

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	13
2 Die deutschen Fernsehpreise	18
2.1 Zur Fernsehpreisgeschichte.....	18
2.2 Zum Gattungsbegriff.....	24
2.2.1 Die Bedeutung des Gattungsbegriffs für Fernsehpreise.....	24
2.2.2 Kategorisierung von Fernsehpreisen	28
2.2.3 Institutionelle und programmpolitische Aspekte	34
3 Historische und systematische Beschreibung ausgewählter deutscher Fernsehpreise	36
3.1 Adolf Grimme Preis	36
3.1.1 Zielsetzung	36
3.1.2 Geschichte	39
3.1.3 Nominierungskommissionen und Jurys	40
3.1.4 Kategorien	42
3.1.5 Preisträgergeschichte	43
3.1.6 Jurygeschichte	47
3.2 DAG-Fernsehpreis	49
3.2.1 Zielsetzung	49
3.2.2 Geschichte	50
3.2.3 Nominierungskommissionen und Jurys	51
3.2.4 Kategorien	52
3.2.5 Preisträger- und Jurygeschichte	52
3.3 Fernsehspielpreis der Deutschen Akademie der Darstellenden Künste	57
3.3.1 Zielsetzung	57
3.3.2 Geschichte	58
3.3.3 Nominierungskommissionen und Jurys	59
3.3.4 Kategorien	60
3.3.5 Preisträger- und Jurygeschichte	61
3.4 Der Goldene Gong	67
3.4.1 Zielsetzung	67

3.4.2	Geschichte	68
3.4.3	Nominierungskommissionen und Jurys	68
3.4.4	Kategorien	69
3.4.5	Preisträger- und Jurygeschichte	69
3.5	TeleStar	71
3.5.1	Zielsetzung	71
3.5.2	Geschichte	72
3.5.3	Nominierungskommissionen und Jurys	73
3.5.4	Kategorien	75
3.5.5	Preisträger- und Jurygeschichte	76
3.6	Der Bayerische Fernsehpreis	79
3.6.1	Zielsetzung	79
3.6.2	Geschichte	80
3.6.3	Nominierungskommissionen und Jurys	81
3.6.4	Kategorien	82
3.6.5	Preisträger- und Jurygeschichte	83
3.7	Der Goldene Löwe	86
3.7.1	Zielsetzung	86
3.7.2	Geschichte	87
3.7.3	Nominierungskommissionen und Jurys	87
3.7.4	Kategorien	89
3.7.5	Preisträger- und Jurygeschichte	90
3.8	Der Deutsche Fernsehpreis	92
3.8.1	Zielsetzung	92
3.8.2	Geschichte	94
3.8.3	Nominierungskommissionen und Jurys	97
3.8.4	Kategorien	98
3.8.5	Preisträger- und Jurygeschichte	100
4	Fernsehpreiswertung durch Personen	101
5	Methodik	111
5.1	Medienwertungsforschung	111

5.2 Wert und Wertung.....	115
5.3 Modell der Argumentations- und Argumentanalyse	117
6 Argumente für Fernsehqualität.....	130
6.1 Argumentanalyse	130
6.1.1 Untersuchungsgegenstand	130
6.1.2 Allgemeine Ergebnisse der Argumentanalyse.....	134
6.1.3 Anspruchsvolle Anfänge – Qualitätsargumente von 1964 bis 1973	135
6.1.4 Ästhetisch gelungen und inhaltlich relevant: Fernsehpreiswertung in den Jahren von 1974 bis 1989	147
6.1.5 Neue Fernsehpreise und neue Qualitätskriterien. Fernsehqualität in den 90er Jahren	167
6.2 Zusammenfassung.....	187
7 Schluß und Ausblick	193
8 Literaturverzeichnis.....	198
8.1 Literatur	198
8.2 Zeitschriften- und Zeitungsartikel.....	205
8.3 Veröffentlichungen der Fernsehpreisveranstalter und Sendeanstalten.....	210
8.4 Online-Quellen	212
9 Preisträger und Jurys.....	213
9.1 Preisträger und Jurys Adolf Grimme Preis.....	213
9.2 Preisträger und Jurys DAG-Fernsehpreis.....	239
9.3 Preisträger und Jurys Fernsehspielpreis der Deutschen Akademie der Darstellenden Künste	250
9.4 Preisträger Der Goldene Gong	261
9.5 Preisträger und Jurys TeleStar	267
9.6 Preisträger und Jurys Der Bayerische Fernsehpreis	275
9.7 Preisträger und Jurys Der Goldene Löwe.....	280
9.8 Preisträger und Jury Der Deutsche Fernsehpreis.....	284
10 Register.....	286
10.1 Personenregister.....	286
10.2 Filmregister.....	304