

Inhalt

Günter Küppers Die Unsicherheit des guten Geschmacks – Prinzipien der Selbstorganisation in der Kunst	7
Günter Mayer Medien und Neue Musik – Überlegungen zur Präzisierung des Medienbegriffes	21
Rudolf Frisius Medienspezifische Musik – Medienspezifische Präsentation Neuer Musik	42
Helga de la Motte-Haber Wechselwirkungen zwischen technischer Innovation und künstlerischer Kreativität	53
Klaus Nicolai Der „elektronische Mensch“ – oder: das „Medium“ spricht in seiner Sprache	60
Golo Föllmer Musik aus dem Internet – Akustische Oberflächen	69
Frank Gertich lange leitung – klangkunst im telefon	77
Paul-Heinz Dittrich „anything goes“ – Grenzenlose Freiheit für den Komponisten?	88

Medienspezifische Neue Musik

Mayako Kubo Die Geburt eines Hörspiels aus dem Geist der Musik	95
Gisela Nauck Ohrstücke oder das komponierte Radio von Dieter Schnebel	105
Wilfried Jentzsch Poème électronique II (1986)	114

Manfred Mixner	
Skizze einer ästhetischen Theorie der Radiokunst	120
Heidi Grundmann	
Bemerkungen zur Radiokunst	129
Nathalie Singer	
HörRäume in Radiokompositionen	144

Zur Rolle der Neuen Musik in Rundfunk und Fernsehen

Wolfgang Winkler	
Neue Musik und Quoten	154
Helmut Rohm	
Neue Musik am Bayerischen Rundfunk	160
Engelbert Sauter	
Neue Musik im Fernsehen	172

Roundtable „Macht und Ohnmacht der Musikkritik“ mit Statements von:

Reinhard Oehlschlägel	
Macht und Ohnmacht von Musikkritik neuer Musik	179
Peter Zacher	
Zu einigen Spezifika der Macht und Ohnmacht der Musikkritik unter ganz besonderen Bedingungen	183
Gottfried Blumenstein	
Der Untergang der Musikkritik ?!	188
Frieder Reininghaus	
Neue Musik im Radio – Ein Diskussionsbeitrag	193
Diskussion	201

ANHANG

(zu den Referenten und Roundtable-Teilnehmern, Register)	210
--	-----