

# Inhaltsverzeichnis

|  |           |
|--|-----------|
| Abkürzungsverzeichnis .....  | XIII      |
| Literatur .....  | XVII      |
| <b>A. Wettbewerbsordnung der Bundesrepublik Deutschland .....</b>              | <b>1</b>  |
| I. Schutzobjekte des Kartell- und Wettbewerbsrechts .....                      | 1         |
| II. Der Gewerbliche Rechtsschutz .....   | 2         |
| III. Einfluss des Europäischen Gemeinschaftsrechts .....                       | 4         |
| 1. Freier Waren- und Dienstleistungsverkehr .....                              | 4         |
| 2. Die Bedeutung von Verordnungen und Richtlinien .....                        | 5         |
| a) Wirkung von Verordnungen und Richtlinien .....                              | 5         |
| b) Stand der Harmonisierung .....  | 6         |
| IV. Territorialitätsprinzip und anwendbares Recht .....                        | 8         |
| <b>B. Besonderheiten bei der Durchsetzung von Ansprüchen .....</b>             | <b>10</b> |
| I. Die Ansprüche .....   | 10        |
| 1. Unterlassungsanspruch .....   | 10        |
| a) Verletzungsunterlassungsanspruch .....                                      | 10        |
| b) Vorbeugender Unterlassungsanspruch .....                                    | 11        |
| 2. Beseitigungsanspruch .....  | 11        |
| 3. Schadensersatzanspruch .....  | 11        |
| a) Verschulden .....   | 12        |
| b) Konkrete Schadensberechnung .....   | 12        |
| c) Dreifache Schadensberechnung .....  | 12        |
| 4. Bereicherungsanspruch .....   | 13        |
| 5. Ansprüche auf Auskunft und Rechnungslegung .....                            | 13        |
| a) Akzessorischer Anspruch (§ 242 BGB) .....                                   | 13        |
| b) Selbstständiger Anspruch auf Auskunft über Herkunft und Vertriebswege ..... | 14        |
| 6. Anspruch auf Vorlage, Besichtigung von Sachen .....                         | 15        |
| 7. Anspruch auf Gewinnabschöpfung .....  | 15        |
| 8. Anspruch auf Urteilsbekanntmachung .....                                    | 16        |
| II. Gläubiger und Schuldner der Ansprüche .....                                | 16        |
| 1. Aktivlegitimation .....   | 16        |
| a) Unmittelbar Verletzter, Mitbewerber .....                                   | 16        |
| b) Erweiterte Klagebefugnis nach § 8 Abs. 3 Nr. 2–4 UWG .....                  | 17        |
| 2. Passivlegitimation .....  | 19        |
| a) Täter und Teilnehmer .....  | 19        |
| b) Lehre von der Störerhaftung .....   | 19        |
| c) Der neue Ansatz des BGH im Lauterkeitsrecht .....                           | 21        |
| d) Haftung für fremdes Verhalten .....   | 21        |
| e) Schuldner des Schadensersatzanspruchs .....                                 | 22        |
| f) Verantwortlichkeit von Telemediendiensten .....                             | 22        |
| III. Die außergerichtliche Durchsetzung der Ansprüche .....                    | 23        |
| 1. Die Abmahnung .....   | 23        |
| 2. Die Unterwerfung .....  | 25        |
| a) Beseitigung der Wiederholungsgefahr .....                                   | 25        |
| b) Der Unterwerfungsvertrag .....  | 25        |
| IV. Die gerichtliche Durchsetzung der Ansprüche .....                          | 26        |
| 1. Zulässigkeitsfragen .....   | 26        |

