

Inhalt

1. Einleitung	11
Zur Einstimmung – alles, was wir brauchen	11
Was der Journalismus heute braucht	12
Welcher Journalismus denn eigentlich?	13
Ein Besuch im Medienhaus der Zukunft	13
Was ich mir von meinen Lesern wünsche	14
2. Motive, Typen, Rollenbilder: Journalisten	15
Dicht dran am spektakulären Geschehen	15
Viele Fragen: Warum soll ich mir das antun?	16
Die Stärken: Interesse, Wachheit, Wachsamkeit	16
Die Krankheiten: Eitelkeit, Hochmut	19
Die Todsünden: Fehlende Distanz, fehlendes Engagement	20
Gemein machen oder nicht?	21
3. Die Themen	23
Themen-Scouts und Themen-Streifzüge	23
Tipps und Beispiele: Wo und wie wir Themen finden	24
Die wichtigen Fragen beginnen alle mit »W«	25
Ausstöpseln, Stecker raus. Und rausgehen!	26
Eine Geschichte am Rande: Meine Tage im Kloster	27
Themen-Konferenzen (Brainstorming)	29
Tipps und Beispiele: Themen-Steinbrüche	30
Die Koalition der Verhinderer und die Killer-Phrasen	31
Meine Such-Kriterien für geeignete Themen	32
Meine Drei-Finger-Regelung des Journalismus:	
Reizen – Informieren – Unterhalten	33
4. Recherche	35
Journalismus ohne Recherche?	35
Journalisten als Quellen-Spezialisten	36
Die sieben Fragen einer ersten Recherche-Skizze	38

Die unsystematische Recherche	38
Tipps und Beispiele: So gelingt der erste Recherche-Angriff	39
Systematische Recherche: Der Plan	40
Der Werkzeugkasten: Welches Eisen für die Recherche?	42
Gespräche und Interviews – Vorbereitungen, Telefon	42
Gespräche und Interviews – Gesprächsführung, Mitschrift	43
Tipps und Beispiele: So bekommt man alles in den Block	44
Mitschnitte, Tonaufnahmen	46
Tipps und Beispiele: So arbeite ich noch besser mit dem Diktiergerät	48
Arbeiten mit Netbook und iPad	48
Strategien und Techniken für Gedächtnisprotokolle	50
Tipps und Beispiele: Diese Memo-Strategien können uns helfen	51
Arbeiten mit Digitalkamera und Handkamera (Cam)	52
Tipps und Beispiele:	
Das sind die wichtigsten Bausteine für eine gute Recherche	54
5. Auswertung, Aufbereitung, Stile	57
Dokumentation, Feature	57
Reporter-Tagebuch	58
Berichtende Stilformen	59
So schreibe ich eine Nachricht	60
Von der Nachricht zum Bericht	60
Reportage (1):	
Egon Erwin Kisch beschreibt die brennenden Schitkauer Mühlen	61
Reportage (2): Warum sie kein Kommentar ist	63
Reportage (3): Die Sache mit der Zwischenmoderation	63
Reportage (4): Nicht dabeigewesen, Kisch-Preis aberkannt	64
Reportage (5): So wird sie geschrieben	64
Reportage (6): Details, Details, Details!	65
Das Porträt	67
Vom Erzählen	69
Meinungs-Formen	71
Kommentar-Typen	72
Das Pro und Contra	73
Leitartikel	74

Glosse	74
Kolumne	76
Interview	77
Die Autorisierung	78
Tipps und Beispiele: So führt man Interviews und lässt sie autorisieren .	80
Besondere Interview-Formen	81
6. Schreiben	83
In der Schreibwerkstatt –	
Regeln, Tipps und Werkzeuge für gutes Schreiben	83
Qualität kommt von Qual – oder doch nicht?	84
Meine vier Regeln für gutes Schreiben:	
Nützlichkeit, Präzision, Verständlichkeit, Wirkung	85
Gut geschrieben: Der Reporter in der Silbermine	86
Gut geschrieben: Die Reporterin auf dem Campingplatz	87
Gut geschrieben: Der Reporter und die Hinrichtung zum Schein	88
Meine sechs wichtigsten Tipps für gutes Schreiben	89
So schreiben, wie man es selbst gern lesen würde	89
So schreiben, wie man es gelesen hat	90
So schreiben, wie man eine einfache Frage beantwortet	90
So schreiben, als ob der Leser neben mir sitzt	92
So schreiben, wie ein Forscher denkt	93
Gut geschrieben: Auf Darwins Spuren am Traum-See in Afrika	93
So schreiben, wie ein Reporter denkt	94
Meine Gebrauchsanweisung für gutes Schreiben –	
Die sechs entscheidenden Werkzeuge	95
Werkzeug 1: Einstieg	95
Tipps und Beispiele: Gute Einstiege	96
Werkzeug 2: Anker	96
Tipps und Beispiele: Gute Anker	97
Werkzeug 3: Absätze	97
Werkzeug 4: Fluss (Übergänge, Erinnerungen, Roter Faden, Frage-Antworten-Fesseln, Rhythmus)	98
Werkzeug 5: Sprachliche Signaturen	101
Tipps und Beispiele: Die eigene Handschrift	101

