

# Inhalt

Vorwort zur 2. Auflage .....	9
Vorwort zur 1. Auflage .....	11
Teil A   Grundlagen der Untersuchungen von Sven Groß .....	15
1      Problemstellung, Zielsetzung und Forschungsfragen .....	17
2      Rechtliche Grundlagen und Verbreitung der touristischen Beschilderung an Autobahnen .....	20
3      Stand der Forschung .....	24
4      Definitiorische und theoretische Grundlagen .....	28
Teil B   Ergebnisse der Leitfadeninterviews von Sven Groß und Dominik Huber .....	35
5      Methodische Grundlagen und eigene Methodik der Leitfadeninterviews .....	37
5.1      Erhebungsorte und Interviewleitfaden .....	37
5.2      Probanden und Probandenauswahl .....	38
5.3      Pretest und Erhebungszeitraum .....	41
5.4      Datenaufbereitung und Auswertung .....	41
6      Ergebnisdarstellung .....	44
6.1      Wahrnehmung .....	44
6.1.1      Wahrnehmung des Designs .....	45
6.1.2      Wahrnehmung von Zusatzinformationen auf den Unterrichtungstafeln .....	46

6.1.3	Assoziationen zu den Schildern . . . . .	47
6.1.4	Positive Anmerkungen . . . . .	48
6.1.5	Negative Anmerkungen . . . . .	49
6.2	Gedächtnis . . . . .	50
6.3	(Entscheidungs-)Verhalten . . . . .	52
6.3.1	Kurzfristiges (Entscheidungs-)Verhalten . . . . .	52
6.3.2	Mittelfristiges (Entscheidungs-)Verhalten . . . . .	55
6.3.3	Langfristiges (Entscheidungs-)Verhalten . . . . .	56
6.3.4	Weitere Auswirkungen auf das (Entscheidungs-)Verhalten . . . . .	57
6.4	Wünsche für die Zukunft . . . . .	60
Teil C	Ergebnisse der Erinnerungstests von Sven Groß und Georg Felser . . . . .	63
7	Erinnerungstests . . . . .	65
7.1	Ergebnisdarstellung . . . . .	70
7.2	Auswertung der Hypothese . . . . .	74
8	Fazit zu den Erinnerungstests . . . . .	75
Teil D	Ergebnisse der Online-Befragung von Sven Groß und Christian Reinboth . . . . .	77
9	Methodische Grundlagen und eigene Methodik der Online-Befragung . . . . .	79
9.1	Grundgesamtheit, Stichprobenziehung und Quotierungsmerkmale . . . . .	79
9.2	Fragebogaufbau . . . . .	82
9.3	Probanden und Probandenauswahl . . . . .	83
9.4	Pretest und Erhebungszeitraum . . . . .	83
9.5	Datenaufbereitung und Auswertung . . . . .	84
10	Ergebnisdarstellung . . . . .	85
10.1	Wahrnehmung . . . . .	85
10.2	Erinnerungen . . . . .	89

10.3	(Entscheidungs-)Verhalten . . . . .	98
10.3.1	Spontanes Verhalten . . . . .	98
10.3.2	Details zur letzten spontanen Abfahrt (u. a. Ausgaben) . . . . .	104
10.3.3	Späterer Besuch von abgebildeten Points of Interest . . . . .	106
10.3.4	Fahrverhalten . . . . .	107
10.3.5	Informationsverhalten . . . . .	108
10.3.6	Zufriedenheit und Weiterempfehlung . . . . .	109
10.3.7	Zukunft der touristischen Beschilderung . . . . .	113
10.4	Exkurs: Autobahnkirchen in Deutschland . . . . .	118
Teil E   Richtlinien und Antragstellung für die Aufstellung		
touristischer Unterrichtungstafeln an deutschen Autobahnen		
von Vanessa Wilke . . . . .		119
11	Richtlinien, Antragstellung und Zuständigkeit in Deutschland . . . . .	121
11.1	Ablauf der Antragstellung . . . . .	121
11.2	Prüfung nach RtB . . . . .	123
Teil F   Digitales Angebot zur touristischen Beschilderung an		
Autobahnen von Dominic Fischer unter Mitarbeit von Sven		
Groß . . . . .		127
12	Entwicklung des digitalen Angebotes „Erlebnisguide“ . . . . .	129
12.1	Projektausrichtung . . . . .	130
12.2	Räumliche Erweiterung des Angebots . . . . .	131
12.3	Weiterentwicklung und Reichweitensteigerung . . . . .	132
12.4	Nutzungsverhalten und Statistiken . . . . .	134
12.5	Ausblick . . . . .	135
Teil G   Diskussion der Ergebnisse, Fazit und Ausblick von Sven Groß,		
Georg Felser, Dominic Fischer, Dominik Huber und Christian		
Reinboth . . . . .		137
13	Beantwortung der Forschungsfragen . . . . .	139
13.1	Forschungsfragen in beiden Untersuchungen . . . . .	139
13.2	Forschungsfragen nur in Deutschland . . . . .	143
13.3	Forschungsfragen nur in Österreich . . . . .	144

14	Diskussion der Ergebnisse .....	146
15	Fazit und Ausblick .....	152
	Literatur .....	153
	Anhang .....	160
	Anhang 1   Interviewleitfaden und Erhebungsblatt für den Erinnerungstest sowie Einverständniserklärung .....	160
	Interviewleitfaden .....	160
	Einstiegsfragen für den Erinnerungstest .....	164
	Abschlussfragen .....	165
	Einverständniserklärung .....	165
	Anhang 2   Teilnehmerinformationen .....	167
	Anhang 3   Fragebogen der Online-Befragung .....	170
	Autoren .....	181
	Register .....	185