

INHALT

I INHALTSVERZEICHNIS

II ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS

III ABBILDUNGSVERZEICHNIS

1 EINLEITUNG	11
1.1 Ausgangssituation und Problemstellung	13
1.2 Hintergrund und Zielsetzung der Arbeit.....	17
1.3 Vorgehensweise, Aufbau und Methodologie der Untersuchung.....	18
1.4 . Thematische Eingrenzung	19
2 GESCHICHTLICHE ENTWICKLUNG DES MUSIKVERLAGSWESENS	21
2.1 Der Notendruck – Die Anfänge der Musikverlage.....	22
2.2 Rundfunk, Schallplatte und Co. – Die Zeit der elektroni- schen Medien und der erste Umbruch im Musikverlagswesen.....	26
2.3 Die Differenzierung in Unterhaltungsmusik und ernsthafte Musik.....	30
2.4 Das Urheberrecht in der Musikwirtschaft.....	32
2.4.1 Geschichtliche Entwicklung des deutschen Urheberrechts.....	33
2.4.2 Urheberrechtsschutz, Leistungsschutz und Urheberpersönlichkeitsrechte	37
2.4.3 Verwertungsgesellschaften in der Musikwirtschaft	39
2.4.3.1 Geschichtliche Entwicklung der GEMA.....	42
2.4.3.2 Die Aufgaben der GEMA	44
3 DER MUSIKVERLAG HEUTE – DAS MODERNE VERLAGSWESEN.....	47
3.1 Der Musikverlag im Geflecht der Musikindustrie	47
3.1.1 Die Stakeholder des Musikverlags	49

3.1.2 Wichtige Vertragsarten im Musikverlagswesen	50
3.1.2.1 Musikverlagsvertrag.....	52
3.1.2.2 Autorenexklusivvertrag.....	54
3.1.2.3 Editionsvertrag	55
3.1.2.4 Co-Verlagsvertrag	56
3.1.2.5 Administrationsvertrag.....	56
3.1.2.6 Subverlagsvertrag	57
3.1.2.7 Künstlervertrag	58
3.1.2.8 Bandübernahmevertrag	59
3.1.3 Die Wertschöpfungskette der Musikverlag in der Musikindustrie	60
3.1.3.1 Die klassische Wertekette der Musikindustrie.....	60
3.1.3.2 Die digitale Wertekette der Musikindustrie	61
3.1.3.3 Die Wertschöpfungskette des Musikverlags	63
3.2 Aufgaben und Handlungsfelder des modernen Musikverlags.....	65
3.2.1 Das Notengeschäft	67
3.2.2 Verwaltung und Vergabe von Nutzungs- und Verwertungsrechten	71
3.2.3 Administrative Aufgaben	77
3.2.4 Song Exploitation – Song Plugging	79
3.2.5 Weitere Aufgaben und Zusammenfassung	80
4 AUSBLICK UND PERSPEKTIVEN	85
4.1 Neue Verwertungsmöglichkeiten für Musik	85
4.2 Weitere Perspektiven für die Musikverlagswirtschaft	89
4.3 Zusammenfassung	91
5 RESÜMEE / FAZIT	95
IV ANHANG	
V LITERATUR- / QUELLENVERZEICHNIS	