

Inhalt

Kann die Hoffnung giftgrün sein? – Einleitung 13

Wie die Farben interpretiert wurden. Zur Auswertung der Befragung 17
Anmerkung zu den Farbtafeln 19

Blau: Ewig wie die Treue, die Bluejeans und die Lüge

- Die Lieblingsfarbe 23
- 1. Die Farbe der unbegrenzten Dimensionen 23
- 2. Die Farbe der Treue 24
- 3. Die blaue Blume der Sehnsucht 26
- 4. Zwischen Phantasie und Lüge 26
- 5. Die Kälte und das Kühle 27
- 6. Die Entspannung zur blauen Stunde 28
- 7. Die männlichen und die geistigen Tugenden 29
- 8. Wie Betrunkene Blau machten 30
- 9. Eine Teufelsfarbe als König der Farbstoffe 32
- 10. Vom Königsblau zum Jeansblau 35
- 11. Warum die Preußen Blau trugen 36
- 12. Die kostbarste Malerfarbe von jenseits des Meeres 37
- 13. Das göttliche Blau 38
- 14. Das weibliche Blau Marias 39
- 15. Blaue Jungs und blaue Briefe 40
- 16. Die Blauhemden und die Friedensfahne 40
- 17. Blaues Blut und Blaustrümpfe 41
- 18. Die Kriterien kreativer Farbgestaltung 42
- 19. Das kreative Blau 44

Rot: Nicht nur die Liebe – Auch der Haß

Vom Privileg des Adels zur Symbolfarbe des Kommunismus
Die Farbe des gesetzlich und des moralisch Verbotenen

- Am Anfang war das Rot 51
- 1. Das Blut und die Lebenskraft 51
- 2. Die Farbe aller Leidenschaften 53
- 3. Krieger, Richter, Märtyrer 54

4. Das göttliche Feuer 55
5. Die Nähe und die Materie 56
6. Das männliche und das weibliche Rot – das reine und das unreine Rot 56
7. Die Farbe des Adels und der Reichen 57
8. Die Luxusfarbe aus Läusen 59
9. Die roten Fahnen der Freiheit, der Arbeiterbewegung und des Kommunismus 61
10. Das gesetzlich Verbotene 62
11. Das moralisch Verbotene 63
12. Die Farbe der Korrektur und der Kontrolle 64
13. Die Farbe der Dynamik und der Werbung 65
14. Wie Tiere auf Rot reagieren 66
15. Das kreative Rot 66

Grün: Beruhigend zwischen Hoffnung und Gift

- Schönes Grün und häßliches Grün 71
1. Die Natur 71
2. Die Farbe des Lebens 72
3. Die heilige Farbe des Islam 73
4. Der Frühling und florierende Geschäfte 74
5. Die Farbe der beginnenden Liebe 74
6. Grün ist die Hoffnung 75
7. Die Farbe des Heiligen Geistes 75
8. Die herbe Frische 76
9. Gesundes Grünzeug 77
10. Das Unreife und die Jugend 77
11. Giftgrün 78
12. Die grünen Dämonen Europas 79
13. Das grüne Kleid – entweder einfach oder extravagant 79
14. Die beruhigende Mitte 80
15. Die Umweltschützer und die Iren 81
16. Am grünen Tisch 82
17. Das funktionale Grün 83
18. Das kreative Grün 84

Schwarz: Konservatismus und Anarchismus. Eleganz und Tod

- Ist Schwarz eine Farbe? 89
- 1. Das Ende, der Tod 89
- 2. Die Trauerfarbe 90
- 3. Die Negation der bunten Farben – wie aus Liebe Haß wird 91
- 4. Die negativen Gefühle 92
- 5. Die Farbe des Schmutzes und der Gemeinheit 93
- 6. Die Farbe des Unglücks 93
- 7. Die Farbe der Geistlichkeit 94
- 8. Das Verschwinden der Farbe 95
- 9. Schönfärbler und Schwarzfärbler 96
- 10. Schwarz wird Mode auf der ganzen Welt 97
- 11. Luthers schwarzer Talar 100
- 12. Die Farbe der Individualität und der Abgrenzung 101
- 13. Die Bräute trugen Schwarz 102
- 14. Eleganz ohne Risiko 102
- 15. Das schöne Schwarz Afrikas 103
- 16. Illegalität und Anarchie 104
- 17. Die faschistischen Ideale 105
- 18. Von Deutschland bis Uganda: Schwarz mit Rot und Gold 106
- 19. Schwer, eng und hart 108
- 20. Die Lieblingsfarbe der Designer 109
- 21. Das kreative Schwarz 110

