

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	11
<b>1 Nachhaltigkeitsberichterstattung – worum geht es? .....</b>	<b>13</b>
1.1 Wie Sie dieses Buch am besten benutzen .....	14
1.2 Im Dschungel der Regelungen – ein Überblick .....	15
1.2.1 Die »Doppelspitze« der Berichterstattung – CSRD und EU-Taxonomie .....	16
1.2.2 Regelungen zur Berichterstattung nach CSRD im Überblick .....	19
1.2.3 Regelungen zur Berichterstattung nach EU-Taxonomie im Überblick .....	21
<b>2 Was bedeutet Nachhaltigkeit? .....</b>	<b>25</b>
2.1 Wie hat das mit der Nachhaltigkeit angefangen? .....	25
2.2 Über die Motivation zu nachhaltigem Handeln .....	29
2.3 Stehen finanzielle und Nachhaltigkeitsziele im Widerspruch zueinander? .....	32
2.4 Braucht mein Unternehmen eine Nachhaltigkeitsstrategie? .....	35
2.5 Kleines Lexikon der Nachhaltigkeitsberichterstattung .....	41
2.5.1 Die 17 Sustainable Development Goals (SDG) .....	41
2.5.2 Der Deutsche Nachhaltigkeitskodex (DNK) .....	43
2.5.3 Global Reporting Initiative (GRI) – GRI-Standard .....	44
2.5.4 Triple Bottom Line, CSR und ESG .....	45
2.5.5 Non Financial Reporting Directive (NFRD) und CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz .....	47
2.5.6 Die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) .....	51
2.5.7 European Sustainability Reporting Standards (ESRS) und EFRAG .....	52
2.5.8 EU-Taxonomie .....	53
2.5.9 CO <sub>2</sub> , CO <sub>2</sub> e, THG, GHG, Scope 1, 2, 3 ... ..	54
<b>3 Leitfaden für die eigene Nachhaltigkeitsberichterstattung .....</b>	<b>57</b>
3.1 Wer muss ab wann berichten? .....	57
3.1.1 Berichtspflicht nach CSRD .....	58
3.1.2 Berichtspflicht nach EU-Taxonomie .....	62
3.1.3 Nach welchem Berichtsrahmen kann freiwillig berichtet werden? .....	65
3.1.3.1 Die 17 SDGs als Berichtsrahmen .....	66
3.1.3.2 Die 10 Prinzipien des UN Global Compact als Berichtsrahmen .....	69
3.1.3.3 Der Standard der Global Reporting Initiative (GRI) als Berichtsrahmen ..	71
3.1.3.4 Der Deutsche Nachhaltigkeitskodex (DNK) als Berichtsrahmen .....	74

3.2	Was muss berichtet werden? .....	77
3.2.1	Was muss nach CSRD berichtet werden? .....	78
3.2.1.1	Wesentlichkeitsanalyse und doppelte Wesentlichkeit .....	80
	Schritt 1: Erstellen einer Longlist von Nachhaltigkeitsthemen .....	85
	Schritt 2: Stakeholder – Identifikation, Befragung, Auswertung .....	92
	Schritt 3: Unternehmenssicht – inside-out und outside-in .....	100
	Schritt 4: Erstellung einer Wesentlichkeitsmatrix .....	103
	Schritt 5: Bildung von Schwellenwerten .....	104
	Schritt 6: Priorisierung und Zuordnung zu den ESRS .....	107
3.2.1.2	Die European Sustainability Reporting Standards (ESRS) .....	117
	ESRS 1 – Allgemeine Anforderungen .....	122
	ESRS 2 – Allgemeine Angaben .....	124
	Exkurs: Sechs wichtige Begriffe der ESRS .....	130
	ESRS E1 Klimawandel .....	138
	ESRS E2 Umweltverschmutzung .....	141
	ESRS E3 Wasser- und Meeresressourcen .....	143
	ESRS E4 Biologische Vielfalt und Ökosysteme .....	145
	ESRS E5 Ressourcennutzung und Kreislaufwirtschaft .....	148
	ESRS S1 Eigene Belegschaft .....	150
	ESRS S2 Arbeitskräfte in der Wertschöpfungskette .....	154
	ESRS S3 Betroffene Gemeinschaften .....	157
	ESRS S4 Verbraucher und Endnutzer .....	159
	ESRS G1 Unternehmenspolitik .....	161
3.2.1.3	Wie leite ich über vom GRI- oder DNK-Standard zu den ESRS? .....	164
3.2.1.4	Querverbindungen zu den IFRS .....	171
3.2.2	Was muss nach EU-Taxonomie berichtet werden? .....	172
3.2.2.1	Schritt 1: Identifikation der Wirtschaftsaktivitäten – Prüfung auf Taxonomiefähigkeit .....	175
3.2.2.2	Schritt 2: Prüfung auf wesentlichen Beitrag .....	179
3.2.2.3	Schritt 3: Prüfung auf Beeinträchtigung anderer Ziele (DNSH) .....	185
3.2.2.4	Schritt 4: Prüfung der Einhaltung von Mindeststandards .....	192
3.2.2.5	Schritt 5: KPIs berechnen .....	194
3.3	Wie muss berichtet werden – der integrierte Lagebericht .....	204
3.4	Wer prüft meinen Bericht und wie wird er getestet? .....	210
3.5	Die digitale Umsetzung .....	216
3.6	Marketing oder »Wie sieht ein schöner Nachhaltigkeitsbericht aus?« .....	220
3.6.1	Äußere Darstellung .....	220
3.6.2	Inhalte des Berichts – Ist das schon Greenwashing? .....	223
3.7	Und was ist mit dem Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz? .....	227

---

<b>4</b>	<b>Wie kann man Nachhaltigkeit sonst noch messen?</b>	<b>233</b>
4.1	Bewertung von Nachhaltigkeitsberichten	233
4.1.1	IÖW-Ranking für Nachhaltigkeitsberichte	234
4.1.2	CDP-Rating für die Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsthemen in Unternehmen	237
4.2	Bewertung der Nachhaltigkeit von Unternehmen	239
4.3	Anforderungen an KPIs	242
<b>5</b>	<b>Die Sustainability Balanced Scorecard</b>	<b>247</b>
5.1	Was ist eine Balanced Scorecard?	247
5.2	Integration von Nachhaltigkeitsthemen in die Balanced Scorecard	253
5.2.1	Die gesonderte Nachhaltigkeits-BSC	253
5.2.2	Die Nachhaltigkeitsperspektive innerhalb einer bestehenden BSC	253
5.2.3	Die integrative Sustainability Balanced Scorecard	254
5.2.4	SBSC mit Triple Bottom Line	255
<b>6</b>	<b>Schlussbemerkungen</b>	<b>261</b>
	Stichwortverzeichnis	262