

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 2. Auflage .....	5
Vorwort zur 1. Auflage .....	7
Die Bearbeiter .....	13
Verzeichnis der Abkürzungen und der abgekürzt zitierten Literatur .....	17

## 1. Teil: Medienverfassungs- und Europarecht

<b>1. Kapitel: Europarecht .....</b>	<b>31</b>
1. Abschnitt: Primärrecht .....	36
2. Abschnitt: Sekundärrecht .....	75
<b>2. Kapitel: EMRK/Grundrechtecharta .....</b>	<b>87</b>
3. Abschnitt: Art. 10 EMRK .....	87
3a. Abschnitt: Charta der Grundrechte der Europäischen Union .....	98
<b>3. Kapitel: Deutsches Verfassungsrecht .....</b>	<b>102</b>
4. Abschnitt: Medienfreiheitsgrundrechte .....	102
5. Abschnitt: Meinungs- und Informationsfreiheit .....	144

## 2. Teil: Medienkartell- und Regulierungsrecht

<b>1. Kapitel: Marktzugangsregulierung .....</b>	<b>163</b>
6. Abschnitt: Telekommunikationsgesetz (TKG) .....	163
7. Abschnitt: Rundfunkrecht, bundesweiter Rundfunk, Rundfunkstaatsvertrag .....	229
<b>2. Kapitel: Verhaltens- und Entgeltregulierung .....</b>	<b>297</b>
8. Abschnitt: Rundfunkrecht, landesweiter Rundfunk .....	297
9. Abschnitt: Entgeltregulierung – Allgemeine Vorschriften .....	302
10. Abschnitt: Sonstige Verpflichtungen (§§ 40, 41 TKG) .....	333
11. Abschnitt: Besondere Missbrauchsaufsicht (§§ 42, 43 TKG) .....	337
12. Abschnitt: Kundenschutz (§§ 43a ff TKG) .....	360
13. Abschnitt: Rundfunkübertragung (§§ 48 ff TKG) .....	393
14. Abschnitt: Frequenz- und Nummernvergabe (§§ 52 ff TKG) .....	398
<b>3. Kapitel: Kartellverbotsrecht .....</b>	<b>439</b>
15. Abschnitt: Das Kartellverbot (Art. 101 AEUV, §§ 1 ff GWB) .....	440
16. Abschnitt: Preisbindung bei Zeitungen und Zeitschriften (§ 30 GWB) .....	481
17. Abschnitt: Gesetz über die Preisbindung für Bücher (BuchPrG) .....	487
<b>4. Kapitel: Missbrauchsverbot .....</b>	<b>500</b>
18. Abschnitt: Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung (§ 19 GWB) .....	500
19. Abschnitt: Behinderungs- und Diskriminierungsverbot (§ 20 GWB) .....	510
20. Abschnitt: Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung (Art. 102 AEUV) .....	521
<b>5. Kapitel: Fusionskontrolle .....</b>	<b>535</b>
21. Abschnitt: Marktabgrenzung im Mediensektor .....	541
22. Abschnitt: FKVO .....	575
23. Abschnitt: GWB .....	656

## 3. Teil: Medienwettbewerbsrecht

1. Kapitel: Grundsätze des Medienwerberechts .....	731
24. Abschnitt: Trennung von Werbung und Inhalten .....	732
25. Abschnitt: Lauterkeitsschutz .....	738
26. Abschnitt: Irreführungsschutz .....	783
27. Abschnitt: Vergleichende Werbung .....	794
2. Kapitel: Besonderes Medienwerberecht .....	799
28. Abschnitt: Rundfunkwerberecht .....	800
29. Abschnitt: Sonderregeln für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk .....	889
30. Abschnitt: Werberecht der elektronischen Medien .....	924
3. Kapitel: Rechtsfolgen von Werberechtsverstößen .....	948
31. Abschnitt: UWG .....	948
32. Abschnitt: TelemedienG .....	991

## 4. Teil: Medienzivilrecht

1. Kapitel: Rechtsgüterschutz .....	1000
33. Abschnitt: Das allgemeine Persönlichkeitsrecht .....	1000
34. Abschnitt: Besondere Persönlichkeitsrechte – Bildnisschutz .....	1029
35. Abschnitt: Besonderer Persönlichkeitsschutz – Ehrenschrift .....	1056
36. Abschnitt: Namensschutz .....	1076
37. Abschnitt: Schutz des gesprochenen Wortes .....	1080
38. Abschnitt: Unternehmensschutz .....	1083
2. Kapitel: Medienzivilrechtliche Pflichten .....	1090
39. Abschnitt: Pflichten bei der Berichterstattung .....	1090
40. Abschnitt: Pflichten zur und bei der Recherche .....	1138
3. Kapitel: Rechtsfolgen und Rechtsbehelfe .....	1145
41. Abschnitt: Gegendarstellungsanspruch .....	1145
42. Abschnitt: Unterlassungsanspruch .....	1164
43. Abschnitt: Berichtigungsanspruch .....	1176
44. Abschnitt: Schadensersatzanspruch .....	1181
45. Abschnitt: Geldentschädigung .....	1199
46. Abschnitt: Herausgabe-, Lösungs- und Vernichtungsanspruch .....	1217
47. Abschnitt: Rückrufanspruch .....	1220
48. Abschnitt: Auskunftsansprüche .....	1222
49. Abschnitt: Sonstige Ansprüche .....	1224