|   |    |
|---|----|
| a) Rechtsweg und Zuständigkeit .....  | 27 |
| b) Klagebefugnis .....  | 28 |
| c) Rechtsschutzbedürfnis .....  | 28 |
| d) Bestimmtheit des Klageantrages .....   | 28 |
| 2. Besonderheiten des Hauptsacheverfahrens .....  | 29 |
| a) Streitgegenstand .....   | 29 |
| b) Formulierung der Klageanträge .....  | 29 |
| c) Streitwert .....   | 30 |
| 3. Das Verfahren der einstweiligen Verfügung .....  | 30 |
| a) Zulässigkeit .....   | 30 |
| b) Begründetheit .....  | 30 |
| c) Entscheidung und Vollziehung .....   | 31 |
| d) Rechtsbehelfe des Antragsgegners .....   | 32 |
| e) Abschlussverfahren .....   | 33 |
| f) Schadensersatz nach § 945 ZPO .....  | 33 |
| 4. Zwangsvollstreckung .....  | 34 |
| <br>C. Kartellrecht .....   | 35 |
| I. Überblick .....  | 35 |
| 1. Nationales Kartellrecht .....  | 35 |
| 2. Europäisches Kartellrecht .....  | 36 |
| 3. Verhältnis zwischen europäischem und nationalem Kartellrecht .....                     | 36 |
| II. Verstoß gegen die Vorschriften des GWB und seine zivilrechtlichen Folgen .....        | 37 |
| 1. Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen (§ 1 GWB) .....                        | 37 |
| a) Grundzüge .....  | 37 |
| b) Unternehmensbegriff .....  | 38 |
| c) Gegenstand des Kartellverbots .....  | 38 |
| d) Wettbewerbsbeschränkung .....  | 39 |
| e) Spürbarkeit .....  | 40 |
| f) Immanente Ausnahmen vom Kartellverbot .....  | 40 |
| g) Freistellung vom Kartellverbot .....   | 41 |
| h) Rechtsfolgen bei Verstößen gegen das Kartellverbot .....                               | 46 |
| 2. Missbrauch marktbeherrschender Stellung und Boykottverbot .....                        | 47 |
| a) Missbrauchsverbot .....  | 47 |
| b) Behinderungs- und Diskriminierungsverbot .....   | 48 |
| c) Boykottverbot, Verbot sonstigen wettbewerbsbeschränkenden Verhaltens .....             | 49 |
| 3. Fusionskontrolle .....   | 50 |
| III. Europäisches Kartellrecht (Grundzüge) .....  | 51 |
| 1. Kartellverbot .....  | 51 |
| a) Beeinträchtigung des zwischenstaatlichen Handels (Zwischenstaatlichkeitsklausel) ..... | 51 |
| b) Unternehmen .....  | 51 |
| c) Vereinbarungen, Beschlüsse, abgestimmte Verhaltensweisen .....                         | 52 |
| d) Verhinderung, Beschränkung oder Verfälschung des Wettbewerbs .....                     | 52 |
| e) Ausnahmen .....  | 53 |
| 2. Missbrauchsverbot .....  | 53 |
| 3. Europäische Fusionskontrolle .....   | 54 |
| <br>D. Lauterkeitsrecht .....   | 56 |
| I. Vorbemerkungen .....   | 56 |
| II. Geschäftliche Handlung .....  | 57 |
| 1. Verhaltensbezug .....  | 57 |
| 2. Unternehmensbezug .....  | 58 |
| 3. Wettbewerbsbezug .....   | 58 |
| III. Unlauterkeit .....   | 59 |
| 1. „Schwarze Liste“ .....   | 59 |
| 2. Die Fallbeispiele des § 4 UWG .....  | 60 |

