

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
1 Was findet man eigentlich im Internet?	15
1.1 Was kann ich vom Internet erwarten?	15
1.2 Warum ist das Suchen und Finden so kompliziert?	17
1.3 Wer wird »Anbieter« und warum?	18
1.4 Ist das alles kostenlos?	28
2 Mehr als WWW: wichtige Internetdienste	31
2.1 Das World Wide Web	32
2.2 E-Mail	35
2.3 Mailinglisten und Newsletter	35
2.4 Newsgruppen	38
2.5 Telnet	44
2.6 FTP	45
2.7 Z39.50 und WAIS	46
2.8 Gopher – ein Blick in die Vergangenheit des Internet	48
3 Die verschiedenen Typen von Suchhilfen	51
3.1 Thematische Verzeichnisse (Kataloge)	52
3.2 Suchmaschinen	55
3.3 Meta-Suchmaschinen	58
3.4 Lokale Datenbanken und lokale Volltextsuche	59
4 Die wichtigsten Suchhilfen: Suchmaschinen und thematische Verzeichnisse	63
4.1 Die wichtigsten Suchmaschinen	63
4.2 Suchmaschinen benutzen	65
4.3 Die wichtigsten thematischen Verzeichnisse	70
4.4 Thematische Verzeichnisse benutzen	76

Inhaltsverzeichnis

5 Besprechungsdienste: Suchhilfen mit Qualitätskontrolle	81
5.1 Besprechungsdienste kommerzieller Anbieter	82
5.2 Das »Argus Clearinghouse«	87
6 Weitere Suchhilfen finden	91
6.1 Listen von Suchhilfen	91
6.2 Suchhilfen für Suchhilfen	92
7 Hinter den Kulissen: Wie Suchmaschinen funktionieren und welche Grenzen sie haben	97
7.1 Arbeitsweise von Suchmaschinen	98
7.2 Was die Suchmaschinen nicht finden	107
7.3 Welche Suchmaschine ist die richtige?	109
8 Erweiterte Techniken für die Stichwortsuche	111
8.1 Suchfunktionen und Anfragesyntax	112
8.2 Wortteile suchen	114
8.3 Verknüpfung mehrerer Suchbegriffe: trennscharfe und unscharfe Suche, Abstandsoperatoren	117
8.4 Phrasensuche	127
8.5 Umlaute, Sonderzeichen und Kurzwörter	128
8.6 Einschränkung auf Dokumentattribute	130
8.7 Genaue Suchanfragen mit Klammern	134
9 Recherchestrategien	137
9.1 Vorüberlegung: Was suche ich eigentlich?	137
9.2 Die richtigen Suchbegriffe verwenden	140
9.3 Beispielrecherchen	141
9.4 Andere spezielle Suchhilfen	156
10 Langfristige Strategien – wie man sich auf dem laufenden hält	163
10.1 Der neue Trend: Portal Sites	164
10.2 Newsgruppen lesen	166
10.3 Mailinglisten finden und abonnieren	166
10.4 Electronic Journals/E-Zines	168
10.5 »Leitseiten« finden und beobachten	170

11 Schnelle Beurteilung von Suchergebnissen	173
11.1 Was der URL verrät	173
11.2 Kommerzielle Interessen der Betreiber von Suchhilfen	178
12 Information als Ware: kommerzielle Anbieter	181
12.1 Die »klassischen« kommerziellen Datenbanken	182
12.2 Produktion kommerzieller Datenbanken	183
12.3 Zugang zu kommerziellen Datenbanken	185
12.4 Fachliteratur online bestellen	188
12.5 Andere kommerzielle Dienste	191
Anhänge	193
A Suchindex – wo finde ich was?	193
B Die wichtigsten URLs im Überblick	195
C Fehlermeldungen umgehen: URL-Tricks	199
D Mailinglisten abonnieren	205
E Checkliste: Datenbank- und Suchmaschinentest	207
F Weiterführende Informationen	211
Stichwortverzeichnis	213