

Tagungsunterlagen

Forum Innovationsmanagement 2003

“Wachstum durch Innovation – Erfolgreich von der Technologie zu Markt”

Aktuelle Methoden und Instrumente der Innovationsbewertung

Freitag, 18. Juli 2003, 9.00 Uhr
in Stuttgart, Institutszentrum der Fraunhofer Gesellschaft

- 1** Programm
- 2** Teilnehmerliste
- 3** Integriertes Innovationsmanagement – Entscheidungsfelder, Prozess und Methoden
Prof. Dr. Joachim Warschat, Institutsdirektor des Fraunhofer Instituts für Arbeitswirtschaft und Organisation
- 4** Innovationen für morgen durch intelligentes Prozessmanagement
Thomas Lichtenberger, Leiter Strategisches Portfoliomanagement, Festo AG & Co. KG, Esslingen

Alfons Riek, Assistent Vorstand Strategisches Produkt- und Technologiemanagement, Festo AG & Co. KG, Esslingen
- 5** Innovationsmanagement bei Metabo: Bewertungstools und Innovationsmarketing
Reinhard Gantke, Leiter Forschung & Innovation, Metabowerke GmbH, Nürtingen
- 6** B2C-thinking in a B2B-world – Innovation management process for Disruptive Innovations
Janina Kugel, Vice President Business Transformation Siemens ICN, Siemens AG, München

Stefan Jenzowsky, Vice President Business Innovation Siemens ICN, Siemens AG, München

Klaus Zauner, Vice President Technology Office, Siemens AG, München

- 7** Vorstellung des Industriezirkels »Strategische Unternehmensplanung«
*Karin Auernhammer, Leiterin Marktstrategie Team
Innovationsmanagement, Fraunhofer IAO, Stuttgart*
- 8** Der Kunde als Innovationsmanager: Der Beitrag des Kunden im Innovationsprozess von Hilti
*Dr. Walter Odoni, Leiter Entwicklung Direktmontage
Hilti AG, Schaan*
- 9** 3M Espe AG: Mit System von der Idee zur Innovation
*Dr. Reinhold Nowak, Leiter der Unit Projects-services/ New
Business Development / Projektmanagement,
3M ESPE AG, Seefeld*