|   |    |
|---|----|
| a) Unangemessene unsachliche Beeinflussung (Nr. 1) .....                        | 60 |
| b) Ausnutzung der geschäftlichen Unerfahrenheit (Nr. 2) .....                   | 62 |
| c) Verbot der verdeckten Werbung (Nr. 3) .....                                  | 62 |
| d) Gewährung von Zuwendungen ohne Angabe der Bedingungen (Nr. 4) .....          | 63 |
| e) Transparenzgebot bei Preisausschreiben oder Gewinnspielen (Nr. 5) .....      | 63 |
| f) Kopplungsverbot bei Preisausschreiben oder Gewinnspielen (Nr. 6) .....       | 63 |
| g) Herabsetzung eines Mitbewerbers (Nr. 7) .....                                | 63 |
| h) Anschwärzung (Nr. 8) .....   | 64 |
| i) Ausbeutung (ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz, Nr. 9) ..... | 64 |
| j) Gezielte Behinderung (Nr. 10) .....  | 67 |
| k) Rechtsbruch (Nr. 11) .....   | 69 |
| 3. Irreführende geschäftliche Handlungen (§§ 5, 5a UWG) .....                   | 72 |
| a) Angaben .....  | 72 |
| b) Irreführung .....  | 73 |
| c) Interessenabwägung .....   | 76 |
| d) Darlegungs- und Beweislast .....   | 76 |
| 4. Vergleichende Werbung (§ 6 UWG) .....  | 76 |
| a) Anwendungsbereich (Abs. 1) .....   | 76 |
| b) Unlauterkeitskriterien (Abs. 2) .....  | 77 |
| 5. Generalklauseln (§ 3 Abs. 1 und 2 UWG) .....                                 | 79 |
| a) Verbrauchergeneralklausel .....  | 79 |
| b) Allgemeine Generalklausel .....  | 79 |
| IV. Geschäftliche Relevanz .....  | 80 |
| 1. Notwendigkeit und „Ort“ der Prüfung .....                                    | 80 |
| 2. Maßstab der Prüfung .....  | 80 |
| V. Sondertatbestände .....  | 81 |
| 1. Unzumutbare Belästigungen (§ 7 UWG) .....                                    | 81 |
| a) Allgemeines .....  | 81 |
| b) Spezialtatbestände (§ 7 Abs. 2 UWG) .....                                    | 82 |
| c) Generalklausel (§ 7 Abs. 1 UWG) .....  | 83 |
| 2. Verrat von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen (§ 17 UWG) .....              | 84 |
| a) Objektiver Tatbestand .....  | 84 |
| b) Subjektiver Tatbestand .....   | 84 |
| c) Rechtsfolgen .....   | 84 |
| VI. Wettbewerbsrechtliche Einwendungen und Einreden .....                       | 84 |
| 1. Abwehr .....   | 84 |
| 2. Verjährung (§ 11 UWG) .....  | 85 |
| 3. Verwirkung .....   | 85 |
| 4. Unclean-hands-Einwand .....  | 85 |
| VII. Checkliste: Wettbewerbsprozess .....                                       | 85 |
| <br>E. Marken- und Kennzeichnungsrecht .....                                    | 87 |
| I. Markenrecht .....  | 88 |
| 1. Markenfähigkeit .....  | 89 |
| 2. Erwerb, Inhaberschaft und Verlust des Markenschutzes .....                   | 89 |
| a) Eingetragene Marke .....   | 89 |
| b) Markenschutz kraft Verkehrsgeltung .....                                     | 91 |
| c) Notorisch bekannte Marke .....   | 91 |
| 3. Wirkung des Schutzrechts .....   | 92 |
| 4. Benutzung der Marke .....  | 92 |
| a) Benutzungshandlung .....   | 92 |
| b) Markenmäßige Benutzung .....   | 93 |
| 5. Eingriff in das Markenrecht .....  | 94 |
| a) Identitätsschutz (§ 14 Abs. 2 Nr. 1 MarkenG) .....                           | 94 |
| b) Verwechslungsschutz (§ 14 Abs. 2 Nr. 2 MarkenG) .....                        | 94 |
| c) Bekanntheitsschutz (§ 14 Abs. 2 Nr. 3 MarkenG) .....                         | 97 |
| 6. Ohne Zustimmung des Markeninhabers .....                                     | 98 |

