

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	5
<i>Jörg Müller-Lietzkow</i>	
<b>Einleitung</b>	9
Ökonomie, Qualität und Management von Unterhaltungsmedien	
<i>Jörg Müller-Lietzkow und Anna Hoblitz</i>	
<b>Ökonomische und gesellschaftliche Entwicklungen in Unterhaltungsmärkten.</b>	23
Herausforderungen der Unterhaltungsforschung	
<i>Klaus-Dieter Altmeppen</i>	
<b>Veränderte Nachfragedynamik im Markt für Unterhaltungsmedien</b>	43
Diffusionstheoretische Überlegungen und methodische Anregungen	
<i>Felix Sattelberger</i>	
<b>Das Ende der Zielgruppe!</b>	61
Herausforderungen für das Management für Onlineunterhaltungsmedien	
<i>Alexander Boltze und Harald Rau</i>	
<b>Kommunikation über Unterhaltung</b>	81
<i>Jörg Müller-Lietzkow und Martin Lorber</i>	
<b>The Age of Porn?</b>	107
Überlegungen zu einer Medienökonomie der Erwachsenenunterhaltung	
<i>Castulus Kolo und Anna Woll</i>	
<b>„Man fühlt einfach, ob es gemacht werden muss“</b>	129
Intuition bei der Risikosteuerung in der Spielfilmentwicklung	
<i>M. Björn von Rimscha</i>	

<b>Foren, Blogs und Reviews</b> . . . . .	151
Der Einfluss von Online-Bewertungen auf den Erfolg von Kinospielefilmen	
<i>Sven Jöckel</i>	
<b>Medienpersonen als Repräsentanten von Sendern im TV-Markt</b> . . . . .	179
<i>Christoph Klimmt, Benjamin Krämer und Stefan Weinacht</i>	
<b>Strategieoptionen für Unterhaltungsproduzenten in Europa</b> . . . . .	201
<i>Daniel Baumgartner, Diana Moutragi, Matej Tomic und M. Björn von Rimscha</i>	
<b>Neue Wege im Marketing von Unterhaltungsmedien</b> . . . . .	225
Zu Leistungswerten für die Führung von Medienmarken im Social Web	
<i>Michael J. Eble</i>	
<b>Semantic Web in netzbasierten Unterhaltungsapplikationen</b> . . . . .	253
Bausteine für eine Metadatenökonomik am Beispiel BBC Music Beta	
<i>Tassilo Pellegrini</i>	
<b>Computerspiele als Werbeträger</b> . . . . .	277
Chancen, Risiken und Management von In-Game Advertising	
<i>Marc Ziegeler</i>	
<b>Das Ende der Kostenloskultur?</b> . . . . .	297
Ökonomische Potenziale der mobilen Unterhaltung	
<i>Thomas Döbler und Anna-Maria Wahl</i>	
<b>In-Video-Shopping auf Musik-Websites</b> . . . . .	317
Angebot und Nutzung von transaktionsorientierten Online-Musik-Videos	
<i>Lothar Funk und Sven Pagel</i>	
<b>Autorenverzeichnis</b> . . . . .	339