

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
<i>Jörg Müller-Lietzke</i>	
Einleitung	9
Ökonomie, Qualität und Management von Unterhaltungsmedien	
<i>Jörg Müller-Lietzke und Anna Hoblitz</i>	
Ökonomische und gesellschaftliche Entwicklungen in	23
Unterhaltungsmärkten.	
Herausforderungen der Unterhaltungsforschung	
<i>Klaus-Dieter Altmeyen</i>	
Veränderte Nachfragedynamik im Markt für Unterhaltungsmedien	43
Diffusionstheoretische Überlegungen und methodische Anregungen	
<i>Felix Sattelberger</i>	
Das Ende der Zielgruppe!	61
Herausforderungen für das Management für Onlineunterhaltungsmedien	
<i>Alexander Boltz und Harald Rau</i>	
Kommunikation über Unterhaltung	81
<i>Jörg Müller-Lietzke und Martin Lorber</i>	
The Age of Porn?	107
Überlegungen zu einer Medienökonomie der Erwachsenenunterhaltung	
<i>Castulus Kolo und Anna Woll</i>	
„Man fühlt einfach, ob es gemacht werden muss“	129
Intuition bei der Risikosteuerung in der Spielfilmentwicklung	
<i>M. Bjørn von Rimscha</i>	

Foren, Blogs und Reviews	151
Der Einfluss von Online-Bewertungen auf den Erfolg von Kinospielefilmen	
<i>Sven Jöckel</i>	
Medienpersonen als Repräsentanten von Sendern im TV-Markt	179
<i>Christoph Klimmt, Benjamin Krämer und Stefan Weinacht</i>	
Strategieoptionen für Unterhaltungsproduzenten in Europa	201
<i>Daniel Baumgartner, Diana Moutragi, Matej Tomic und M. Björn von Rimscha</i>	
Neue Wege im Marketing von Unterhaltungsmedien	225
Zu Leistungswerten für die Führung von Medienmarken im Social Web	
<i>Michael J. Eble</i>	
Semantic Web in netzbasierten Unterhaltungsapplikationen	253
Bausteine für eine Metadatenökonomik am Beispiel BBC Music Beta	
<i>Tassilo Pellegrini</i>	
Computerspiele als Werbeträger	277
Chancen, Risiken und Management von In-Game Advertising	
<i>Marc Ziegele</i>	
Das Ende der Kostenloskultur?	297
Ökonomische Potenziale der mobilen Unterhaltung	
<i>Thomas Döbler und Anna-Maria Wabl</i>	
In-Video-Shopping auf Musik-Websites	317
Angebot und Nutzung von transaktionsorientierten Online-Musik-Videos	
<i>Lothar Funk und Sven Pagel</i>	
Autorenverzeichnis	339