

Inhaltsverzeichnis

1 Hauswirtschaft ..	9
1.1 Privater Haushalt als Wirtschaftseinheit	10
1.1.1 Statistische Ordnungsprinzipien	10
Allgemeine Begriffszuordnung	10
Ordnungsprinzip Haushaltsordnung	10
Ordnungsprinzip Haushaltstypen	10
Ordnungsprinzip Familie	11
Weitere Ordnungsprinzipien	11
1.1.2 Merkmale und Aufgaben des privaten Haushalts	11
Allgemeine Merkmale	11
Merkmal Wirtschaftseinheit	12
Funktion und Bedeutung des privaten Haushalts	12
Aufgaben des privaten Haushalts	12
1.2 Gründung eines privaten Haushalts	13
1.2.1 Entscheidungskriterien für die Haushaltsgründung	13
Haushaltsform	13
Wohneigentumsform	13
Wohnumfeld	14
Wohnungsqualität	15
1.2.2 Einrichtung einer Wohnung	15
Zugfreie, leicht bewegte, sauerstoffreiche Luft	15
Angenehme Wärme	16
Angenehme Luftfeuchtigkeit	16
Ausreichende Helligkeit	17
Beleuchtungsarten	17
Einsatz von Farben und Mustern	18
Psychologische Wirkung von Farben, Mustern und ihre Raumwirkung	19
Altersgerechtes Wohnen	20
Planung der Installation und Möblierung	21
1.3 Führung eines privaten Haushalts	23
1.3.1 Aufgaben der Haushaltsführung	23
Ziele der Haushaltsführung	23
Betriebsmittel des Haushalts	23
Aufgabenbereiche der Haushaltsführung	24
1.3.2 Haushaltsplanung	25
Inhalte der Haushaltsplanung	25
Finanzplanung	25
Musterbeispiele von Haushaltsplänen	26
1.3.3 Haushaltseinnahmen	28
Einkommensarten	28
Einkommensverteilung	28
1.3.4 Haushaltsausgaben	29
Ausgabenanteile	29
Möglichkeiten der Ausgabenminimierung	29
1.3.5 Vorsorge und Schadensminimierung	30
Versicherungsarten	31
Personenversicherungen	31
Sachversicherungen und Vermögensversicherungen	33
Empfehlungen für Versicherungen	34
1.4 Privater Haushalt als Stätte des Verbrauchs	35
1.4.1 Bedürfnisstruktur	35
1.4.2 Verbraucherverhalten, Kaufverhalten	36
Verbraucherverhalten	36
Erforschung des Verbraucherverhaltens	37
Verbrauchertrends	37
Kaufverhalten	38
Arten des Kaufverhaltens	38
Bewusstes Einkaufen	38
Verkaufsförderung	39

1.4.3	Verbraucherschutz	40
	Ziele der Verbraucherpolitik	40
	Träger der Verbraucherpolitik	41
	Freiwillige Warenkennzeichnung	42
1.4.4	Verbraucher und Werbung	43
	Ziele der Werbung	43
	Grundsätze der Werbung	43
	Jugendliche und Werbung	44
1.5	Sparen – Geldanlagen – Kredite	45
1.5.1	Materielle und geistig-kulturelle Bedürfnisse	45
1.5.2	Spar- und Anlageformen, Vermögensbildung	46
	Zielstellung des Sparens	46
	Arten von Geldanlagen	47
	Spareinlagen – Sparkonto	47
	Sparbrief	48
	Termineinlagen	48
	Bundesschatzbriefe	48
	Bausparen	48
	Versicherungssparen	49
	Wertpapiersparen	49
	Sparforderung	50
1.5.3	Kredite, Darlehen, Hypotheken, Dispo-Kredit	51
	Dispositionscredit	51
	Ratenkredit	52
	Hypothekendarlehen	52
	Kreditsicherung	52
1.5.4	Kreditvertrag und Kreditrisiken	53
1.5.5	Auswirkungen des Euro auf die privaten Haushalte	54
	Binnenmarkt	54
1.6	Vertragsrecht im privaten Haushalt	57
1.6.1	Privatrecht	57
1.6.2	Kaufvertrag	58
	Kaufarten	59
	Allgemeine Geschäftsbedingungen	61
	Verbraucherschutz	61
1.6.3	Überlassungsverträge	61
	Darlehensvertrag	62
	Pachtvertrag	62
	Mietvertrag	62
	Leasingvertrag	63
	Leihvertrag	64
1.6.4	Arbeitsvertrag (Dienstvertrag)	64
	Kündigungsschutz	65
	Tarifverträge	65
	Betriebsvereinbarungen	66
1.6.5	Ausbildungsvertrag	67
1.6.6	Sonstige Verträge	67
	Betätigungsvertrag	67
	Werkvertrag	68
	Werklieferungsvertrag	68
	Dienstvertrag	68
	Gesellschaftsvertrag	68
	Reisevertrag	68
	Maklervvertrag	68
1.7	Sozialisationsaufgaben im privaten Haushalt (Familie)	69
1.7.1	Familie als Erziehungsgemeinschaft	69
	Sorgepflicht der Eltern	70
	Frauen-, Mutter- und Erziehungsschutz	71
1.7.2	Familie und das Generationenproblem	72
	Zusammenleben in der Familie	72
	Generationen und ihre Probleme	72