Rosa: Süß und zärtlich, weich und weiblich

- Das typisch Weibliche 115
- 1. Die Farbe der Zärtlichkeit 115
- 2. Die Farbe des Zarten 116
- 3. Der Wandel vom männlichen zum weiblichen Rosa 116
- 4. Rosa neben Grün: das kindliche Rosa 119
- 5. Das schwache Rot für das schwache Geschlecht 120
- 6. Die rosaroten Tugenden 120
- 7. Die Farbe der Schwärmerie und der Romantik 121
- 8. Rundum süß 121
- 9. Rosa neben Braun: das gemütliche Rosa 122
- 10. Das Rosa der Madame Pompadour und das Rosa der Kirche 123
- 11. Rosa neben Violett: das eitle Rosa 124
- 12. Das kreative Rosa 124

Gelb: Gut wie Gold, schlecht wie die Geächteten

- Die zwiespältigste Farbe 129
1. Die Sonne und der Optimismus 129
2. Das Licht und die Erleuchtung 130
3. Das gute Gelb des Goldes 131
4. Die Reife und die sinnliche Liebe 132
5. Der Neid, der Geiz und aller Egoismus 132
6. Der Geschmack des Sauren 134
7. Die optimale Fernwirkung 134
8. Die aufdringliche Warnfarbe 135
9. Safran: König der Pflanzen 136
10. Die Kennfarbe der Geächteten 137
11. Das ganz andere Gelb im Zentrum des Universums 139
12. Hier Verräter – dort Gott und Kaiser 141
13. Das kreative Gelb 141

Weiß: Das kalte Licht der Vollkommenheit

- Die Nichtfarbe 145
1. Der Weizen und das Licht 145
2. Das göttliche Weiß 146
3. Das Vollkommene, das Ideale, das Gute 146
4. Der Anfang und die Auferstehung 147
5. Sauber bis steril 148
6. Die Opfer und die Unschuldigen 148
7. Weiß als Trauerfarbe 149
8. Die Farbe der Wahrheit 150
9. Die Toten und die Gespenster 151
10. Ein Statussymbol: der weiße Kragen 151
11. Weltmode in Weiß 152
12. Die Geschichte des Brautkleids 154
13. Die Kapitulation und die Monarchisten 156
14. Das leise, weibliche Weiß 157
15. Von der funktionalen Sachlichkeit zur Postmoderne 157
16. Das Leichte und das Obere 158
17. Der Geschmack des Weißen 159
18. Fein und rein, künstlich und substanzlos 159
19. Das Leere und das Unbekannte 160
20. Die Farbe des Nordens 160
21. Das kreative Weiß 161

Violett: Von der Farbe der Macht zur Farbe der Unmoral und des Feminismus

Veilchen, Flieder, Jod und Gewalt	165
1. Das Geheimnis des Purpurs	165
2. Die Farbe der Macht	167
3. Die Farbe der Bischöfe und der Buße	169
4. Die Farbe der Eitelkeit	170
5. Das Extravagante und das Modische	171
6. Das magische Violett	172
7. Die Dekadenz und die Künstlichkeit	172
8. Unsachlich und zweideutig	173
9. Violett und Gold: Verderblicher Genuss	174
10. Die Farbe zwischen den Geschlechtern	174
11. Violett und Rot: Die Sünden der Sexualität	175
12. Lila – der letzte Versuch	176
13. Das kreative Violett	176

