

Inhalt

1	Einleitung	1
1.1	Daten, Information, Wissen.....	1
1.1.1	Begriffserläuterung.....	1
1.1.2	Eigenschaften von Informationen.....	3
1.2	Aufgabenspektrum des Informationsmanagements.....	4
2	Strategische Aufgaben des Informationsmanagements	7
2.1	Strategisches Management im Überblick.....	7
2.1.1	Aufgaben.....	7
2.1.2	Techniken der strategischen Planung.....	9
2.2	Strategisches IV-Management.....	17
2.2.1	Aufgaben des strategischen IV-Managements.....	17
2.2.2	Die Informationsarchitektur.....	18
2.2.3	Zielfindung und Zielplanung.....	21
2.2.4	Situationsanalyse.....	24
2.2.5	Ableitung der Informatikstrategie.....	28
2.2.6	Umsetzung der Informatikstrategie.....	31
2.3	Organisation der IV.....	32
2.4	Qualitätsmanagement.....	38
2.4.1	Grundlegende Begriffe und Vorgehensweisen.....	38
2.4.2	IV-Qualitätsmanagement.....	41
2.5	Technologiemanagement.....	44
2.6	Wettbewerbsorientierte Informationssysteme.....	47
2.7	Outsourcing.....	50
2.8	Informationsmanagement in international tätigen Unternehmen.....	52
3	IV-Controlling und Wirtschaftlichkeitsanalyse	55
3.1	Grundaufgaben des IV-Controlling.....	55
3.2	Strategisches IV-Controlling.....	57
3.3	Taktisches und operatives IV-Controlling, Kosten und Leistungsrechnung.....	58
3.4	IV-Revision und IV-Audits.....	60
3.5	Kosten-Nutzen-Vergleich als Grundlage der Wirtschaftlichkeitsanalyse.....	63

3.6	Methoden der Aufwandschätzung	65
3.6.1	Überblick	65
3.6.2	Die COCOMO-Methode	67
3.6.3	Die Analogiemethode	68
3.6.4	Das Function-Point-Verfahren	69
3.7	Nutzeffekte von IV-Systemen und ihre Abschätzung	75
3.7.1	Problematik	75
3.7.2	Hilfsmittel zur Wirtschaftlichkeitsbeurteilung	77
3.7.3	Einzelverfahren	80
3.7.4	Abschätzung von Wettbewerbseffekten	92
3.7.5	Der VAR-Bezugsrahmen	95
3.8	Informations-Risiko- und Produktivitätsparadoxon	98
3.8.1	Informations-Risiko-Paradoxon	99
3.8.2	Produktivitätsparadoxon der Informationstechnik	99
3.9	Realoptionen als Instrument der Wirtschaftlichkeitsbetrachtung	104
3.9.1	Ausgangssituation	104
3.9.2	Bewertung von Realoptionen	107
4	Administrative Aufgaben des Informationsmanagements	111
4.1	Entwicklungsmanagement	111
4.1.1	Vorgehensmodelle	111
4.1.2	Besonderheiten bei der Entwicklung von Datenbanksystemen	122
4.1.3	Entwurfsprinzipien und Entwurfsmethoden	123
4.1.4	Werkzeugeinsatz – CASE	124
4.2	Datenmanagement	127
4.2.1	Unternehmensdatenmodell	128
4.2.2	Aufgabenträger des Datenmanagements	131
4.3	Funktionsmanagement	133
4.4	Prozeßmanagement	135
4.4.1	Prozeßorientierung	135
4.4.2	Prozeßmodellierung	136
4.5	Integrationsmanagement	138
4.5.1	Klassifikation	138
4.5.2	Stufen der Integration von Informationssystemen	140
4.5.3	Betriebswirtschaftliche Aspekte der Datenintegration	142
4.5.4	Technische Aspekte der Datenintegration	147
4.6	Workflow-Management	153
4.7	Workgroup Computing	158
4.8	Internet und World Wide Web	161

5	Management von IV-Projekten	163
5.1	Begriffe und Aufgaben	163
5.2	Projektanalyse und Grobstrukturierung	165
5.3	Zeitplanung	167
5.3.1	Balkendiagramme	167
5.3.2	Verfahren der Netzplantechnik	168
5.3.3	CPM als Vorgangspfeilnetz	171
5.3.4	MPM als Vorgangsknotennetz	179
5.3.5	PERT als Ereignisknotennetz	185
5.3.6	Terminplanung und Kalendrierung	191
5.4	Kapazitäts- und Kostenplanung	192
5.4.1	Ermittlung der Projektkosten	192
5.4.2	Kapazitätsplanung	194
5.5	Besonderheiten und Probleme des Multiprojektmanagements	196
5.6	Projektcontrolling	196
5.6.1	Terminverfolgung	197
5.6.2	Aufwand- und Kostenkontrolle	199
5.6.3	Fortschrittsüberwachung	201
5.6.4	Qualitätssicherung	203
5.7	Projektorganisation	203
5.7.1	Stellung des Projekts innerhalb der Unternehmung	203
5.7.2	Zusammensetzung des Projektteams	205
5.7.3	Informations- und Berichtswesen	206
5.7.4	Aufgaben und Fähigkeiten der Projektmitarbeiter	207
5.7.5	Projektabschluß und Erfolgskontrolle	209
6	Operative Aufgaben des Informationsmanagements	211
6.1	Konfigurationsmanagement	211
6.2	Sicherheit von Systemen, Datensicherheit und Datenschutz	216
6.3	Benutzerservice	218
6.4	Individuelle Datenverarbeitung	221
7	Ausblick	223
	Literaturverzeichnis	225
	Stichwortverzeichnis	237