Werkzeug 6: Der Schluss	103
Tipps und Beispiele: So geht ein guter Schluss	104
Die größten Fehler: Sieben Lesbarkeits-Killer	104
Lesbarkeits-Killer 1: Nebel	105
Lesbarkeits-Killer 2: Mords-Sätze	105
Lesbarkeits-Killer 3: Verstümmelte Sätze	106
Lesbarkeits-Killer 4: Friedhof der Wörter	107
Lesbarkeits-Killer 5: Irrungen, Verwirrungen	108
Lesbarkeits-Killer 6: Geklaute Zeit	109
Lesbarkeits-Killer 7: Unübersichtlichkeit	110
7. Erscheinungsbild, Präsentation	113
Die Zugänge kennen	113
Das Problem mit dem Titel	114
Kurzfassung, Vorspann	114
Basis für alles weitere: Das ist mein Exposee	115
Die Überschrift(en)	116
Die Bedeutung der Fotos für die Überschrift	117
Tipps und Beispiele: So funktioniert die Bild-Überschriften-Wirkung . .	118
Das Rezept für die gute Überschrift:	
Synthese Text – Exposee – Schlüsselbegriffe – Bild	119
Tipps und Beispiele: Was wir niemals vergessen	120
Unsere Werkzeuge: Schlüssel und Schloss	121
Wir bauen uns Schritt für Schritt eine Überschrift: Olympia im Harz . .	122
Das Exposee der Olympia-Story im Harz	123
Die Kombinationen für nachrichtlich gehaltene Überschriften	124
Die Assoziationen für Schlüssel-Schloss-Überschriften	124
Fallen vermeiden	126
Mein Plädoyer für gute Bilder	127
Mit Bildern Lesezeit zurückerobern	128
Story-Telling	128
Plädoyer für bessere Bild-Texte	129
8. Qualität: Werkzeuge und Kriterien	131
Was uns die Klassiker über Qualität sagen	131

Was uns der »Code of Ethics« aus den USA sagt	133
Was uns der Verhaltenskodex der WAZ-Mediengruppe sagt	137
Das sind die wichtigsten Qualitätskriterien in Europa	140
Die publizistischen Grundsätze des Presserats – der deutsche Pressekodex in den wichtigsten Auszügen und Richtlinien	140
Qualität: Das Erwartete und die versprochene Überraschung	151
9. Fehler-Management	153
Wir stehen zu unseren Fehlern!	153
Wie Fehler entstehen – ein Ausflug in die Gehirnforschung	154
Die Unmöglichkeit des Multitasking	156
Die wichtigsten Zeitungsfehler und ihre Hintergründe	157
Von Tatsachen – das Fakten-Bewusstsein	159
Fakten-Check, Selbst(-Ego)-Check, Experten-Check	160
Mit neun Schritten zum erfolgreichen eigenen Fakten-Check	161
»Können Sie mir den Artikel vorher noch mal zeigen?« – Vom Gegenlesen	163
Tipps und Beispiele: »Können Sie mir den Artikel vorher noch mal zeigen?«	164
Falsche Namen	165
Falsche Zahlen	166
Falsche Maße	167
Rechtschreibfehler, Zeichensetzung	168
Rechtschreib-Hauptfehler Nr. 1: Ein oder zwei »s«?	169
Rechtschreib-Hauptfehler Nr. 2: Groß oder klein?	170
Rechtschreib-Hauptfehler Nr. 3: Wann kommt ein Komma?	172
Mein verblüffendes Rezept: Fehler gar nicht erst machen	173
Meine zehn goldenen Regeln, Fehler sicher zu finden (Redigier-Schule)	174
Fehler-Management – Richtig berichtigen	175
10. König Kunde: Unser Leser	177
Was wir brauchen: Leser-Bewusstsein	177
Dürfen wir unseren Leser hassen?	177
Müssen wir unseren Leser lieben?	178

Leser-Blatt-Bindung	179
Bürger-Zeitung	180
Leser-Seite, Leserbriefe	181
Leser-Konferenzen	182
Leser-Foren	183
11. Online-Journalismus: Ein Werkstattgespräch	187
12. Was wir zusammen tun können	197
13. Von A bis Z – Mein Journalismus-Glossar	199
14. Von Kisch und Co. – Meine Handbibliothek	233