

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	1
1.1 Die Nutzen- bzw. Gewinnmaximierung	1
1.2 Die Rationalität der Wirtschaftssubjekte	2
1.3 Das Entscheidungsverhalten der Wirtschaftssubjekte	4
1.3.1 Die Entscheidungen bei Sicherheit	5
1.3.2 Die Entscheidungen bei Unsicherheit	7
1.3.2.1 Die Entscheidungen bei Ungewißheit	8
1.3.2.2 Die Entscheidungen bei Risiko	10
1.3.3 Die Implikationen der Spieltheorie	14
Übungsaufgaben zum 1. Kapitel	24
2. Haushaltstheorie	27
2.1 Die Nutzenfunktionen und subjektive Konsumpräferenzen	27
2.1.1 Die kardinale und ordinale Nutzentheorie	29
2.1.2 Die Nutzenfunktionen und Indifferenzkurven	30
2.2 Die Budgetgerade und der optimale Verbrauchsplan	39
2.3 Die Nachfragekurve des Haushalts	47
2.4 Die Einkommenseffekte	51
2.5 Die Elastizitäten	53
2.5.1 Die Preiselastizität	54
2.5.2 Die Kreuzpreiselastizität	57
2.2.3 Die Einkommenselastizität	58
2.6 Die Gesamtnachfrage und Nachfrageinterdependenzen	59
2.7 Das Faktorangebot des Haushalts	61
Übungsaufgaben zum 2. Kapitel	65
3. Produktionstheorie	69
3.1 Die Produktionsfunktion	71
3.1.1 Die substitutionalen Produktionsfunktionen	74
3.1.1.1 Die partielle Faktorvariation	74
3.1.1.2 Die totale Faktorvariation	83
3.1.2 Die ertragsgesetzlichen Produktionsfunktionen	88

3.1.3 Die limitationalen Produktionsfunktionen	92
3.2 Die Produktionsmöglichkeitenkurve.....	94
Übungsaufgaben zum 3. Kapitel.....	98
4. Kostentheorie.....	103
4.1 Die Minimalkostenkombination.....	103
4.2 Die Kostenverläufe	108
4.2.1 Die grundlegenden Begriffe	109
4.2.2 Die langfristigen Kostenverläufe.....	111
4.2.3 Die ertragsgesetzlichen Kostenverläufe	112
4.3 Der optimale Produktionsplan.....	114
Übungsaufgaben zum 4. Kapitel.....	119
5. Preistheorie	121
5.1 Die Klassifizierung von Märkten	121
5.1.1 Die Bestimmungsmerkmale von Markttypen	121
5.1.2 Die Bestimmungsmerkmale von Marktformen.....	123
5.2 Das Marktgleichgewicht.....	124
5.3 Die Preiswirkung von Angebots- oder Nachfrageänderungen	129
5.4 Die verzögerte Anpassung.....	130
5.5 Die Marktpreisbildung im homogenen Polypol.....	132
5.6 Die Marktpreisbildung im Angebotsmonopol	134
5.7 Die Marktpreisbildung im Angebotsoligopol	139
5.7.1 Der Cournotsche Lösungsansatz	140
5.7.2 Die geknickte Preisabsatzfunktion	142
Übungsaufgaben zum 5. Kapitel.....	144
Tips zur Lösung der Übungsaufgaben.....	147
Musterlösungen zu den Übungsaufgaben.....	151
Literaturempfehlungen.....	172
Stichwortverzeichnis.....	173