1.8 Rationelles Arbeiten im Haushalt	74
1.8.1 Arbeit und Leistung	74
1.8.2 Ergonomische Grundsätze für die Gestaltung von Arbeitsplätzen	75
Zehn REFA-Leitsätze für die Hauswirtschaft	75
Arbeitsplanung	79
Ergonomische Regeln zur Erstellung eines Arbeitsplanes	79
1.9 Hygiene und Unfallschutz	80
1.9.1 Hygienemaßnahmen im Haushalt	80
1.9.2 Unfallursachen und Unfallvermeidung	80
1.10 Vollwertige Ernährung	82
1.10.1 Zusammensetzung der Nahrung	82
Nahrungsbestandteile und ihre Wirkung im menschlichen Organismus	82
Kohlenhydrate (Saccharide)	83
Eiweiße (Proteine)	83
Fette	83
Mineralstoffe	85
Vitamine	86
Ballaststoffe	87
Energie- und Nährstoffbedarf	88
1.10.2 Zehn Regeln für eine vollwertige Ernährung	89
1.10.3 Spezielle Kostformen	89
Vegetarische Kost	89
Vollwert-Ernährung	90
Reduktionskost	91
Leichte Vollkost	91
Einteilung der Lebensmittel nach Wertstufen	91
1.11 Zubereitung von Speisen und Getränken	92
1.11.1 Arbeitsmittel, Maschinen und Geräte	92
Messer	92
Elektrische Kleingeräte	92
Elektroherde	93
Mikrowellengeräte	94
Dampfdrucktöpfe	95
1.11.2 Vorbereitungs- und Gartechniken	95
Ausgewählte Garverfahren	95
Haltbarmachen von Lebensmitteln	96
1.12 Reinigung und Pflege der Wohnung	97
1.12.1 Materialien im Haushalt	97
Metalle	97
Glas	97
Kunststoff	98
Keramik	98
Grundsätze für das Spülen von Hand	99
Holz	99
Leder	100
1.12.2 Reinigungsmittel	101
1.12.3 Geräte und Maschinen zur Hausreinigung	102
Staubsauger	102
Geschirrspülmaschine	102
1.13 Textilien – ihre Reinigung und Pflege	103
1.13.1 Textile Fasern	103
1.13.2 Pflegekennzeichen von Textilien	105
Textilkennzeichnungsgesetz	105
1.13.3 Reinigungs- und Pflegeverfahren für Textilien	105
Waschfaktoren	105
Hinweise zur Fleckentfernung	107
Maschinen und Geräte zur Textilreinigung	107
Waschmaschinen	107
Wäschetrockner	109
Bügelgeräte	109

2 Betriebswirtschaft	110
2.1 Betriebe und Unternehmen als Wirtschaftseinheiten	112
2.1.1 Betriebswirtschaft – Betriebe – Unternehmen	112
2.1.2 Unternehmen gestern und heute	114
Handwerksbetriebe	114
Manufakturen	114
Fabriken	115
Industriebetriebe	115
2.1.3 Rechtsformen der Unternehmen	116
Betriebe und Unternehmen des Mittelstandes	117
2.1.4 Moderne Unternehmensführung/Management	120
Projektmanagement	121
Controlling	122
Telearbeit	122
Elektronischer Geschäftsverkehr – Electronic Commerce (EC)	123
2.2 Voraussetzungen für ein Unternehmen	124
2.2.1 Rahmenbedingungen	124
Gesellschaftliches Umfeld	124
Wirtschaftliches Umfeld	125
Rechtliches Umfeld	125
Wahl des wirtschaftlichen Umfelds	126
2.2.2 Produktionsfaktoren	127
2.3 Markt	130
2.3.1 Markt als Treffpunkt von Angebot und Nachfrage	130
Marktarten	130
Marktformen	131
2.3.2 Angebot – Nachfrage – Preis	131
Modelle zur Beziehung Angebot – Nachfrage – Preis	132
Marktpreis	134
2.4 Betriebswirtschaftliche Grundfunktionen	135
2.4.1 Beschaffung und Lagerhaltung	135
Beschaffung	135
Lagerhaltung	138
2.4.2 Leistungserstellung	140
Ökonomisches Prinzip	141
Gewinn	142
Rentabilität	143
Leistungserstellung in Industrie- und Handwerksbetrieben	143
Leistungserstellung in Dienstleistungsbetrieben	147
2.4.3 Absatz	148
Marketing-Mix	149
Produkt-Mix	150
Preis-Mix	151
Kommunikations-Mix	151
Distributions-Mix	150
2.4.4 Rechnungswesen	153
Aufgaben des Rechnungswesens	153
Grundsätze der ordnungsgemäßen Buchführung	154
Inhalt und Funktion der Bilanz	155
Aussagewert der Bilanz	156
Gewinn- und Verlustrechnung	156
Liquidität (Zahlungsfähigkeit)	157
Kosten- und Leistungsrechnung	158
Statistik	159
Planungsrechnung	160
2.4.5 Finanzierung	160
Sicherung des Kredits	162
Innenfinanzierung	164
Offene Selbstfinanzierung	164
Stille Finanzierung	164
2.4.6 Güter- und Geldkreislauf	166

