

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>VI</b>
<b>Tabellenverzeichnis.....</b>	<b>VII</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>VII</b>
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>1</b>
<b>2 Kleine und mittelständische Unternehmen .....</b>	<b>3</b>
2.1 Definition von KMU .....	3
2.2 Unterschiede zwischen KMU und Großunternehmen.....	5
2.3 Bedeutung für die Wirtschaft.....	7
2.4 Wirtschaftsbereich Herstellung und Vertrieb – ein Beispielunternehmen.....	9
<b>3 Planung eines Webauftritts.....</b>	<b>11</b>
3.1 Informationsbedarf und Erwartungen der Website-Benutzer .....	11
3.2 Ziele eines Webauftritts für Unternehmen.....	14
3.3 Zugangswege zur Website .....	18
3.3.1 Webkataloge .....	19
3.3.2 Suchmaschinen .....	20
3.4 Website-Inhalte .....	21
3.5 Hosting einer Website.....	28
3.6 Berücksichtigung von Kosten.....	30
<b>4 Content Management Systeme .....</b>	<b>35</b>
4.1 Begriffsdefinition.....	35
4.2 Funktionsweise .....	37
4.2.1 Aufgabenbereiche.....	38
4.2.2 Unterstützende Funktionen.....	41
4.3 Auswahl eines CMS .....	43
4.3.1 Bedienbarkeit.....	43
4.3.2 Integrationsfähigkeit.....	44
4.3.3 Zukunftsfähigkeit und Erweiterbarkeit.....	45
4.3.4 CMS als Standardlösung oder individuell entwickeltes System .....	46
4.4 Vergleich von Joomla! und Typo3 .....	47
<b>5 Fazit .....</b>	<b>51</b>
<b>Anhangsverzeichnis .....</b>	<b>IV</b>
<b>Anhang.....</b>	<b>V</b>
<b>Referenzen .....</b>	<b>VIII</b>