

## Die Themen

### 1. Führungsgeist – Führungskultur

#### Die Grundprinzipien

werteorientiert – verbindlich - wirksam

|   |             |
|---|-------------|
| <b>Führung im Wandel</b>                          | <b>1.3</b>  |
| Führende als Initiatoren und Brückenbauer         |             |
| <b>Führung als Aufgabe und Kunst</b>              | <b>1.4</b>  |
| Die besondere Herausforderung:                    |             |
| Führung in den Spannungsfeldern des „Zeitgeistes“ | 1.4         |
| Das Spannungsfeld „Lebenswelten“                  |             |
| Das Spannungsfeld „Rollenvielfalt“                |             |
| <b>Das Fundament für „Geist“ und „Kultur“:</b>    |             |
| <b>Die wertschätzende Grundhaltung</b>            | <b>1.6</b>  |
| X-Orientierung – Y-Orientierung                   |             |
| Die Vielfalt von Ursachen menschlichen Verhaltens |             |
| <b>Glaubwürdigkeit – ein wertvolles Kapital</b>   | <b>1.10</b> |
| <b>Dialog-orientierte Führung</b>                 | <b>1.12</b> |
| Der Faktor Macht                                  |             |
| Auch die Mitarbeiter sind gefordert               |             |
| <b>Der passende Führungsstil</b>                  | <b>1.15</b> |
| Reifegrad und Situation als Orientierung          |             |
| Die Stimmung muss stimmen                         | 1.17        |
| <b>Das neue Verständnis</b>                       | <b>1.18</b> |
| Mitarbeiter als „Anbieter von Leistungen“         |             |
| Ergebnisse bewirken – Mehrwert schaffen           |             |
| Der Beitrag des Einzelnen zum Ganzen              |             |
| <b>Ethik und Erfolg – ein Widerspruch?</b>        | <b>1.20</b> |

### 2. Professionelles Management

#### Aufgaben – Instrumente - Methoden

|  |             |
|--|-------------|
| <b>Die Führungsaufgabe</b>                         | <b>2.3</b>  |
| <b>Kernaufgaben der Führung</b>                    |             |
| <b>Aufgaben- und Leistungskatalog</b>              | <b>2.4</b>  |
| Der Beitrag des Einzelnen zum Ganzen               |             |
| <b>Klare Ziele – Bessere Ergebnisse</b>            | <b>2.7</b>  |
| Der Nutzen der Zielarbeit                          |             |
| Ziel-Arten und Kriterien für die Zielformulierung  |             |
| Maßnahmen-Planung                                  |             |
| <b>Das AZF-Gespräch - Mitarbeitergespräch</b>      | <b>2.12</b> |
| Grundsätze und Inhalte                             |             |
| <b>Commitment-Kultur</b>                           | <b>2.20</b> |
| Verbindlichkeit schaffen – Spielregeln vereinbaren |             |
| <b>Die Delegation von Aufgaben und Kompetenzen</b> | <b>2.22</b> |
| Prinzip „Subsidiarität“                            |             |
| <b>Die Kontrolle</b>                               | <b>2.24</b> |
| Leistungen würdigen – Feedback geben               |             |
| Mitarbeiter beurteilen                             | 2.25        |

|  |             |
|--|-------------|
| <b>Informations-Politik, Mitarbeiter als Mitwissende</b> | <b>2.27</b> |
| <b>Wissen ist Macht</b>                                  | <b>2.29</b> |
| <b>Wissen teilen macht erfolgreicher</b>                 |             |
| <b>Die effiziente Besprechung</b>                        | <b>2.30</b> |
| <b>Konflikt-Management</b>                               | <b>2.33</b> |
| Konflikte als Chance nutzen                              |             |
| <b>Alkohol am Arbeitsplatz</b>                           | <b>2.33</b> |

