

INHALTSVERZEICHNIS

Einleitung	9
1) <i>Erlebnistourismus am Strand von Palma de Mallorca</i>	15
1.1) <i>Die Putzfraueninsel Mallorca - Vom Tourismus zum Massentourismus</i>	17
1.2) <i>Tourismuskritik</i>	22
1.3) <i>Von der Bierstraße zur Schinkenstraße</i>	23
1.3.1) „Balneario 6“ („Ballermann 6“)	24
1.3.2) „Köpi“ und „Don Antonio“	28
1.3.3) „Das Deutsche Eck“	30
1.3.4) „Et Dömsche“ (ehem. „Almrausch“)	31
1.3.5) „Bamboleo“	32
1.3.6) „Bierkönig“	34
1.3.8) „Paradies“	38
1.3.9) „Riu Palace“	39
1.3.10) „Megapark“	41
2) Erlebnishunger am Ballermann	43
2.1) <i>Das Massenvergnügen „Ballermann“</i>	44
2.1.1) <i>Das „Partysubjekt“</i>	46
2.2) <i>Der Party-Tempel: „Megapark“</i>	50
2.3) <i>Was ist eigentlich eine „Party“?</i>	53
2.4) <i>Was ist eigentlich ein „Fest“?</i>	54
2.5) <i>Was ist eigentlich eine „Feier“?</i>	59
2.6) <i>Was ist eigentlich ein „Spiel“?</i>	61

2.7) Was ist eigentlich ein „Ritual“?	63
2.8) Zusammenfassung: „Feste feiern“	64
3) Das soziale Phänomen „Ballermann“	69
3.1) Der Ballermann als Spiel	69
3.2) Der Ballermann als Ritual	75
3.3) Der Ballermann als Fest	81
3.4) Der Ballermann als Feier	86
3.5) Zusammenfassung: Der Ballermann als gemeinschaftskonstituierendes Fest	89
4) Die Marke „Ballermann“	93
4.1) Die Vision der Marke „Ballermann“	96
4.1.1) Vision	96
4.1.2) Leitbild	97
4.1.3) Leitsätze und Motto	98
4.2) Corporate Behaviour	99
4.3) Corporate Communication	101
4.4) Corporate Design.	103
4.5) Zusammenfassung: Die Marke Ballermann inszeniert Gemeinschaft als Erlebnis	106
5) Was ist denn nun der „Ballermann“?	111

Quellenverzeichnis

113

<i>a) Bücher/ Zeitschriftenartikel</i>	113
<i>b) Onlinepublikationen und -medien</i>	117
<i>c) Zeitschriften</i>	119
<i>d) Musik</i>	119
<i>e) Filme</i>	120

Anlagen

123

<i>Anlage 1: Pressemitteilung 21.11.2008</i>	123
<i>Anlage 2: Homepage (www.ballermann.de) [Stand 02.10.2011]</i>	124
<i>Anlage 3: Pressemitteilung 20.09.2009</i>	125
<i>Anlage 4: Schriftlicher Fragenkatalog</i>	126
<i>Anlage 5: Produkte der Markenfamilie: „Ballermann Kurztrips“</i>	128