

Inhalt

Vorwort zur 3. Auflage	9
Vorwort zur 2. Auflage	11
Vorwort zur 1. Auflage	13
1 Einleitung	15
2 Theoretische Grundlagen von Tourismus und Verkehr	19
2.1 Der Begriff Tourismus bzw. Fremdenverkehr	19
2.2 Definition von Tourismus	20
2.3 Die Begriffe Verkehr und Mobilität	25
2.4 Systematisierung des Verkehrs	28
2.5 Weitere begriffliche Abgrenzungen	30
2.6 Abgrenzung des touristischen Verkehrs	33
2.7 Informationsquellen in Tourismus und Verkehr	35
2.8 Indikatoren zur Messung von Tourismus und Verkehr	39
2.8.1 Tourismus	39
2.8.2 Mobilität und Verkehr	40
3 Mietwagen	43
3.1 Forschungsstand	44
3.2 Definition von Mietwagen(-verkehr)	45
3.3 Abgrenzung von Mietwagen für Selbstfahrer	47
3.4 Entwicklung des Mietwagenverkehrs	53
3.5 Gesetzliche Rahmenbedingungen und Verbände	56
3.5.1 Ausgewählte gesetzliche Grundlagen für Mietwagenunternehmen	56
3.5.2 Winterreifen	56
3.5.3 Autobahngebühren und Maut in Europa	57
3.5.4 Wichtige Verbände im Mietwagenmarkt	58
3.5.5 Kennzahlen	63
3.6 Anbieter auf dem Mietwagenmarkt	63
3.7 Der europäische Mietwagenmarkt	63
3.7.1 Der deutsche Mietwagenmarkt	65
3.7.2 Umsatz	65
3.7.3 Anzahl an Vermietunternehmen	66
3.7.4 Bestand an Mietfahrzeugen für Selbstfahrer	67
3.7.5 Weitere ausgewählte Aspekte zur Marktstruktur	67
3.7.6 Vergleich der vier wichtigsten Anbieter in Europa	68

3.8	Nachfrager des Mietwagenmarktes	69
3.9	Strategien von Mietwagenunternehmen	72
3.9.1	Geschäftsmodelle	72
3.9.2	Generalisten	73
3.9.3	Mietwagenkooperationen	76
3.9.4	Mietwagenbroker	76
3.9.5	Low-Cost-Anbieter	77
3.9.6	Marktareal	79
3.9.7	Wettbewerbsorientierte Strategie – Strategietyp	80
3.9.8	Wettbewerbsorientierte Strategie – Wettbewerbsverhalten	83
4	Busreisen	89
4.1	Forschungsstand	89
4.2	Definitionen im Busverkehr	90
4.3	Arten der Busreisen	92
4.4	Entwicklung der Busreisen	94
4.5	Gesetzliche Rahmenbedingungen und Verbände	96
4.5.1	Ausgewählte gesetzliche Grundlagen	96
4.5.2	Verbände	102
4.6	Anbieter auf dem Busreisemarkt	104
4.6.1	Anbieter	104
4.6.2	Bewertungssysteme von Busreisen	110
4.6.3	Busse und Stationen/Busbahnhöfe	112
4.7	Nachfrager des Busreisemarktes	115
4.8	Strategien von Busunternehmen	117
4.8.1	Geschäftsmodelle	118
4.8.2	Marktareal	118
4.8.3	Wettbewerbsorientierte Strategie – Strategietyp	119
4.8.4	Wettbewerbsorientierte Strategie – Wettbewerbsverhalten	121
5	Schifffahrt	127
5.1	Forschungsstand	128
5.2	Arten der Schifffahrt	129
5.2.1	Linienschifffahrt	129
5.2.2	Fährverkehr	130
5.2.3	Frachterreisen	133
5.2.4	Weiterer Schiffsverkehr	137
5.2.5	Kreuzfahrten	142
5.3	Definition des Begriffes Kreuzfahrt	142
5.4	Entwicklung der Kreuzfahrt	144
5.5	Gesetzliche Rahmenbedingungen und Verbände	148
5.5.1	Ausgewählte gesetzliche Grundlagen	148
5.5.2	Wichtige Institutionen im Kreuzfahrttourismus	154

