

Inhalt

Vorbemerkungen und Hinweise	7
Teil I: Interkulturelles Management – Grundlagen	11
1 Allgemeines Management	13
1.1 Managementdefinitionen	13
1.2 Managementdimensionen	16
1.3 Kontextbezogenes Management	23
2 Internationales und interkulturelles Management	27
2.1 Internationales Management	27
2.2 Kultur und Management	29
2.3 Interkulturelle Managementsituationen	35
2.4 Managementdimensionen: Managementfelder – Managementprozesse – Führung	40
3 Der Erwerb individueller interkultureller Managementkompetenz – Das Vier-Stufen-Prozessmodell	51
3.1 Basiskompetenzen (Haben)	54
3.2 (Inter-)Kulturelles Wissen (Kennen)	58
3.3 Interkulturelle Handlungskompetenzen (Können)	61
3.4 Interkulturelle Managementkompetenz (Sein)	65
Teil II: Der Beziehungsorientierte Managementstil (BMS) – Kulturübergreifendes interkulturelles Management	69
4 Einführung in den Beziehungsorientierten Managementstil (BMS)	71

5	Gibt es eine „Süd-Gruppe“?	79
5.1	Ähnlichkeiten der Ausprägungen von Kulturdimensionen	79
5.2	World Values Survey	85
6	Kulturdimensionen und Beziehungsorientierter Managementstil (BMS)	89
6.1	Hohe Kontextbedeutung	89
6.2	Große Machtdistanz	93
6.3	Starke Unsicherheitsvermeidung	95
6.4	Polychronie	99
7	Die Managementgrundsätze des BMS im Überblick	103
7.1	Tabellarische Zusammenfassung	103
7.2	Schritte zur Umsetzung des BMS	106
7.3	Einige Hinweise zum Schluss	109
	Literaturverzeichnis	111
	Register	117
	Abbildungsverzeichnis	118