### **3. Motivation: Bewegen – begeistern – Sinn erfahren Zur Psychologie menschlichen Verhaltens**

|   |             |
|---|-------------|
| <b>Motivation – Triebfeder menschlichen Verhaltens</b>                | <b>3.3</b>  |
| <b>Was bewegt den Menschen?</b>                                       | <b>3.4</b>  |
| <b>Stellenwert der Bedürfnisse</b>                                    | <b>3.5</b>  |
| <b>Bedürfnis-Ebenen / Identitäts-Ebenen</b>                           | <b>3.6</b>  |
| <b>Bedürfnis- und Identitäts-Themen</b>                               |             |
| Energie aufnehmen – Energie abgeben                                   |             |
| Biologische Bedürfnisse   | 3.7         |
| Bedürfnis nach Sicherheit, Schutz vor<br>Gefahren und Ängsten         | 3.8         |
| Bedürfnis nach persönlichem Vorteil und Nutzen                        |             |
| Das egoistische Prinzip   | 3.9         |
| Bedürfnisse der Gefühlswelt – Emotionen                               | 3.10        |
| Bedürfnis nach Beziehung, Geborgenheit, Liebe                         | 3.11        |
| Bedürfnis nach Anerkennung, „Wertvoll-Sein“,<br>Beachtung und Respekt | 3.12        |
| Bedürfnis nach Leistung und Erfolg                                    | 3.13        |
| Bedürfnis nach Freiräumen, Unabhängigkeit, Kompetenz                  | 3.14        |
| Bedürfnis nach Selbstverwirklichung                                   | 3.15        |
| Bedürfnis nach Sinn   | 3.16        |
| Bedürfnis nach Religion, Glaube, Spiritualität                        | 3.17        |
| <b>Das „Flow“-Erlebnis</b>  | <b>3.18</b> |
| <b>Die praktischen Schritte der Motivation</b>                        | <b>3.19</b> |
| Eingehen auf die individuellen Bedürfnisse                            | 3.19        |
| Demotivations-Faktoren verhindern und abbauen                         | 3.20        |

### **4. Die Kunst der Kommunikation Rhetorisch überzeugen – den Dialog fördern**

|   |             |
|---|-------------|
| <b>Kommunikation: vielschichtig und komplex</b> | <b>4.3</b>  |
| Die Wirkkräfte beim Gespräch                    |             |
| <b>Sachebene – Beziehungsebene</b>              | <b>4.6</b>  |
| <b>Die vier Seiten einer Botschaft</b>          | <b>4.7</b>  |
| <b>Das große Tor für Missverständnisse:</b>     | <b>4.11</b> |
| Die eigene Deutung                              |             |
| <b>Die Sprache des Körpers</b>                  | <b>4.13</b> |
| „Der Körper lügt nicht“                         |             |
| <b>Die Vorbereitung des Gesprächs</b>           | <b>4.15</b> |
| <b>Gesprächs-Struktur</b>                       | <b>4.16</b> |

|   |             |
|---|-------------|
| <b>Feedback – wichtig für alle</b>                      | <b>4.17</b> |
| <b>Zuhören – Hinhören</b>                               | <b>4.19</b> |
| Ein Königsweg zur Dialogfähigkeit                       |             |
| <b>Aggressionen und Einwände konstruktiv bewältigen</b> | <b>4.22</b> |
| <b>Das wirksame Kritikgespräch</b>                      | <b>4.25</b> |
| Kritisieren, ohne zu verletzen                          |             |
| Auch Vorgesetzte brauchen Kritik                        |             |
| <b>Die Ich-Botschaft</b>                                | <b>4.27</b> |
| <b>Fragen, fragen</b>                                   | <b>4.28</b> |
| Wer fragt, der führt und inspiriert                     |             |
| <b>Die überzeugende Argumentation</b>                   | <b>4.31</b> |
| Gesprächs-Blockaden vermeiden                           |             |
| <b>Sprechen Sie positiv und kraftvoll</b>               | <b>4.33</b> |
| <b>Die Macht der Worte</b>                              | <b>4.34</b> |