2.5 Personalwesen	167
2.5.1 Betriebliches Personalwesen	167
Personalwesen	167
Aufgaben der Personalverwaltung	167
Personalentwicklung	168
Rechtsgrundlagen des Personalwesens	168
2.5.2 Ausbildung und Beruf	168
Berufswahl	169
Einflüsse auf die Berufswahl	169
Ausbildungsstelle und Bewerbung	170
Möglichkeiten, eine Ausbildungsstelle zu finden	170
Bewerbungsunterlagen	171
2.5.3 Lohnformen	172
Lohn, Gehalt, Vergütung und Besoldung	172
Geld- und Naturalbezüge	173
Sonderformen der Vergütung	173
Lohn- und Gehaltsabrechnung	175
2.6 Organisation	176
2.6.1 Aufbau- und Ablauforganisation	176
2.6.2 Betriebsorganisation, Produktionsorganisation, Prozessorganisation	177
Betriebsorganisation	177
Produktionsorganisation	177
Prozessorganisation	177
2.6.3 Produkte herstellen und vermarkten	178
2.6.4 Qualitätsmanagement	179
Anliegen/Zielstellung	179
Historische Entwicklung	179
Aufbau eines QM-Systems	180
3 Volkswirtschaft	183
3.1 Rahmenbedingungen für die Volkswirtschaft	184
3.1.1 Politische Ordnung	184
3.1.2 Geografische Bedingungen	186
3.1.3 Demographische Bedingungen	187
3.2 Struktur der Volkswirtschaft	188
3.2.1 Wirtschaftssektoren, -zweige und -bereiche	188
3.2.2 Organisation und internationale Verflechtung der Wirtschaft	189
Strukturwandel	191
3.3 Wirtschaftsordnung	192
3.3.1 Kennzeichen der Wirtschaftsordnung	192
3.3.2 Wirtschaftsordnung der Bundesrepublik Deutschland	194
3.4 Grundzüge der Wirtschaftspolitik	196
3.4.1 Staat und Wirtschaft	196
Elemente des Magischen Vierecks	197
Wirtschaftsregulierung und Wirtschaftsförderung	200
3.4.2 Wirtschaftswachstum und Wirtschaftsentwicklung	201
Wirtschaftsentwicklung	203
3.4.3 Wirtschaftskreislauf	204
3.4.4 Erwerbstätigkeit	206
3.5 Geld und Geldverkehr	209
3.5.1 Bedeutung des Geldes	209
Historische Entwicklung des Geldes	209
D-Mark und Pfennig	209
3.5.2 Funktionen des Geldes	210
3.5.3 Geldinstitutionen	213
Entwicklung des Bankwesens	213
Aufgaben der Banken und anderer Geldinstitute	213

	Europäisches System der Zentralbanken (ESZB)	214
	Kreditinstitute (Banken und Sparkassen)	216
3.5.4	Zahlungsverkehr	216
	Zahlungsmodalitäten	217
	Moderne Überweisungsformen	218
	Wechsel	218
3.5.5	Zinsen	219
	Zinsniveau	219
	Zinshöhe	219
	Festzins/variabler Zins	220
	Sollzinsen/Habenzinsen	220
	Nominalzins/Effektivzins	220
3.5.6	Börse	221
	Handel mit Wertpapieren	222
	Borsenhandel	223
	Ziel des Börsenhandels	224
	Risiko im Börsenhandel	224
	Börsenaufsicht	225
3.6	Außenhandel	226
3.6.1	Export und Import	226
	Bedeutung des internationalen Handels	226
	Instrumentarien in der Politik des internationalen Handels	228
	Wechselkurs und internationaler Handel	230
	Terms of Trade	231
3.6.2	Europäischer Binnenmarkt	231
	Wirtschaftliche Zusammenschlüsse	231
	Freier Warenverkehr	232
3.6.3	Europäische Währungsunion	233
3.6.4	Entwicklungshilfe	234
3.7	Ökonomie und Ökologie	238
3.7.1	Ursachen der Umweltprobleme – Schwerpunkte der zukünftigen Entwicklung	238
	Ursachen der Umweltprobleme	238
	Schwerpunkte der zukünftigen Entwicklung	238
3.7.2	Umweltpolitik – Instrumente der Umweltpolitik	239
3.7.3	Umweltschutz in den Unternehmen	243
3.7.4	Umweltschutz im privaten Haushalt – Verbraucherverhalten	245
A	Anhang	247
	Sachregister	248
	Personenregister	263