

Inhalt

1	Motivation	7	5.3	Untersuchungen in Hannover	34
2	Das Erkennen innerer Strukturen	8	5.3.1	Durchgeführte Untersuchungen	34
2.1	Allgemeine Gesichtspunkte der Körperwiedergabe	8	5.3.2	Beschreibung der Anlagen	35
2.2	Erkennen und Wiedererkennen von Gesichtern	9	5.3.3	Meßdaten	36
3	Bisherige Erkenntnisse zu den Güteanforderungen hinsichtlich der Gesichtserkennung	9	5.3.4	Auswertung der Meßergebnisse	36
3.1	Straßenbeleuchtung und Straßen- kriminalität	9	5.3.5	Zusammenfassung	41
3.2	Sichtkontakte und Identifizierbarkeit von Personen	11	5.4	Untersuchungen in Leipzig/ Freiberg	41
3.3	Anforderungen an die Beleuchtung von Straßen mit dominierendem Fußgängerverkehr	12	5.4.1	Durchgeführte Untersuchungen	41
3.4	Lichttechnische Gütekriterien	13	5.4.2	Beleuchtungsanlage Leipzig I: Igelstraße	41
4	Methodik für die praxisorientierten Untersuchungen im Straßen- raum	14	5.4.3	Beleuchtungsanlage Leipzig II: Platz am Mägdebrunnen	42
5	Untersuchungsergebnisse	15	5.4.4	Beleuchtungsanlage Freiberg I: Scheunenstraße	44
5.1	Untersuchungen in Dresden	15	5.4.5	Beleuchtungsanlage Freiberg II: Unterhofstraße	46
5.1.1	Durchgeführte Untersuchungen	15	5.4.6	Einschätzung der Meßergebnisse der Untersuchungen in Leipzig/ Freiberg	48
5.1.2	Beleuchtungsanlage Dresden I: Heinz-Bongartz-Straße	16	6	Schlußfolgerungen für die Umsetzung der Untersuchungs- ergebnisse	50
5.1.3	Beleuchtungsanlage Dresden II: Albert-Wolf-Platz	19	6.1	Allgemeines	50
5.1.4	Beleuchtungsanlage Dresden III: Louise-Seidler-Straße	23	6.2	Quantifizierung der Güte- kennziffern	52
5.1.5	Einschätzung der Meßergebnisse der Dresdner Untersuchungen	25	6.3	Gestaltung der Beleuchtungs- anlagen; Berechnungs- und Meß- raster	52
5.2	Untersuchungen in Ilmenau	27	6.4	Lichtstärkeverteilung der Leuchten	53
5.2.1	Durchgeführte Untersuchungen	27	7	Zusammenfassung und Ausblick	54
5.2.2	Meßtechnische Untersuchung	28	8	Literatur	65
5.2.3	Beleuchtungsanlage Ilmenau I; Oeconomicum	28			
5.2.4	Beleuchtungsanlage Ilmenau II: Rektorat	29			
5.2.5	Beleuchtungsanlage Ilmenau III: Hüttenholz	30			
5.2.6	Untersuchung der Erkennbarkeit	31			
5.2.7	Auswertung der Ergebnisse	32			