

Inhaltsverzeichnis

Einleitung

I. Problemstellung und Definitionen	17
1. <i>Problemstellung</i>	17
2. <i>Definitionen</i>	20
2.1. Diversifizierung	20
2.2. Unternehmen	21
2.2.1. Allgemein	21
2.2.2. Multinationale Unternehmen	22
2.3. Wettbewerb	22
2.4. Konglomerate Interdependenz	25
Hauptteil. Erster Titel	
II. Formen, Ursachen und Schranken der Diversifizierung	28
1. <i>Formen der Diversifizierung</i>	28
1.1. Konglomerate Unternehmen	28
1.2. Die überwiegend theoretisch orientierte Literatur	29
1.3. Die überwiegend empirisch orientierte Literatur	33
1.3.1. Quantitative Ausrichtung	33
1.3.2. Qualitative Ausrichtung	35
1.4. Diversifizierung und vertikale Integration	38
1.5. Systematische Übersicht	40
2. <i>Motive, Bedingungen und Schranken der Diversifizierung</i>	42
2.1. Motive der Diversifizierung	42
2.1.1. Motiv der Gewinnsteigerung	42

2.1.2. Motiv der Risikominderung	45
2.1.3. Motiv der Konzernbildung	48
2.2. Bedingungen der Diversifizierung	49
2.2.1. Konzept der Überschüsse	49
2.2.1.1. Überschüsse im finanziellen Bereich	49
2.2.1.2. Überschüsse im Produktions- und Absatzbereich	51
2.2.1.3. Überschüsse im Managementbereich	52
2.2.2. Überschüsse als Potential	52
2.2.3. Konzept synergetischer Effekte	53
2.2.4. Konzept des Mangels	53
2.2.5. Äußere Anstöße	54
2.3. Motive und Bedingungen im Zusammenspiel	55
2.4. Schranken der Diversifizierung	56
2.5. Fallbeispiele	58
2.5.1. du Pont	59
2.5.2. Stinnes Konzern	61
2.5.3. Textron	62
2.6. Zusammenfassung	63
 III. Entwicklung und Ausmaß der Diversifizierung	65
1. Messung der Diversifizierung	65
1.1. Probleme bei der Anwendung der Industriestatistik	65
1.2. Diversifizierungsmaße	67
1.2.1. Herfindahl- und Berry-Diversifizierungsindex	67
1.2.2. Spezialisierungsrate	69
1.2.3. „Qualitative“ Diversifizierungsmaße	71
1.3. Abgrenzung der Unternehmen	73
2. Entwicklung und Ausmaß der Diversifizierung	74
2.1. Diversifizierung und externes Unternehmenswachstum	74
2.1.1. Parallelität von internem und externem Unternehmenswachstum	74
2.1.2. Zusammenschlußbewegungen und Qualität der Wettbewerbsprozesse	78
2.2. Diversifizierung im internationalen Vergleich	81

Inhaltsverzeichnis	7
2.2.1. Diversifizierungstrend in den USA	82
2.2.1.1. Nach der Zahl der Produkte	82
2.2.1.2. Nach der Spezialisierungsrate	87
2.2.1.3. „Qualitative“ Erfassung	90
2.2.2. Diversifizierungstrend in der Bundesrepublik Deutschland	94
2.2.2.1. Nach der Konzentrationsenquête	94
2.2.2.2. Nach Tanheiser	95
2.2.3. Diversifizierungstrend in Frankreich	98
2.2.4. Diversifizierungstrend in England	100
2.2.5. Diversifizierungstrend in Italien	101
2.3. Zusammenfassung	102

Hauptteil. Zweiter Titel

IV. Konglomerate Interdependenz und Wettbewerb: Ein Konzept	105
1. Die Grundstruktur des Modells	105
1.1. Gewinnanteilsmatrix	106
1.2. Verhaltensannahmen	107
1.3. Funktionsgleichungen	108
1.4. Identitätsgleichungen	110
1.5. Geschlossene und offene „Systeme“	111
1.6. Gewinnanteile	112
1.7. Berücksichtigung von Preisen, Kosten und Mengen	112
1.8. Der potentielle Wettbewerb im Modell	114
2. Einige Handlungsalternativen	114
2.1. Auf Märkten ohne konglomerate Interdependenz	115
2.2. Auf Märkten mit konglomerater Interdependenz	117
3. Multi-Markt-Vergeltung bei alternativen Ausgangssituationen..	119
3.1. Ausgangssituation I: Gleiche Gewinne, gleich große Märkte	120
3.1.1. Annahme gleicher Kosten und Preise	121
3.1.2. Annahme unterschiedlicher Kosten und Preise	123

