

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	VII
Verzeichnis der Kurzfallstudien .....	XI
Verzeichnis der Praktika .....	XI
<b>Operativer Teil .....</b>	<b>1</b>
<b>Abschnitt I: Einleitung .....</b>	<b>3</b>
Kapitel 1: Operative und strategische Unternehmensplanung .....	3
<b>Abschnitt II: Produktionsplanung bei festen Kapazitäten .....</b>	<b>8</b>
Kapitel 2: Klassifikation der Produktionssysteme .....	8
Kapitel 3: Belegungsplanung bei Massenfertigung: Statischer Fall .....	9
Kapitel 4: Belegungsplanung bei Massenfertigung: Dynamischer Fall .....	16
Kapitel 5: Belegungsplanung bei Einzelfertigung .....	23
Kapitel 6: Informationssysteme zur Steuerung der Einzelfertigung .....	33
Kapitel 7: Steuerung einmaliger Fertigungsprojekte .....	40
<b>Abschnitt III: Neuplanung der Produktionskapazitäten .....</b>	<b>52</b>
Kapitel 8: Simultane Produktions- und Kapazitätsplanung .....	52
Kapitel 9: Auslegungsplanung bei entkoppelter Fertigung .....	62
Kapitel 10: Auslegungsplanung bei Fließbandfertigung .....	64
Kapitel 11: Planung der Personalkapazität .....	66
<b>Abschnitt IV: Lagerhaltung .....</b>	<b>71</b>
Kapitel 12: Kostenoptimale Lieferbereitschaft durch modellgestützte Lagerdisposition .....	71
Kapitel 13: Lagerhaltungssimulation als Implementierungstest .....	78
Kapitel 14: Datenbeschaffung für die modellgestützte Lagerdisposition .....	82
<b>Abschnitt V: Distribution .....</b>	<b>92</b>
Kapitel 15: Gestaltung des Distributionsflusses bei festen Anlagen .....	92
Kapitel 16: Planung der distributionsrelevanten Anlagen .....	97
<b>Abschnitt VI: Absatz .....</b>	<b>113</b>
Kapitel 17: Klassifikation der Marketingmodelle und Ermittlung von Marktreaktionsfunktionen .....	113
Kapitel 18: Preisgestaltung .....	118
Kapitel 19: Einsatz des Vertriebspersonals .....	129
Kapitel 20: Werbung und Verkaufsförderung .....	139
Kapitel 21: Planung des „marketing mix“ .....	150
Kapitel 22: Neugestaltung des „Vertriebssystems“ .....	170
Kapitel 23: Produkt- und Sortimentsgestaltung .....	182
<b>Abschnitt VII: Investition .....</b>	<b>196</b>
Kapitel 24: Auswahl und Dimensionierung unabhängiger Projekte: Statische Modelle .....	196

Kapitel 25: Auswahl und Dimensionierung unabhängiger Projekte:	
Dynamische Modelle .....	213
Kapitel 26: Auswahl und Dimensionierung abhängiger Projekte .....	219
<b>Abschnitt VIII: Finanzierung</b> .....	226
Kapitel 27: Kostenoptimale Deckung des kurzfristigen Finanzbedarfs .....	226
Kapitel 28: Langfristige Finanzplanung .....	234
Kapitel 29: Simultane Investitions- und Finanzierungsplanung .....	248
<b>Strategischer Teil</b> .....	253
<b>Abschnitt I: Strategisches Management:</b>	
Begriff und Prozeß .....	255
Kapitel 1: Was ist Strategie? .....	255
Kapitel 2: Warum strategische Planung? .....	258
Kapitel 3: Strategisches Management als Prozeß .....	265
<b>Abschnitt II: Planungsmethodik</b> .....	270
Kapitel 4: Ist-Positionierung: Diagnostische Methoden .....	270
Kapitel 5: Zielplanung und Stoßrichtung .....	284
Kapitel 6: Strategische Alternativen: Quasi-analytische Methoden .....	287
Kapitel 7: Strategische Alternativen: Quantitativ-prognostische Methoden .....	299
Kapitel 8: EDV-Unterstützung des strategischen Managements .....	328
Kapitel 9: Methodische Fehlkonzeptionen .....	332
<b>Abschnitt III: Unternehmensstrategie</b> .....	338
Kapitel 10: Beitrag der Unternehmensleitung .....	338
Kapitel 11: Optimierung des bestehenden Portfolios .....	339
Kapitel 12: Management kritischer Ressourcen>Finanzierung .....	362
Kapitel 13: Aufbau neuer Geschäfte .....	394
<b>Abschnitt IV: Geschäftsfeldstrategie</b> .....	401
Kapitel 14: Produkt- und Preisstrategie .....	401
Kapitel 15: Marktstrategie, insbesondere Marktsegmentierung .....	408
Kapitel 16: Abschreckungs- und Eintrittsstrategien .....	415
<b>Abschnitt V: Funktionale Strategien</b> .....	421
Kapitel 17: Unternehmensmodelle mit größerer funktionaler Tiefe .....	421
Kapitel 18: Vertriebsstrategie>Absatzwege .....	427
Kapitel 19: Produktion>Logistik .....	430
Kapitel 20: Technologie>Forschung und Entwicklung .....	433
<b>Anhang: Fallstudien zur strategischen Planung</b> .....	438
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	490
<b>Sachverzeichnis</b> .....	495