

## INHALT

<b>VORWORT</b>	<b>14</b>
<b>1. EINLEITUNG</b>	<b>17</b>
1.1 Was ist moderner Journalismus?	17
1.2 Forschungsstand und theoretische Fundierung	22
1.2.1 Kommunikationswissenschaft	22
1.2.2 Geschichtswissenschaft	31
<b>2. RAHMENBEDINGUNGEN UND CHARAKTERISTIKA</b>	<b>36</b>
2.1 Exogene Rahmenbedingungen des modernen Journalismus	36
2.1.1 Sozialstruktur und Kultur	38
2.1.2 Wirtschaft und Technologie	41
2.1.3 Politik und Recht	44
2.2 Endogene Charakteristika des modernen Journalismus	49
2.2.1 Journalistische Institutionen	51
2.2.2 Journalistische Akteure	54
2.2.3 Journalistische Aussagen	59
2.3 Literatur, Daten und Quellen	64
<b>3. GENESE (1605 BIS 1848)</b>	<b>68</b>
3.1 Die erste Zeitung der Welt	68
3.1.1 Journalistische Institutionen	71
3.1.2 Journalistische Akteure	75
3.1.3 Journalistische Aussagen	76
3.1.4 Zusammenfassung	80
3.2 Die gesellschaftlichen Dimensionen bis 1848	81
3.2.1 Sozialstruktur und Kultur	81
3.2.2 Wirtschaft und Technologie	87
3.2.3 Politik und Recht	89
3.3 Die Genese des Journalismus bis 1848	97

3.3.1	Journalistische Institutionen	97
3.3.1.1	<i>Zeitungen und Zeitschriften</i>	98
3.3.1.2	<i>Cottas Allgemeine Zeitung</i>	102
3.3.1.3	<i>Anfänge der Binnendifferenzierung</i>	107
3.3.1.4	<i>Zusammenfassung</i>	109
3.3.2	Journalistische Akteure	110
3.3.2.1	<i>Korrespondenten</i>	111
3.3.2.2	<i>Heinrich Heine</i>	112
3.3.2.3	<i>Anfänge des Redakteursberufs</i>	117
3.3.2.4	<i>Zusammenfassung</i>	119
3.3.3	Journalistische Aussagen	121
3.3.3.1	<i>Nachrichten</i>	122
3.3.3.2	<i>›Objektivität‹</i>	123
3.3.3.3	<i>Anfänge der Rubrizierung</i>	126
3.3.3.4	<i>Zusammenfassung</i>	129
3.4	Zwischenfazit: Journalismus in Deutschland bis 1848/49	129
4.	FORMIERUNG (1849 BIS 1873)	132
4.1	Die gesellschaftlichen Revolutionen nach der 48er-Revolution	132
4.1.1	Sozialstruktur und Kultur	133
4.1.2	Wirtschaft und Technologie	136
4.1.3	Politik und Recht	143
4.2	Die Formierung der journalistischen Ebenen bis 1873	152
4.2.1	Journalistische Institutionen	153
4.2.1.1	<i>Zwischen Parteijournalismus ...</i>	154
4.2.1.2	<i>... und Informationsjournalismus</i>	156
4.2.1.3	<i>Zusammenfassung</i>	160
4.2.2	Journalistische Akteure	161
4.2.2.1	<i>›Gescheiterte Existenzen‹?</i>	162
4.2.2.2	<i>Rollendifferenzierung?</i>	166
4.2.2.3	<i>Zusammenfassung</i>	167
4.2.3	Journalistische Aussagen	169
4.2.3.1	<i>Altes Layout</i>	170
4.2.3.2	<i>Neue Texte</i>	177
4.2.3.3	<i>Zusammenfassung</i>	182
4.3	Zwischenfazit: Journalismus in Deutschland bis 1873/74	183

5.	AUSDIFFERENZIERUNG (1874 BIS 1900)	187
5.1	Die gesellschaftlichen Explosionen im Deutschen Reich	187
5.1.1	Sozialstruktur und Kultur	188
5.1.2	Wirtschaft und Technik	195
5.1.3	Politik und Recht	202
5.2	Die Ausdifferenzierung der journalistischen Ebenen 1874-1900	216
5.2.1	Journalistische Institutionen	216
5.2.1.1	Ökonomisierung	218
5.2.1.2	Zeitung für alle	223
5.2.1.3	Programmatistische Unabhängigkeit	228
5.2.1.4	Keine Gesinnungslosigkeit	232
5.2.1.5	Ressortstrukturen	238
5.2.1.6	Zusammenfassung	242
5.2.2	Journalistische Akteure	244
5.2.2.1	Verberuflichung	245
5.2.2.2	Trennung von anderen Berufen	247
5.2.2.3	Redakteure	250
5.2.2.4	Zusammenfassung	252
5.2.3	Journalistische Aussagen	253
5.2.3.1	Von der Unübersichtlichkeit ...	255
5.2.3.2	... zur Ordnung	258
5.2.3.3	Zusammenfassung	261
5.3	Zwischenfazit: Journalismus in Deutschland an der Epochengrenze 1900	262
6.	DER DURCHBRUCH DES MODERNEN JOURNALISMUS (1900 BIS 1914)	264
6.1	Die Jahrhundertwende als Zäsur	264
6.2	Moderne journalistische Institutionen	266
6.2.1	Zeitungen	266
6.2.2	Zeitschriften	273
6.2.3	Ein nationaler Medienmarkt	276
6.2.4	Anzeigenfinanzierung	280
6.2.5	Journalismus im Gleichgewicht	283
6.2.6	Die moderne Redaktion	287
6.2.7	Zusammenfassung	296

6.3	Moderne journalistische Akteure	299
6.3.1	Zahlen und Bezahlung	299
6.3.2	Journalistinnen	305
6.3.3	Professionalisierung	308
6.3.4	Die Ausbildungsdebatte	310
6.3.5	Eine Profession findet sich	311
6.3.6	Fremdbild	315
6.3.7	Selbstbild	320
6.3.8	Praktikerliteratur	326
6.3.9	Zusammenfassung	335
6.4	Moderne journalistische Aussagen	337
6.4.1	Spartenstruktur	338
6.4.2	Sprache und Stil	340
6.4.3	Darstellungsformen	343
6.4.4	Das Pyramidenprinzip	348
6.4.5	Die moderne Nachricht 1906	349
6.4.6	Die moderne Nachricht 1914	353
6.4.7	Zusammenfassung	360
6.5	Fazit: Journalismus in Deutschland bis 1914	362
7.	EPILOG: VOM SELBSTGESPRÄCH DER ZEIT ZUM JAHRHUNDERT DES JOURNALISMUS	367
8.	DANK	378
9.	LITERATUR	379