3.2. Ausgangssituation II: Gleiche Gewinne, unterschiedlich große Märkte	125
3.2.1. Geringe Unterschiede der Marktgrößen	125
3.2.2. Erhebliche Unterschiede der Marktgrößen	126
3.2.3. Auftreten von Verlusten	126
3.3. Ausgangssituation III: Unterschiedliche Gewinne, gleich große Märkte	128
3.3.1. Geringe Unterschiede der Unternehmensgrößen	128
3.3.2. Erhebliche Unterschiede der Unternehmensgrößen	128
4. <i>Zum Einfluß ungeplanter Lager, Überkapazitäten und fixer Kosten</i>	129
4.1. Ungeplante Lager	129
4.2. Lagerfähigkeit, Überkapazitäten und fixe Kosten	130
4.3. Exkurs: Geplante Lager und Auftragsbestände	131
5. <i>Verstoß und Vergeltung bei alternativen Wettbewerbsmitteln</i> ..	133
5.1. Nicht-preisliche Wettbewerbsmittel	133
5.2. Neue Produkte, neue Kapazitäten, Kostensenkungen	134
6. <i>Preiserhöhungen</i>	135
7. <i>Vergeltung und Abschreckung</i>	136
7.1. Zur Vergeltungsstrategie	136
7.2. Von der Vergeltungsstrategie zur Abschreckungsstrategie ..	139
8. <i>Erweiterung zum Multi-Markt-Modell</i>	142
8.1. Mehr als zwei Unternehmen	142
8.2. Mehr als zwei Märkte	143
8.3. Frage der Informationsbeschaffung und -verarbeitung ..	144
8.4. Exkurs: Multimarktbeziehungen ohne konglomerate Inter- dependenz	146
9. <i>Zum Einwand oligopolistischer Determiniertheit</i>	148
10. <i>Zusammenfassung</i>	151

V. Beeinflussende Faktoren der konglomeraten Interdependenz in empirischer Sicht	152
1. <i>Schwerpunkte bei bestimmten Marktstrukturen</i>	152
1.1. Häufigkeit und Trend oligopolistischer Marktstrukturen ..	152
1.2. Diversifizierung und Marktkonzentration	155
1.3. Häufigkeit führender Marktstellungen	156
2. <i>Schwerpunkte bei den Unternehmensgewinnen</i>	161
3. <i>Schwerpunktbildung bei substitutiven Gütern</i>	164
4. <i>Vertikale Elemente als Schwerpunkte</i>	167
5. <i>Schwerpunktbildung im Sinne von Überlappungen der Aktivitäten</i>	168
6. <i>Schwerpunktbildung durch Unternehmensverflechtungen</i>	172
6.1. Kapitalverflechtungen	173
6.2. Personelle Verflechtungen	175
6.3. Gemeinschaftsunternehmen und Kartelle	177
7. <i>Die Identität der Anbieter im Zeitablauf</i>	178
8. <i>Die Wachstumsphase des Marktes</i>	182
9. <i>Die Organisationsform des Unternehmens</i>	184
10. <i>Zusammenfassung</i>	189

Hauptteil. Dritter Titel

VI. Potentieller Wettbewerb, Verlustausgleich und Gegenseitigkeitsgeschäfte	192
1. <i>Potentieller Wettbewerb und Marktzutritt</i>	192
1.1. Zum Konzept des potentiellen Wettbewerbs	192
1.2. Diversifizierte Unternehmen und Marktzutritt	195
1.3. Marktzutritt durch Zusammenschlüsse	197
1.4. Zur Expansionsrichtung	200
2. <i>Interner Gewinn- und Verlustausgleich (cross-subsidization)</i> ..	208
2.1. Konzept und Voraussetzungen	208

2.2. Generelle Wirkungen	211
2.3. Gewinn- und Verlustausgleich im Sortiment	212
2.4. Lockvogelangebote	214
2.5. Vernichtungsstrategie	214
2.6. Gewinn- und Verlustausgleich in dynamischer Sicht	220
3. <i>Gegenseitigkeitsgeschäfte (Reziprozität)</i>	227
3.1. Verbreitung	228
3.2. Voraussetzungen und Wirkungen	229
Schluß	
VII. Zusammenfassung und Schlußfolgerungen für die Wettbewerbspolitik	233
1. <i>Zusammenfassung</i>	233
2. <i>Bemerkungen zur Anwendung des Kartellrechts</i>	240
Summary	244
Anhang: Diversifizierungsmaße nach Gort	250
Nachwort	252
Literaturverzeichnis	253
Sachregister	273