

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	XI
Abkürzungsverzeichnis.....	XIII
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Bestehende Forschungsansätze.....	6
1.3 Zielsetzung und Aufbau der Arbeit.....	10
2 Konzeptionelle Grundlagen der Normung	15
2.1 Begriff und Definition	15
2.2 Die Abgrenzung der Normung von anderen Formen der Standardisierung....	17
2.2.1 Standardisierung in Normungsgremien	17
2.2.2 Standardisierung in Industriekonsortien	21
2.2.3 De facto Standardisierung in der Marktsphäre	23
2.2.4 Staatliche Festsetzung von Standards	24
2.3 Die relevanten Akteure der Normung und ihre Handlungsbedingungen.....	26
2.3.1 Unternehmen	27
2.3.2 Verbraucher und andere nichtstaatliche Vertreter öffentlicher Interessen.....	30
2.3.3 Staatliche und supranationale Organe	33
2.3.4 Wissenschaftliche Berater und andere Dienstleister	34
2.3.5 Standardisierungsorganisationen	36
2.4 Die derzeitigen institutionellen Rahmenbedingungen der Normung	39
2.4.1 Institutioneller Isomorphismus in der Normung	39
2.4.2 Institutionelle Merkmale von Normungsorganisationen	42
2.4.2.1 Geographischer und sektoraler Geltungsbereich	42
2.4.2.2 Formeller Status.....	44
2.4.2.3 Funktionen anerkannter Normungsorganisationen.....	46
2.4.2.4 Rechtliche und organisatorische Strukturen anerkannter Normungsorganisationen.....	50
2.4.2.5 Finanzierung der Normung	56
2.4.3 Der konsensbasierte Normungsprozess.....	58
2.4.3.1 Vorschlagsphase	59
2.4.3.2 Erarbeitungsphase.....	60
2.4.3.3 Abstimmungsphase	61
2.4.3.4 Umsetzungsphase	62

3	Anforderungen an eine effiziente Normungskoordination	64
3.1	Markt- und Staatsversagen in der Normung	64
3.1.1	Funktionalistische Perspektive	64
3.1.1.1	Koordinierende Funktion	65
3.1.1.2	Regulierende Funktion	69
3.1.2	Gesellschaftspolitische Perspektive	70
3.2	Analyse der Normungskoordination im Rahmen staatlich regulierter Selbstregulierung	74
3.2.1	Kooperation zwischen Markt und Hierarchie	75
3.2.2	Charakterisierung der Normung als interorganisationales Netzwerk	81
3.2.2.1	Koexistenz von Kooperation und Konkurrenz	82
3.2.2.2	Autonomie und reziproke Interdependenz	87
3.2.2.3	Flexibilität und Stabilität der Beziehungen	93
3.2.3	Allgemeine Anforderungen an die Koordination von Netzwerken	95
3.2.3.1	Der Koordinationsbedarf in Netzwerken	95
3.2.3.2	Grenzen der Selbstorganisation	100
3.2.3.3	Grad und Gestaltungsdimensionen einer Institutionalisierung	104
3.2.4	Besondere Anforderungen an die Koordination politischer Netzwerke	109
3.2.4.1	Mobilisierungsfähigkeit verbandlicher Strukturen	110
3.2.4.2	Entscheidungsfähigkeit staatlich regulierter Selbstregulierung	115
3.2.4.3	Verpflichtungsfähigkeit staatlich regulierter Selbstregulierung	116
4	Geschäftsmodell Normungskordinator: Empfehlungen für die Gestaltung einer effizienten Normungskoordination	118
4.1	Modelltheoretische Überlegungen	119
4.1.1	Netzwerkforschung aus der Managementperspektive	119
4.1.2	Das Geschäftsmodell als konzeptioneller Bezugsrahmen	125
4.1.2.1	Begriff und Modellsystematik	126
4.1.2.2	Das Geschäftsmodell als Analyseeinheit in der Normung	131
4.2	Der Nutzen institutionalisierter Koordinationsleistungen im Normungsnetzwerk	137
4.2.1	Bedarf einer institutionalisierten Netzwerkkoordination	137
4.2.2	Konzeption der Wertschöpfung	141
4.2.3	Ebenen der Normungskoordination	150
4.2.4	Aufgaben- und Mitgliederkoordination als zentrale Leistungen von Normungskordinatoren	154
4.2.4.1	Strategieformulierung	155
4.2.4.2	Wertschöpfungskonfiguration	158
4.2.4.3	Informations- und Kommunikationsmanagement	163
4.2.4.4	Strategisches Controlling	165
4.2.4.5	Regulierung und Sanktionierung	167
4.2.4.6	Konstituierung einer Netzwerkidentität	170

4.2.4.7	Außendarstellung	173
4.2.4.8	Partnerentwicklung	177
4.2.4.9	Konfliktmanagement	180
4.3	Die Architektur der Leistungserstellung	182
4.3.1	Ressourcen- und Akteursmodell	182
4.3.1.1	Ressourcenanalyse	183
4.3.1.2	Rollenbasiertes Akteursmodell	189
4.3.1.3	Verteilung der Koordinationsaufgaben	193
4.3.2	Koordinationsmodell des Normungsnetzwerkes	209
4.3.2.1	Systematik der Koordinationsinstrumente	209
4.3.2.2	Strukturelle Instrumente der Normungskoordination	211
4.3.2.3	Technokratische Instrumente der Normungskoordination	222
4.3.2.4	Kulturbasierte Instrumente der Normungskoordination	236
4.3.2.5	Personelle Koordinationsinstrumente der Normungskoordination	244
4.3.2.6	Informationelle Instrumente der Normungskoordination	249
4.4	Die Aufwands- und Ertragsmechanik einer institutionalisierten Normungskoordination	252
4.4.1	Die Herausforderungen der Normungskoordination hinsichtlich ihrer Finanzierung	253
4.4.2	Die Bewertungsproblematik von Aufwand und Ertrag in Netzwerken	258
4.4.2.1	Die Bewertung intangibler Ressourcen als Grundproblem	258
4.4.2.2	Ansätze zur Erfassung und Bewertung immaterieller Werte	260
4.4.3	Alternative Ansätze zur Verteilung von Aufwand und Ertrag in Netzwerken	264
4.4.3.1	Relationale Verträge	265
4.4.3.2	Tausch	266
4.4.4	Ableitungen für die Verteilung von Aufwand und Ertrag der Normungskoordination	267
4.4.4.1	Die Selbstverpflichtung der Netzwerkpartner zur Normungs- koordination im Rahmen Relationaler Verträge	267
4.4.4.2	Scorecard-basiertes Bonussystem als Anreiz für partizipative Koordinationsbeiträge	268
5	Schlussbetrachtung	271
5.1	Zusammenfassung der Ergebnisse	271
5.2	Bewertung der Ergebnisse und Ausblick	275
	Literaturverzeichnis	277