## **5. Mit Innovation und Qualität in die Zukunft Erneuern – verbessern - lernen**

|  |             |
|--|-------------|
| <b>Zur Philosophie von Fortschritt, Verbesserung<br/>und Qualität</b>    | <b>5.3</b>  |
| <b>Was ist Qualität?</b>   | <b>5.4</b>  |
| <b>Qualität in der Praxis</b>  | <b>5.6</b>  |
| <b>Erwarten und fördern Sie „Persönliche Qualität“</b>                   | <b>5.7</b>  |
| <b>Die Lernende Organisation</b>   |             |
| <b>Veränderungsprozesse gestalten</b>                                    | <b>5.8</b>  |
| 10 Prinzipien zum Initiiieren und Gestalten von<br>Veränderungsprozessen |             |
| <b>Abteilung für Schönheit</b>   | <b>5.11</b> |
| <b>Neues initiieren</b>  | <b>5.12</b> |
| Rechnen Sie mit dem Widerstand der Welt                                  |             |
| <b>Die Schatzkammer „Kreativität“</b>                                    | <b>5.13</b> |

## **6. Selbstmanagement – Der Weg zum Wesentlichen Die Zeit nutzen – methodisch arbeiten**

|  |             |
|--|-------------|
| <b>Der Wert von Selbstmanagement – Zeitplanung und<br/>Arbeitsmethodik</b> | <b>6.3</b>  |
| <b>Die Zeit nutzen</b>   | <b>6.4</b>  |
| <b>Das Gesetz von Ursache und Wirkung</b>                                  |             |
| <b>Der Mensch als Mit-Gestalter seiner Zukunft</b>                         | <b>6.5</b>  |
| <b>Stärken und Begabungen nutzen</b>                                       | <b>6.6</b>  |
| <b>Persönliche Leitziele - Grundorientierung</b>                           |             |
| <b>Der Weg zum Wesentlichen</b>  | <b>6.7</b>  |
| <b>Schritt 1: Standortbestimmung</b>                                       | <b>6.9</b>  |
| <b>Schritt 2: Wünsche formulieren</b>                                      | <b>6.9</b>  |
| <b>Schritt 3: Ziele finden - Ziele definieren</b>                          | <b>6.10</b> |
| <b>Schritt 4: Aktivitäten planen – Ziele verwirklichen</b>                 | <b>6.11</b> |

|  |             |
|--|-------------|
| <b>Schritt 5: Bewertung-regelmäßige Standortbestimmung</b> | <b>6.13</b> |
| Die Konzentration auf das Wichtige                         | 6.14        |
| Prioritäten setzen   | 6.14        |
| Systematische Müllabfuhr – Ballast abwerfen                | 6.16        |
| Zeitfallen und Fluchtstrategien                            | 6.16        |
| Zur Arbeitsmethodik  | 6.18        |
| Grundsatz der Schriftlichkeit                              |             |
| Handeln Sie – Entscheiden Sie bewusst                      | 6.21        |
| Methodisch Lösungen finden und entscheiden                 | 6.21        |

## **7. Führen durch Persönlichkeit**

### **SELBST-Kompetenz - Mentaltraining**

|   |            |
|---|------------|
| <b>Die Persönlichkeit</b>                   | <b>7.3</b> |
| <b>Rückbesinnung auf das Fundament</b>      |            |
| Die Beziehung zu „sich selbst“              | 7.4        |
| Selbstbild – Fremdbild                      | 7.5        |
| Der „Blinde Fleck“                          |            |
| Selbstkonzept – Glaubensmuster              | 7.7        |
| Das Selbstwertgefühl                        | 7.9        |
| Die Macht der Gedanken und geistigen Bilder | 7.11       |
| Bewusste Aufmerksamkeitslenkung             | 7.12       |
| Beachtung schafft Verstärkung               |            |
| Persönliche Stimmungs-Pflege                | 7.13       |
| Energiemanagement und Vitalität             |            |
| Dem Stress begegnen                         | 7.15       |
| Die authentische Persönlichkeit             | 7.18       |

## **Anlagen**

- Sachwortverzeichnis
- Literaturhinweise