Gold: Das teure Glück. Viel mehr als eine Farbe

Gold – viel mehr als eine Farbe	181
1. Die Wege zum Gold	181
2. Die Farbe des Reichtums	183
3. Die Farbe des Stolzes	184
4. Die Farbe der Verblendung und des Überflusses	184
5. Gelbgold, Rotgold, Weißgold, Grüngold	185
6. Kennfarbe des Göttlichen	187
7. Das überirdische Licht der Malerei	187
8. Die Farbe der Beständigkeit	189
9. Das Glück und das Ideale	189
10. Die Pracht und die Festlichkeit	191
11. Die Farbe des Ruhms	193
12. Das politische Gold	193
13. Die Farbe des Dekors	194
14. Das künstliche Gold der Alchimie	195
15. Das Talmi der Reklame	196
16. Das kreative Gold	197

Braun: Die heimliche Geliebte, der Nationalsozialismus und die Dummheit

Die unsympathische Farbe	201
1. Die Faulheit und das Unerotische	201
2. Die Gemütlichkeit und die Geborgenheit	202
3. Knusprig, aromatisch und verdorben	203
4. Das Spießige und das Biedere	204
5. Das Braun der Armen	205
6. Das Flohbraun der Gebildeten	206
7. Die Farbe des deutschen Nationalsozialismus	207
8. Die Farbe der Dummheit	208
9. Die Patina des Vergänglichen	209
10. Die heimliche Geliebte	209
11. Die Farbe des Altmodischen als Modefarbe der Freizeitgesellschaft	211
12. Das kreative Braun	212

Grau: Die Mittelmäßigkeit, die Langeweile und die Theorie

Die Farbe ohne Charakter	217
1. Alle trüben Gefühle	218
2. Die Farbe der Unfreundlichkeit	219
3. Die ungeliebten Tugenden. Die Farbe der Theorie	220
4. Das Grauenhafte, Gräßliche und Grausame	221
5. Gefülsarm oder introvertiert – oder farbenblind?	221
6. Wie verhält man sich bei einem tiefenpsychologischen Farbtest?	222
7. Das Alter und das Alte	228
8. Die vergessene Vergangenheit	228
9. Grisaille – Malerei in den Totfarben	229
10. Die Farbe der Armut und der Bescheidenheit	229
11. Die Farbe des Minderwertigen	230
12. Die grauen Kleider der Grisetten und Gefängnisinsassen	231
13. Heimlich und illegal	232
14. Graue Eminenzen und andere Unheimliche	232
15. Angepaßte Mittelmäßigkeit: das Ideal der Herrenmode	233
16. Goethes Theorie gegen Newtons Theorie	234
17. Goethes Einfluß auf die deutsche Mode	238
18. Die Abneigung der Maler gegen die Theorie	239
19. Das kreative Grau	240

Silber: Rasant, doch ewig zweitrangig

- Der ewige Vergleich mit dem Gold 245
- 1. Der Name des Riesen 246
- 2. Das praktische Edelmetall 246
- 3. Die Farbe des schnöden Geldes 248
- 4. Legierungen und Fälschungen 249
- 5. Das Silber des Mondes 250
- 6. Die Farbe der Zurückhaltung 250
- 7. Kühl und distanziert 251
- 8. Die schnellste aller Farben 252
- 9. Hell und klar und in Bewegung 253
- 10. Das moderne Metall 253
- 11. Eleganter, unkonventioneller und origineller als Gold 254
- 12. Das beschönigte Grau 254
- 13. Das politische Silber 255
- 14. Das kreative Silber 255

Orange: Die billige Modernität, die Aufdringlichkeit, das Vergnügen

- Die Farbe, die niemand mag 259
- 1. Das Orange der Orange 259
- 2. Die billige Modernität 260
- 3. Die Farbe der Aufdringlichkeit 261
- 4. Das Vergnügen, das Lustige, die Geselligkeit 262
- 5. Die zweite Farbe der Energie 263
- 6. Die Farbe des Wandels und des Buddhismus 264
- 7. Von Indischgelb bis Hennarot: das vielfältige Orange Indiens 265
- 8. Die Oranier und die Protestanten 267
- 9. Die Sicherheitsfarbe 268
- 10. Das kreative Orange 269

Literaturverzeichnis 271

Register 275

Bildquellennachweis 295