

# Inhaltsverzeichnis

|                                                |            |
|------------------------------------------------|------------|
| <b>Vorwort</b>                                 | <b>VII</b> |
| <b>I. Unternehmensführung und Organisation</b> | <b>1</b>   |
| <b>II. Finanzwirtschaft und Steuern</b>        | <b>117</b> |
| <b>III. Controlling</b>                        | <b>279</b> |
| <b>IV. Unternehmensstrategie und -analyse</b>  | <b>291</b> |
| <b>V. Marketing</b>                            | <b>327</b> |
| <b>VI. Verkauf</b>                             | <b>429</b> |
| <b>VII. Einkauf</b>                            | <b>495</b> |
| <b>VIII. Materialwirtschaft und Logistik</b>   | <b>519</b> |
| <b>IX. Forschung und Entwicklung</b>           | <b>551</b> |
| <b>X. Produktion</b>                           | <b>561</b> |
| <b>XI. Personalmanagement</b>                  | <b>603</b> |
| <b>XII. EDV-Einsatz</b>                        | <b>725</b> |
| <b>XIII. Veranstaltungsmanagement</b>          | <b>759</b> |
| <b>Adressen der Autoren</b>                    | <b>786</b> |
| <b>CD-Benutzerhinweise</b>                     | <b>787</b> |
| <b>Stichwortverzeichnis</b>                    | <b>789</b> |