

Inhalt

Vorwort zur 3. Auflage	7
Einführung	9
Die Märkte	16
1. Der Nutzer steht im Mittelpunkt	17
2. Die Rollen der Marktakteure	29
3. Keine Immobilie ist eine Insel	40
4. Vermietungs- und Investmentmärkte gehören zusammen	56
5. Mieten oder kaufen	68
6. Treibstoff Kredit	82
Die Herausforderungen	94
7. Fehlende Transparenz – Digitalisierung hilft	95
8. Faktor Mensch	108
9. Unterschiedliche Anlageziele	122
10. Der Staat spielt immer mit	133
11. Wirtschaftsfaktor ESG	149
Die Vorurteile	161
12. Lage, Lage, Lage	162
13. Schützen Immobilien vor Inflation?	175
14. Der Traum von der stabilen Geldanlage	187
15. Die trügerische Macht der Trends	197
16. Übertreibungen und „normale“ Marktkorrekturen	211
Schlussbemerkung	226
Anhang zu Kapitel 4	230
Anhang zu Kapitel 5	236
Glossar	241
Empfohlene Literatur	247
Die Autoren	255