

Lesehinweis	8
Vor-Sätze.....	9

I. HOCHSCHULEN IN DEUTSCHLAND

I. Ein Überblick.....	13
1. 1 Funktionen der Hochschulen	14
1. 2 Aufgaben der Hochschulen.....	15
Exkurs - Ein kurzer historischer Abriss	17
2. Gedanken zur permanenten Reformdiskussion und einer Veränderungsoffensive	27
2.1 Hochschulkritik.....	29
2.2 »Im Kern gesund?« versus »Im Kern verrottet!«	31
2.3 Bildung versus Ausbildung	35
2.4 Miniversitäten versus Massenuniversitäten.....	36
2.5 Regulierung versus Deregulierung.....	39
2.6 Die Profilierungsdiskussion	44
3. Profilierung als Notwendigkeit für die Universität Hildesheim?	46
3.1 Profilierung? - Profilierung!.....	48
3.2 Einige Beiträge in der Profilierungsdiskussion.....	49

II. DIE FRAUENHOCHSCHULE

I. Die Idee einer Frauenhochschule	53
1.1 Warum eine Hochschule für Frauen?.....	54
1.2 Die ersten Gedanken zu einer Frauenuniversität	56
1.3 Positionen einzelner Wissenschaftlerinnen	64
1.4 Die Niedersächsische Kommission	70
1.5 Der Verein Internationale Frauenuniversität	72
Exkurs - Die Frauenhochschulen in den USA.....	75
2. Was viele Konzepte und Ideen trotzdem gemeinsam haben	77

III. ORGANISATIONALES LERNEN - LERNENDE ORGANISATIONEN

1. Organisationen und Turbulenzen	80
1.1 Möglichkeiten, auf Turbulenzen und Umweltdynamik zu reagieren.....	81
1.2 Grenzen des Fortschritts.....	82
1.3 Zukunftsplanung.....	83
1.4 Wandel in und von Organisationen	87
1.5 Wandel durch Organisationsentwicklung.....	90
2. Organisationales Lernen	92
2.1 Geschichte	92
2.2 Definitionen Organisation und Lernen	95
2.3 Theorien, Modelle und Wege des organisationalen Lernen.....	99
2.4 Bedingungen für die organisationale Konstruktion von Wirklichkeit.....	106
2.5 Auslöserin organisationaler Lernprozesse.....	107
2.6 Verhinderin organisationaler Lernprozesse	110
2.7 Abschließende Gedanken	112
3. Universitäten als lernende Organisationen	113
3.1 Universitäten als Wissensproduzentinnen.....	114
3.2 Universitäten als Lernorte.....	117
3.3 Vorschläge für die Universität Hildesheim	120

IV. KONZEPT »ENT-WICK-LUNG«

1. Alte und neue Ideen	124
1.1 Organisations- und Kulturwandel - Change Program-Management-Process	125
1.2 Die Grobstruktur der Veränderung	126
1.3 Die Phasen der Transformation.....	129
2. Modelation	132
2.1 Das Strukturmodell.....	133
2.2 Das Zeitmodell	137
2.3 Das Raum-Modell	140
Nach-Sätze.....	145
Abürzungen – Allgemein	147
Abkürzungen - Zeitschriften.....	147
Anmerkungen.....	148
Abbildungsverzeichnis	170
Literaturliste	171