

Inhaltsverzeichnis

1	Ziel des Buches	1
1.1	Weshalb gibt es dieses Buch?	1
1.2	Voraussetzungen	2
1.3	Für wen ist das Buch gedacht?	3
1.4	Wie ist das Buch aufgebaut?	3
2	Was ist das Internet?	5
2.1	Internet: Die Philosophie	5
2.2	Geschichte	7
2.3	Verbreitung/Teilnehmerzahlen	10
2.4	Bedeutung des Internet	11
2.5	Eigentumsverhältnisse	12
2.6	Struktur, Dienste	12
2.7	Adreßaufbau, Adreßvergabe	15
2.8	Unterschied Provider – Online-Dienst	22
2.9	Zusammenfassung	26
3	Wie und wo bekommt man Zugang zum Internet?	27
3.1	Voraussetzungen in Hard- und Software	27
3.1.1	Computer	27
3.1.2	Notebooks/Laptops	28
3.1.3	Serielle Schnittstelle	28

3.1.4	Modem	29
3.1.5	Zugangssoftware	32
3.2	Theoretische und technische Grundlagen	32
3.3	Verschiedene Wege ins Internet	39
3.3.1	Online-Dienste	40
3.3.2	Provider	53
3.3.3	Sonstige Zugänge	54
3.4	Protokolle und Dienste	55
3.4.1	Protokolle	56
3.4.2	Dienste	58
3.5	Browser	67
3.6	Demonstrationszugang am Beispiel CompuServe	68
3.7	Installation des Netscape Browsers	94
3.8	Demonstration verschiedener Internet-Dienste	97
3.9	Grundregeln und Netiquette	101
4	Internet für Mediziner	105
4.1	Sinn und Zweck eines Internet-Zugangs	105
4.2	Allgemeine Informationen	106
4.2.1	Suchsysteme im WWW	106
4.2.2	Andere Suchsysteme	108
4.2.3	Datenbanken	109
4.2.4	News-Groups	111
4.3	Wer ist im Internet und was wird geboten	113
4.3.1	Kommerzielle deutsche Internet-Dienste	113
4.3.2	Medizinische Verbände und Organisationen	118
4.3.4	Selbsthilfegruppen	132
4.3.5	Pharmaunternehmen	134
4.3.6	Medizintechnik	138
4.3.7	Verlage und Zeitschriften	140

4.3.8	Buchhandel	144
4.3.9	Dental	145
4.3.10	Apotheke	147
4.3.11	Sonstiges	147
5	Positionierung von Unternehmen im Internet	149
5.1	Grundlegende Überlegungen	149
5.2	Internet im Medizin- und Pharmabereich	150
5.3	Zielgruppenanalyse	150
5.4	Ressourcen- und Kompetenzmanagement	151
5.5	Wahl der Plattform	151
5.6	Strategische Überlegungen zur Positionierung	153
6	Interessantes aus dem nicht-medizinischen Bereich	155
7	Ausblick	167
	Glossar	169
	Sachverzeichnis	179