

# **Inhalt**

Günter Küppers Die Unsicherheit des guten Geschmacks – Prinzipien der Selbstorganisation in der Kunst .....	7
Günter Mayer Medien und Neue Musik – Überlegungen zur Präzisierung des Medienbegriffes .....	21
Rudolf Frisius Medienspezifische Musik – Medienspezifische Präsentation Neuer Musik .....	42
Helga de la Motte-Haber Wechselwirkungen zwischen technischer Innovation und künstlerischer Kreativität .....	53
Klaus Nicolai Der „elektronische Mensch“ – oder: das „Medium“ spricht in seiner Sprache.....	60
Golo Föllmer Musik aus dem Internet – Akustische Oberflächen .....	69
Frank Gertich langeleitung – klangkunst im telefon .....	77
Paul-Heinz Dittrich “anything goes” – Grenzenlose Freiheit für den Komponisten? .....	88
 <b>Medienspezifische Neue Musik</b>	
Mayako Kubo Die Geburt eines Hörspiels aus dem Geist der Musik .....	95
Gisela Nauck Ohrstücke oder das komponierte Radio von Dieter Schnebel .....	105
Wilfried Jentzsch Poème électronique II (1986) .....	114

Manfred Mixner	
Skizze einer ästhetischen Theorie der Radiokunst .....	120
Heidi Grundmann	
Bemerkungen zur Radiokunst .....	129
Nathalie Singer	
HörRäume in Radiokompositionen .....	144

## **Zur Rolle der Neuen Musik in Rundfunk und Fernsehen**

Wolfgang Winkler	
Neue Musik und Quoten .....	154
Helmut Rohm	
Neue Musik am Bayerischen Rundfunk .....	160
Engelbert Sauter	
Neue Musik im Fernsehen .....	172

## **Roundtable „Macht und Ohnmacht der Musikkritik“ mit Statements von:**

Reinhard Oehlschlägel	
Macht und Ohnmacht von Musikkritik neuer Musik .....	179
Peter Zacher	
Zu einigen Spezifika der Macht und Ohnmacht der Musikkritik unter ganz besonderen Bedingungen .....	183
Gottfried Blumenstein	
Der Untergang der Musikkritik ?! .....	188
Frieder Reininghaus	
Neue Musik im Radio – Ein Diskussionsbeitrag .....	193
Diskussion .....	201
ANHANG	
(zu den Referenten und Roundtable-Teilnehmern, Register) .....	210