

# Inhalt Buch

Beate Lisofsky Öffentlichkeitsarbeit in der Psychiatrie – Werbung für Verrückte?	5
Christian Zechert Zehn Thesen zum Verhältnis von Psychiatrie und Öffentlichkeit	8
Ludwig Janssen Basisinformationen suchen und finden	10
Eckart Klaus Roloff Gute Pressearbeit setzt auf persönliche Kontakte	13
Klaus Simmering »Ich bin schizophren, aber nicht verrückt!« Erfahrungen eines Fernsehjournalisten	15
Beate Lisofsky Instrumente der Pressearbeit	20
Manuela Richter-Werling »Verrückt? Na und!« Psychische Gesundheit als Thema für die Schule	26
Kreative Aktionen und kontinuierliche Projekte – Anregungen für andere Formen der Öffentlichkeitsarbeit	31
Ute Hüper Die Organisation von Veranstaltungen – Schritt für Schritt	40
Gabine Heinze Professionelle Materialien für die Öffentlichkeitsarbeit gestalten	45
Birgit Görres Fotos für die Öffentlichkeitsarbeit	56
Ludwig Janssen Öffentlichkeitsarbeit im und mit dem Internet	63
Thomas R. Müller Fundraising für Psychiatrieprojekte	72
Herausgeberin und Herausgeber	79
Fotografinnen und Fotografen	79
Autorinnen und Autoren	80