

Inhaltsverzeichnis

Der Stein des Anstoßes	V
I. Auf der Suche nach Stoff	1
1. Der Zweck der Übung	1
2. Wege zum Ziel	2
3. Das formale Gerüst	4
Exkurs: Kriterien für die Beurteilung von Manuskripten beim <i>Journal of Marketing</i>	8
II. Verpönte Arten von Aussagen	11
1. Die Vermengung zweier Sprachebenen	11
2. Appelle und Bekenntnisse statt Befunden	14
3. Ehrlich währt am längsten	16
III. Die Last mit der Logik	21
1. Mit Konsequenz ins Chaos	21
2. Das kategoriale Adjektiv	23
3. Der falsche Bezug	26
4. Tücken der Semantik	32
IV. Mit Grammatik und Interpunktions auf Kriegsfuß	39
1. Die Qual mit der Zahl	39
2. Der falsche Fall	42
3. Kalamitäten bei der Satzkonstruktion und beim Konjunktiv	50
4. Die Überwindung des Zufalls bei der Verwendung des Kommas	54
V. Verstöße gegen den guten Stil	61
1. Fehlgriffe bei der Wortwahl	61
Exkurs: Von der Nützlichkeit eines Englischlexikons	66
2. Worthülsen, Wortschöpfungen und Unwörter	67
3. Offene und versteckte Pleonasmen	70

4. Der Verlust der Eindeutigkeit durch Verdopplung der Wortzahl	74
5. Die Angst des Autors vor dem Singular	76
VI. Wider die Sterilität der Diktion	81
1. Der Wortschatz oder die Armut im Überfluß	81
Exkurs: Das „Mismanagement“ des <i>Manager Magazins</i>	82
2. Mit variablem Design gegen die Langeweile	85
3. Beispiele und Bilder	88
Literaturhinweise	91
Anhang	93
Die Gestaltung von Abbildungen und Tabellen	93
Orthographie mit persönlicher Note: Kernelemente der Rechtschreibreform	97
Ausgewählte Fachbegriffe	101