

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	S. 5
1 Wie Musik und Frequenzen Geist und Materie beeinflussen ...	S. 10
1.1 Emotionale Auswirkungen von Musik	S. 10
1.2 Die Welt ist Klang, Schwingung, Frequenz und Rhythmus.....	S. 16
1.3 Wie Musik und Frequenzen das Bewusstsein und die Gesundheit beeinflussen	S. 34
1.4 Wie Frequenzen die Materie beeinflussen.	S. 74
2 Klassische Komponisten im Dunstkreis von Freimaurern, Illuminaten und Nationalsozialisten	S. 90
2.1 Wolfgang Amadeus Mozart.....	S. 93
2.2 Ludwig van Beethoven.....	S. 102
2.3 Richard Wagner	S. 113
3 Der militärische Unterhaltungskomplex.	S. 129
3.1 Der Einfluss der Nazis und Rockefeller auf die Musik.....	S. 130
3.2 „Muzak“.....	S. 134
3.3 Subliminale Botschaften.....	S. 137
3.4 Brummtöne.....	S. 140
3.5 Schallwaffen.	S. 149
3.6 Musik als Waffe	S. 159
3.7 Die Geburt der Musikindustrie aus dem Geiste der Illuminati. .	S. 172
4 Die „britische Invasion“	S. 177
4.1 Aldous Huxley und die „Wassermann-Verschwörung“	S. 180
4.2 Die Illuminati-Verbindungen der Beatles und Rolling Stones ..	S. 213
4.3 Die Beatles und das Tavistock-Institut.	S. 226
4.4 Theodor Adorno und das „Radio Research Project“.....	S. 230
4.5 Allen Ginsberg und die Rolle der Medien.....	S. 238

5 US-Armee und -Geheimdienste als Geburts- und Sterbehelfer der „Gegenkultur“	S. 245
5.1 Die Geburt der Hippie-Generation im Laurel Canyon	S. 247
5.2 Die Beatles und der Laurel Canyon	S. 296
5.3 Kannten die Beatles Charles Manson persönlich? Was hat es mit „Helter Skelter“ auf sich?	S. 304
5.4 Die Verbindungen der Manson-Familie zum MKULTRA-Programm der CIA und zum Kinderhandel	S. 316
5.5 John Lennon wurde von einem durch MKULTRA kontrollierten CIA-Killer ermordet	S. 320
 6 Die Ursprünge der Gedankenkontrolle und ihre Anwendung in der heutigen Popkultur	S. 326
6.1 „Monarch“-Bewusstseinskontrolle: Die dunkle Seite der Musikindustrie und Popkultur.....	S. 341
6.2 Warum klingt moderne Musik so eintönig und aggressiv?	S. 347
6.3 Das geheime Treffen, das die Pop-, Rap- und Hip-Hop-Musik für immer veränderte.	S. 354
 7 Popstars als Elite-Marionetten im Dienste der Neuen Corona-Weltordnung.	S. 362
7.1 Die „Video Music Awards“ 2020: eine dystopische Abscheulichkeit	S. 369
7.2 „One World: Together at Home“ war eine Werbung für die globale Elite und ihre Agenda	S. 383
7.3 Madonna mit bizarrem Badewannen-Coronavirus-Video, satanischem T-Shirt an Ostern und Spendenaufruf für Bill Gates	S. 403
Fazit.	S. 409
 Über den Autor	S. 418