|   |     |
|---|-----|
| 7. Einwendungen und Einreden des Verletzers .....   | 98  |
| a) Einrede des besseren Rechts und Koexistenzlagen .....                                  | 98  |
| b) Einwand des Rechtsmissbrauchs und der Verwirkung .....                                 | 98  |
| c) Bestandskraft der Eintragung einer Marke mit jüngerem Zeitrang nach § 22 MarkenG ..... | 99  |
| d) Benutzung von Namen und beschreibenden Angaben, Ersatzteilgeschäft .....               | 100 |
| e) Einwand der Erschöpfung .....  | 100 |
| f) Einrede der Verjährung .....   | 101 |
| g) Einrede der mangelnden Benutzung .....   | 101 |
| h) Einrede der Löschungsreife .....   | 102 |
| 8. Die Marke im Rechtsverkehr .....   | 102 |
| 9. Ansprüche wegen Markenrechtsverletzung .....   | 102 |
| II. Schutz geschäftlicher Bezeichnungen .....   | 103 |
| 1. Erwerb, Inhaberschaft und Verlust des Kennzeichnungsschutzes .....                     | 103 |
| a) Unternehmenskennzeichen .....  | 103 |
| b) Werktitel .....  | 105 |
| 2. Wirkung des Schutzrechts .....   | 105 |
| 3. Einwendungen und Einreden des Verletzers .....   | 106 |
| III. Geographische Herkunftsangaben .....   | 106 |
| IV. Checkliste: Marken- und Kennzeichenverletzungsprozess (Unterlassungsanspruch) .....   | 107 |
| <br>F. Patent- und Gebrauchsmusterrecht .....   | 110 |
| I. Patentrecht: .....   | 110 |
| 1. Erwerb, Inhaberschaft und Ende des Patentschutzes .....                                | 111 |
| a) Patentfähigkeit .....  | 111 |
| b) Erwerb des Patentrechts .....  | 112 |
| c) Rechtsinhaber .....  | 112 |
| d) Ende des Patentschutzes .....  | 113 |
| 2. Wirkungen des Patentrechts .....   | 113 |
| a) Wirkungen der Patentanmeldung .....  | 113 |
| b) Wirkungen des Patents und Schutzumfang .....   | 113 |
| 3. Einwendungen und Einreden .....  | 115 |
| 4. Das Patentrecht im Rechtsverkehr .....   | 115 |
| II. Checkliste: Patentverletzungsprozess (Schadensersatzfeststellung) .....               | 115 |
| III. Gebrauchsmusterrecht .....   | 116 |
| <br>G. Urheber- und Geschmacksmusterrecht .....   | 118 |
| I. Urheberrecht .....   | 118 |
| 1. Erwerb, Inhaberschaft und Verlust des Urheberrechts .....                              | 118 |
| a) Das urheberrechtlich geschützte Werk .....   | 118 |
| b) Urheberschaft .....  | 119 |
| c) Verlust des Urheberrechts .....  | 120 |
| 2. Inhalt des Urheberrechts .....   | 120 |
| a) Persönlichkeitsrechtliche Befugnisse .....   | 120 |
| b) Verwertungsrechte .....  | 120 |
| c) Vergütungsansprüche .....  | 122 |
| d) Bearbeitungsrecht und freie Benutzung .....  | 122 |
| e) Rechtsfolgen der Urheberrechtsverletzung .....   | 123 |
| 3. Schranken des Urheberrechts .....  | 123 |
| 4. Urheberrecht im Rechtsverkehr .....  | 124 |
| 5. Verwandte Schutzrechte .....   | 125 |
| 6. Internationales Urheberrecht .....   | 126 |
| II. Checkliste: Urheberrechtsprozess (Auskunftsklage für Schadensersatzanspruch) .....    | 126 |
| III. Geschmacksmusterrecht .....  | 127 |

---

|   |            |
|---|------------|
| <b>Anhang</b> .....   | <b>130</b> |
| Lösungsskizze zu Fall 1: .....  | 130        |
| Lösungsskizze zu Fall 2: .....  | 131        |
| Lösungsskizze zu Fall 3: .....  | 133        |
| Lösungsskizze zu Fall 4: .....  | 134        |
| Lösungsskizze zu Fall 5: .....  | 136        |
| Lösungsskizze zu Fall 6: .....  | 138        |
| Lösungsskizze zu Fall 7 (BGH GRUR1996, 210ff. – Vakuumpumpen): .....              | 140        |
| Lösungsskizze zu Fall 8: .....  | 141        |
| Lösungsskizze zu Fall 9: .....  | 143        |
| Lösungsskizze zu Fall 10 (OLG Nürnberg WRP 1996, 242 – Hotel am Stadtpark): ..... | 144        |
| Lösungsskizze zu Fall 11: .....   | 146        |
| Lösungsskizze zu Fall 12: .....   | 148        |
| Lösungsskizze zu Fall 13: .....   | 151        |
| Lösungsskizze zu Fall 14 (BGH GRUR 1986, 803 – Formstein): .....                  | 152        |
| Lösungsskizze zu Fall 15: .....   | 153        |
| <br><b>Stichwortverzeichnis</b> .....   | <br>155    |