## 5. Teil: Medienhandelsrecht

1. Kapitel: Medienproduktionsverträge .....	1226
50. Abschnitt: Kooperations- und Finanzierungsverträge .....	1226
51. Abschnitt: Produktionsrealisierungsverträge .....	1236
2. Kapitel: Medienvertriebsverträge .....	1249
52. Abschnitt: Überblick über den Medienvertrieb .....	1250
53. Abschnitt: Konvergenz im Medienvertrieb .....	1274
54. Abschnitt: Vertragliche Regelungspunkte in Nutzungs- und Vertriebsverträgen („B2B“) ..	1278

55. Abschnitt: Vertragliche Regelungspunkte im Medienvertrieb gegenüber Verbrauchern („B2C“)	1314
<b>3. Kapitel: Vermarktung von Werberaum/Werbezeit</b>	1318
56. Abschnitt: Verträge über Werberaum/Werbezeit	1318

## 6. Teil: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht

<b>1. Kapitel: Urheberrecht</b>	1344
57. Abschnitt: Das Werk in den Medien	1344
58. Abschnitt: Urheber- und Verwertungsrechte	1353
59. Abschnitt: Schranken des Urheberrechts und Übertragung von urheberrechtlichen Nutzungsrechten	1362
60. Abschnitt: Verwandte Schutzrechte	1370
61. Abschnitt: Ansprüche	1374
62. Abschnitt: Rechtsfragen der Musikproduktion und -verwertung	1379
<b>2. Kapitel: Markenrecht</b>	1390
63. Abschnitt: Schutz des Kennzeichens	1390
64. Abschnitt: Unterlassungs- und Schadensersatzansprüche bei Kennzeichenverletzung	1399
65. Abschnitt: Widerspruch, § 42 MarkenG; Löschungsanspruch, §§ 51, 55 in Verbindung mit § 12 MarkenG	1409
66. Abschnitt: Sonstige Ansprüche bei Kennzeichenverletzung, §§ 18, 19a–d MarkenG	1415
<b>3. Kapitel: Patente und Gebrauchsmuster</b>	1424
67. Abschnitt: Schutz für Übertragungstechnik	1424
68. Abschnitt: Patentverletzung	1443

## 7. Teil: Medienarbeitsrecht

69. Abschnitt: Individualarbeitsrecht	1456
70. Abschnitt: Kollektivarbeitsrecht	1486

## 8. Teil: Medienordnungs- und -aufsichtsrecht

<b>1. Kapitel: Medienordnungsrecht</b>	1494
71. Abschnitt: Impressumspflicht	1495
72. Abschnitt: Publizitäts- und Kennzeichnungspflichten	1510
73. Abschnitt: Aufzeichnungs- und Aufbewahrungspflichten	1515
74. Abschnitt: Informations- und Auskunftsansprüche der Medien	1516
75. Abschnitt: Berichterstattungsrechte	1521
<b>2. Kapitel: Medienaufsichtsrecht</b>	1530
76. Abschnitt: Aufsicht über Presse und Film	1530
77. Abschnitt: Aufsicht über Rundfunk und Telemedien	1532

## 9. Teil: Datenschutzrecht

<b>1. Kapitel: Materielles Datenschutzrecht</b>	1538
78. Abschnitt: Datenschutzgrundlagen im Mediensektor	1538
79. Abschnitt: Grundregeln des medienrelevanten Datenschutzrechts	1548

2. Kapitel: Verfahrensrecht .....	1564
80. Abschnitt: Rechtsschutz im medienrelevanten Datenschutzrecht .....	1564

### 10. Teil: Jugendmedienschutz

1. Kapitel: Verbreitungsverbote und -beschränkungen .....	1575
81. Abschnitt: Verbote bei Trägermedien und Bildträgern .....	1576
82. Abschnitt: Verbote bei Rundfunk und Telemedien .....	1586
2. Kapitel: Technische und organisatorische Anbieterpflichten .....	1595
83. Abschnitt: Pflichten für Anbieter von Trägermedien bzw Bildträgern .....	1595
84. Abschnitt: Pflichten für Anbieter von Rundfunk und Telemedien .....	1600
3. Kapitel: (Selbst-)Regulierung und Aufsicht .....	1609
85. Abschnitt: Regulierung und Aufsicht bei Trägermedien und Bildträgern .....	1610
86. Abschnitt: Regulierung und Aufsicht bei Rundfunk und Telemedien .....	1618

### 11. Teil: Medienstrafrecht und Medienstrafverfahrensrecht

1. Kapitel: Medienstrafrecht .....	1623
87. Abschnitt: Allgemeine strafrechtliche Grundsätze .....	1624
88. Abschnitt: Medieninhaltsbezogene Verbreitungsdelikte .....	1630
89. Abschnitt: Delikte zum Schutz der Ehre, des Persönlichkeitsrechts und der Datenintegrität .....	1649
90. Abschnitt: Nebenstrafrecht im Medienbereich .....	1661
2. Kapitel: Medienstrafverfahrensrecht .....	1666
91. Abschnitt: Strafantrag, Privatklage .....	1666
92. Abschnitt: Beweisgewinnung und -verwertung .....	1668
93. Abschnitt: Einziehung und Verfall .....	1679
Stichwortverzeichnis .....	1681