

# Inhaltsverzeichnis

## Einleitung

<b>I. Problemstellung und Definitionen</b>	<b>17</b>
1. Problemstellung	17
2. Definitionen	20
2.1. Diversifizierung	20
2.2. Unternehmen	21
2.2.1. Allgemein	21
2.2.2. Multinationale Unternehmen	22
2.3. Wettbewerb	22
2.4. Konglomerate Interdependenz	25

## Hauptteil. Erster Titel

<b>II. Formen, Ursachen und Schranken der Diversifizierung</b>	<b>28</b>
1. Formen der Diversifizierung	28
1.1. Konglomerate Unternehmen	28
1.2. Die überwiegend theoretisch orientierte Literatur	29
1.3. Die überwiegend empirisch orientierte Literatur	33
1.3.1. Quantitative Ausrichtung	33
1.3.2. Qualitative Ausrichtung	35
1.4. Diversifizierung und vertikale Integration	38
1.5. Systematische Übersicht	40
2. Motive, Bedingungen und Schranken der Diversifizierung	42
2.1. Motive der Diversifizierung	42
2.1.1. Motiv der Gewinnsteigerung	42

2.1.2. Motiv der Risikominderung .....	45
2.1.3. Motiv der Konzernbildung .....	48
2.2. Bedingungen der Diversifizierung .....	49
2.2.1. Konzept der Überschüsse .....	49
2.2.1.1. Überschüsse im finanziellen Bereich .....	49
2.2.1.2. Überschüsse im Produktions- und Absatzbereich .....	51
2.2.1.3. Überschüsse im Managementbereich .....	52
2.2.2. Überschüsse als Potential .....	52
2.2.3. Konzept synergetischer Effekte .....	53
2.2.4. Konzept des Mangels .....	53
2.2.5. Äußere Anstöße .....	54
2.3. Motive und Bedingungen im Zusammenspiel .....	55
2.4. Schranken der Diversifizierung .....	56
2.5. Fallbeispiele .....	58
2.5.1. du Pont .....	59
2.5.2. Stinnes Konzern .....	61
2.5.3. Textron .....	62
2.6. Zusammenfassung .....	63
<b>III. Entwicklung und Ausmaß der Diversifizierung .....</b>	<b>65</b>
1. Messung der Diversifizierung .....	65
1.1. Probleme bei der Anwendung der Industriestatistik .....	65
1.2. Diversifizierungsmaße .....	67
1.2.1. Herfindahl- und Berry-Diversifizierungsindex .....	67
1.2.2. Spezialisierungsrate .....	69
1.2.3. „Qualitative“ Diversifizierungsmaße .....	71
1.3. Abgrenzung der Unternehmen .....	73
2. Entwicklung und Ausmaß der Diversifizierung .....	74
2.1. Diversifizierung und externes Unternehmenswachstum ....	74
2.1.1. Parallelität von internem und externem Unternehmenswachstum .....	74
2.1.2. Zusammenschlußbewegungen und Qualität der Wettbewerbsprozesse .....	78
2.2. Diversifizierung im internationalen Vergleich .....	81

<b>Inhaltsverzeichnis</b>	<b>7</b>
2.2.1. Diversifizierungstrend in den USA .....	82
2.2.1.1. Nach der Zahl der Produkte .....	82
2.2.1.2. Nach der Spezialisierungsrate .....	87
2.2.1.3. „Qualitative“ Erfassung .....	90
2.2.2. Diversifizierungstrend in der Bundesrepublik Deutsch- land .....	94
2.2.2.1. Nach der Konzentrationsenquete .....	94
2.2.2.2. Nach Tanheiser .....	95
2.2.3. Diversifizierungstrend in Frankreich .....	98
2.2.4. Diversifizierungstrend in England .....	100
2.2.5. Diversifizierungstrend in Italien .....	101
2.3. Zusammenfassung .....	102

## **Hauptteil. Zweiter Titel**

<b>IV. Konglomerate Interdependenz und Wettbewerb: Ein Konzept .....</b>	<b>105</b>
1. <i>Die Grundstruktur des Modells</i> .....	105
1.1. Gewinnanteilmatrix .....	106
1.2. Verhaltensannahmen .....	107
1.3. Funktionsgleichungen .....	108
1.4. Identitätsgleichungen .....	110
1.5. Geschlossene und offene „Systeme“ .....	111
1.6. Gewinnanteile .....	112
1.7. Berücksichtigung von Preisen, Kosten und Mengen .....	112
1.8. Der potentielle Wettbewerb im Modell .....	114
2. <i>Einige Handlungsalternativen</i> .....	114
2.1. Auf Märkten ohne konglomerate Interdependenz .....	115
2.2. Auf Märkten mit konglomerater Interdependenz .....	117
3. <i>Multi-Markt-Vergeltung bei alternativen Ausgangssituationen..</i>	119
3.1. Ausgangssituation I: Gleiche Gewinne, gleich große Märkte	120
3.1.1. Annahme gleicher Kosten und Preise .....	121
3.1.2. Annahme unterschiedlicher Kosten und Preise .....	123

