg – beruflicher Erfolg.....	157
Work-Life-Integration .....	158
Mythos Mutter .....	160
Frauenförderung.....	162
Vaterschaft und Mann-Sein.....	167
Männerförderung: Gleichberechtigung für den Mann .....	168
Frau und Mann als Paar .....	169
Frauen und Karriere.....	172
Präsenzkultur und die Zeitfalle .....	173
Frau und Eigeninitiative (Aschenputtel-Prinzip) .....	174
Frau und Führungsmotivation .....	175
Frau und Macht .....	178
Frau und Netzwerk .....	180
Frau und Selbstbewusstsein.....	182
Frau und Eigenmarketing .....	184

Frau und Selbstkritik.....	186
Frau und Misserfolg.....	187
Das Miteinander und das Gegeneinander in den Unternehmen.....	189
Leistungsverhalten: »die fleißige Liese und der kluge Hans«.....	190
Konkurrenzverhalten.....	191
Teamorientierung und Soziabilität .....	193
Geschlechtsstereotype und gesellschaftliche Rollen .....	194
Frau sein im Unternehmen.....	195
»Think Manager – Think Male«.....	196
»Token Woman« und »Old Boys Network«.....	198
Erfolgsstrategien auf dem Weg in die Führungsetagen .....	200
Ausblick und Implikationen für Führungskräfte und Personalentwickler .....	208
Tabellen.....	213
Abbildungen.....	216
Literatur.....	217