

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	VI
Tabellenverzeichnis.....	VII
Abbildungsverzeichnis	VII
1 Einleitung	1
2 Kleine und mittelständische Unternehmen	3
2.1 Definition von KMU	3
2.2 Unterschiede zwischen KMU und Großunternehmen.....	5
2.3 Bedeutung für die Wirtschaft.....	7
2.4 Wirtschaftsbereich Herstellung und Vertrieb – ein Beispielunternehmen.....	9
3 Planung eines Webauftritts.....	11
3.1 Informationsbedarf und Erwartungen der Website-Benutzer	11
3.2 Ziele eines Webauftritts für Unternehmen.....	14
3.3 Zugangswege zur Website	18
3.3.1 Webkataloge	19
3.3.2 Suchmaschinen	20
3.4 Website-Inhalte	21
3.5 Hosting einer Website.....	28
3.6 Berücksichtigung von Kosten.....	30
4 Content Management Systeme.....	35
4.1 Begriffsdefinition.....	35
4.2 Funktionsweise	37
4.2.1 Aufgabenbereiche	38
4.2.2 Unterstützende Funktionen.....	41
4.3 Auswahl eines CMS	43
4.3.1 Bedienbarkeit.....	43
4.3.2 Integrationsfähigkeit.....	44
4.3.3 Zukunftsfähigkeit und Erweiterbarkeit.....	45
4.3.4 CMS als Standardlösung oder individuell entwickeltes System	46
4.4 Vergleich von Joomla! und Typo3	47
5 Fazit	51
Anhangsverzeichnis.....	IV
Anhang.....	V
Referenzen	VIII