

Inhalt

Vorwort zur 2. Auflage	9
Vorwort zur 1. Auflage	11
Teil A Grundlagen der Untersuchungen von Sven Groß	15
1 Problemstellung, Zielsetzung und Forschungsfragen	17
2 Rechtliche Grundlagen und Verbreitung der touristischen Beschilderung an Autobahnen	20
3 Stand der Forschung	24
4 Definitorische und theoretische Grundlagen	28
Teil B Ergebnisse der Leitfadeninterviews von Sven Groß und Dominik Huber	35
5 Methodische Grundlagen und eigene Methodik der Leitfadeninterviews	37
5.1 Erhebungsorte und Interviewleitfaden	37
5.2 Probanden und Probandenauswahl	38
5.3 Pretest und Erhebungszeitraum	41
5.4 Datenaufbereitung und Auswertung	41
6 Ergebnisdarstellung	44
6.1 Wahrnehmung	44
6.1.1 Wahrnehmung des Designs	45
6.1.2 Wahrnehmung von Zusatzinformationen auf den Unterrichtungstafeln	46

6.1.3	Assoziationen zu den Schildern	47
6.1.4	Positive Anmerkungen	48
6.1.5	Negative Anmerkungen	49
6.2	Gedächtnis	50
6.3	(Entscheidungs-)Verhalten	52
6.3.1	Kurzfristiges (Entscheidungs-)Verhalten	52
6.3.2	Mittelfristiges (Entscheidungs-)Verhalten	55
6.3.3	Langfristiges (Entscheidungs-)Verhalten	56
6.3.4	Weitere Auswirkungen auf das (Entscheidungs-)Verhalten	57
6.4	Wünsche für die Zukunft	60
Teil C	Ergebnisse der Erinnerungstests von Sven Groß und Georg Felser	63
7	Erinnerungstests	65
7.1	Ergebnisdarstellung	70
7.2	Auswertung der Hypothese	74
8	Fazit zu den Erinnerungstests	75
Teil D	Ergebnisse der Online-Befragung von Sven Groß und Christian Reinboth	77
9	Methodische Grundlagen und eigene Methodik der Online-Befragung	79
9.1	Grundgesamtheit, Stichprobenziehung und Quotierungsmerkmale	79
9.2	Fragebogenaufbau	82
9.3	Probanden und Probandenauswahl	83
9.4	Pretest und Erhebungszeitraum	83
9.5	Datenaufbereitung und Auswertung	84
10	Ergebnisdarstellung	85
10.1	Wahrnehmung	85
10.2	Erinnerungen	89

10.3	(Entscheidungs-)Verhalten	98
10.3.1	Spontanes Verhalten	98
10.3.2	Details zur letzten spontanen Abfahrt (u. a. Ausgaben)	104
10.3.3	Späterer Besuch von abgebildeten Points of Interest .	106
10.3.4	Fahrverhalten	107
10.3.5	Informationsverhalten	108
10.3.6	Zufriedenheit und Weiterempfehlung	109
10.3.7	Zukunft der touristischen Beschilderung	113
10.4	Exkurs: Autobahnkirchen in Deutschland	118
Teil E	Richtlinien und Antragstellung für die Aufstellung touristischer Unterrichtungstafeln an deutschen Autobahnen von Vanessa Wilke	119
11	Richtlinien, Antragstellung und Zuständigkeit in Deutschland	121
11.1	Ablauf der Antragstellung	121
11.2	Prüfung nach RtB	123
Teil F	Digitales Angebot zur touristischen Beschilderung an Autobahnen von Dominic Fischer unter Mitarbeit von Sven Groß	127
12	Entwicklung des digitalen Angebotes „Erlebnisguide“	129
12.1	Projektausrichtung	130
12.2	Räumliche Erweiterung des Angebots	131
12.3	Weiterentwicklung und Reichweitensteigerung	132
12.4	Nutzungsverhalten und Statistiken	134
12.5	Ausblick	135
Teil G	Diskussion der Ergebnisse, Fazit und Ausblick von Sven Groß, Georg Felser, Dominic Fischer, Dominik Huber und Christian Reinboth	137
13	Beantwortung der Forschungsfragen	139
13.1	Forschungsfragen in beiden Untersuchungen	139
13.2	Forschungsfragen nur in Deutschland	143
13.3	Forschungsfragen nur in Österreich	144

14	Diskussion der Ergebnisse	146
15	Fazit und Ausblick	152
	Literatur	153
	Anhang	160
	Anhang 1 Interviewleitfaden und Erhebungsblatt für den Erinnerungstest sowie Einverständniserklärung	160
	Interviewleitfaden	160
	Einstiegsfragen für den Erinnerungstest	164
	Abschlussfragen	165
	Einverständniserklärung	165
	Anhang 2 Teilnehmerinformationen	167
	Anhang 3 Fragebogen der Online-Befragung	170
	Autoren	181
	Register	185