3.2. Ausgangssituation II: Gleiche Gewinne, unterschiedlich große Märkte .....	125
3.2.1. Geringe Unterschiede der Marktgrößen .....	125
3.2.2. Erhebliche Unterschiede der Marktgrößen .....	126
3.2.3. Auftreten von Verlusten .....	126
3.3. Ausgangssituation III: Unterschiedliche Gewinne, gleich große Märkte .....	128
3.3.1. Geringe Unterschiede der Unternehmensgrößen .....	128
3.3.2. Erhebliche Unterschiede der Unternehmensgrößen ...	128
4. <i>Zum Einfluß ungeplanter Lager, Überkapazitäten und fixer Kosten</i> .....	129
4.1. Ungeplante Lager .....	129
4.2. Lagerfähigkeit, Überkapazitäten und fixe Kosten .....	130
4.3. Exkurs: Geplante Lager und Auftragsbestände .....	131
5. <i>Verstoß und Vergeltung bei alternativen Wettbewerbsmitteln</i> ..	133
5.1. Nicht-preisliche Wettbewerbsmittel .....	133
5.2. Neue Produkte, neue Kapazitäten, Kostensenkungen .....	134
6. <i>Preiserhöhungen</i> .....	135
7. <i>Vergeltung und Abschreckung</i> .....	136
7.1. Zur Vergeltungsstrategie .....	136
7.2. Von der Vergeltungsstrategie zur Abschreckungsstrategie ..	139
8. <i>Erweiterung zum Multi-Markt-Modell</i> .....	142
8.1. Mehr als zwei Unternehmen .....	142
8.2. Mehr als zwei Märkte .....	143
8.3. Frage der Informationsbeschaffung und -verarbeitung ....	144
8.4. Exkurs: Multimarktbeziehungen ohne konglomerate Interdependenz .....	146
9. <i>Zum Einwand oligopolistischer Determiniertheit</i> .....	148
10. <i>Zusammenfassung</i> .....	151

<b>V. Beeinflussende Faktoren der konglomeraten Interdependenz in empirischer Sicht .....</b>	<b>152</b>
1. <i>Schwerpunkte bei bestimmten Marktstrukturen .....</i>	<i>152</i>
1.1. Häufigkeit und Trend oligopolistischer Marktstrukturen ..	152
1.2. Diversifizierung und Marktkonzentration .....	155
1.3. Häufigkeit führender Marktstellungen .....	156
2. <i>Schwerpunkte bei den Unternehmensgewinnen .....</i>	<i>161</i>
3. <i>Schwerpunktbildung bei substitutiven Gütern .....</i>	<i>164</i>
4. <i>Vertikale Elemente als Schwerpunkte .....</i>	<i>167</i>
5. <i>Schwerpunktbildung im Sinne von Überlappungen der Aktivitäten .....</i>	<i>168</i>
6. <i>Schwerpunktbildung durch Unternehmensverflechtungen .....</i>	<i>172</i>
6.1. Kapitalverflechtungen .....	173
6.2. Personelle Verflechtungen .....	175
6.3. Gemeinschaftsunternehmen und Kartelle .....	177
7. <i>Die Identität der Anbieter im Zeitablauf .....</i>	<i>178</i>
8. <i>Die Wachstumsphase des Marktes .....</i>	<i>182</i>
9. <i>Die Organisationsform des Unternehmens .....</i>	<i>184</i>
10. <i>Zusammenfassung .....</i>	<i>189</i>

### Hauptteil. Dritter Titel

<b>VI. Potentieller Wettbewerb, Verlustausgleich und Gegenseitigkeitsgeschäfte .....</b>	<b>192</b>
1. <i>Potentieller Wettbewerb und Marktzutritt .....</i>	<i>192</i>
1.1. Zum Konzept des potentiellen Wettbewerbs .....	192
1.2. Diversifizierte Unternehmen und Marktzutritt .....	195
1.3. Marktzutritt durch Zusammenschlüsse .....	197
1.4. Zur Expansionsrichtung .....	200
2. <i>Interner Gewinn- und Verlustausgleich (cross-subsidization) ..</i>	<i>208</i>
2.1. Konzept und Voraussetzungen .....	208

2.2. Generelle Wirkungen .....	211
2.3. Gewinn- und Verlustausgleich im Sortiment .....	212
2.4. Lockvogelangebote .....	214
2.5. Vernichtungsstrategie .....	214
2.6. Gewinn- und Verlustausgleich in dynamischer Sicht .....	220
 3. Gegenseitigkeitsgeschäfte ( <i>Reziprozität</i> ) .....	 227
3.1. Verbreitung .....	228
3.2. Voraussetzungen und Wirkungen .....	229

### Schluß

<b>VII. Zusammenfassung und Schlußfolgerungen für die Wettbewerbs- politik</b> .....	<b>233</b>
1. Zusammenfassung .....	233
2. Bemerkungen zur Anwendung des Kartellrechts .....	240
 Summary .....	 244
 Anhang: Diversifizierungsmaße nach Gort .....	 250
 Nachwort .....	 252
 Literaturverzeichnis .....	 253
 Sachregister .....	 273