5.6	Anbieter auf dem Kreuzfahrtmarkt	159
5.6.1	Überblick weltweiter Anbieter	160
5.6.2	Das Kreuzfahrtschiff	162
5.7	Nachfrager im Kreuzfahrtsegment	166
5.8	Strategien von Kreuzfahrtunternehmen	169
5.8.1	Geschäftsmodelle	170
5.8.2	Marktareal	171
5.8.3	Wettbewerbsorientierte Strategie – Strategietyp	172
5.8.4	Wettbewerbsorientierte Strategie – Wettbewerbsverhalten	173
6	Luftverkehr	183
6.1	Forschungsstand	183
6.2	Definitionen im Luftverkehr	184
6.3	Arten des Luftverkehrs	185
6.4	Entwicklung des Luftverkehrs	187
6.5	Gesetzliche Rahmenbedingungen und Verbände	189
6.5.1	Internationales Luftverkehrsrecht	190
6.5.2	Europäisches Luftverkehrsrecht	194
6.5.3	Nationales Luftverkehrsrecht	197
6.5.4	Wichtige Institutionen im Luftverkehr	197
6.6	Anbieter	210
6.6.1	Überblick weltweiter Anbieter	210
6.6.2	Das Flugzeug als Produktionsfaktor	212
6.7	Nachfrager im Luftverkehr	217
6.7.1	Weltweite Nachfrage	217
6.7.2	Europäische Nachfrage	218
6.7.3	Nachfrage in Deutschland	219
6.8	Strategien von Fluggesellschaften	221
6.8.1	Geschäftsmodelle	221
6.8.2	Geschäftsfelder/Organisationsmodelle	233
6.8.3	Marktareal	235
6.8.4	Wettbewerbsorientierte Strategie – Strategietyp	236
6.8.5	Wettbewerbsorientierte Strategie – Wettbewerbsverhalten	238
6.8.6	Schlussbemerkung	241
7	Sonderbereiche des touristischen Verkehrs	243
7.1	Land	244
7.1.1	Bahnreisen	244
7.1.2	Bergbahnen	264
7.1.3	Luxuszüge	271
7.1.4	Sonstige Bahnen und Eisenbahnmuseen	274
7.1.5	Caravaning	275
7.1.6	Motorradreisen	293
7.1.7	Wandern und Tourismus	303

7.1.8	Radfahren	314
7.1.9	Pferdefuhrwerke und Kutschfahrten	326
7.2	Luft	335
7.2.1	Ballone und ihre Bedeutung im Tourismus	335
7.2.2	Zeppeline und ihre Bedeutung im Tourismus	345
7.2.3	Weltraumtourismus	352
7.2.4	Sonstiger Luftverkehr	366
7.3	Wasser – Sonderbereich des touristischen Schiffsverkehrs	370
8	Verkehrskonzepte für Destinationen	375
8.1	Touristische Beschilderung	375
8.1.1	Aufgaben touristischer Leitsysteme	376
8.1.2	Rechtliche Grundlagen	377
8.1.3	Touristische Routen	389
8.2	Mobilitätsmanagement im Tourismus	391
8.2.1	Stand der Forschung	392
8.2.2	Definition	393
8.2.3	Mobilitätsdienstleistungen entlang der touristischen Dienstleistungskette	395
8.3	Autofreiheit im Tourismus	400
8.3.1	Arten der Autofreiheit im Tourismus	401
8.3.2	Nachfrager	404
8.3.3	Autofreier Tourismus als Form des Qualitätstourismus	406
	Anhang	409
1	Anhang: Übersicht über Wohnmobile und -wagen	411
	Wohnmobile	411
2	Anhang: Kooperationen von Fluggesellschaften (Bsp.)	415
	Literaturverzeichnis	417
	Über den Autor	463
	Register	464
	Abbildungsverzeichnis	471
	Tabellenverzeichnis	475