

Tagungsunterlagen

Forum Innovationsmanagement 2003

"Wachstum durch Innovation – Erfolgreich von der Technologie zu Markt"

Aktuelle Methoden und Instrumente der Innovationsbewertung

Freitag, 18. Juli 2003, 9.00 Uhr
in Stuttgart, Institutzentrum der Fraunhofer Gesellschaft

- 1** Programm
- 2** Teilnehmerliste
- 3** Integriertes Innovationsmanagement – Entscheidungsfelder, Prozess und Methoden
Prof. Dr. Joachim Warschat, Institutsdirektor des Fraunhofer Instituts für Arbeitswirtschaft und Organisation
- 4** Innovationen für morgen durch intelligentes Prozessmanagement
Thomas Lichtenberger, Leiter Strategisches Portfoliomangement, Festo AG & Co. KG, Esslingen

Alfons Riek, Assistent Vorstand Strategisches Produkt- und Technologiemanagement, Festo AG & Co. KG, Esslingen
- 5** Innovationsmanagement bei Metabo: Bewertungstools und Innovationsmarketing
Reinhard Gantke, Leiter Forschung & Innovation, Metabowerke GmbH, Nürtingen
- 6** B2C-thinking in a B2B-world – Innovation management process for Disruptive Innovations
Janina Kugel, Vice President Business Transformation Siemens ICN, Siemens AG, München

Stefan Jenzowsky, Vice President Business Innovation Siemens ICN, Siemens AG, München
- Klaus Zauner, Vice President Technology Office, Siemens AG, München*

- 7** Vorstellung des Industriezirkels »Strategische Unternehmensplanung«
Karin Auernhammer, Leiterin Marktstrategie Team Innovationsmanagement, Fraunhofer IAO, Stuttgart
- 8** Der Kunde als Innovationsmanager: Der Beitrag des Kunden im Innovationsprozess von Hilti
Dr. Walter Odoni, Leiter Entwicklung Direktmontage Hilti AG, Schaan
- 9** 3M Espe AG: Mit System von der Idee zur Innovation
Dr. Reinhold Nowak, Leiter der Unit ProjektServices/ New Business Development / Projektmanagement, 3M ESPE AG, Seefeld