
Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	1
Dunja Schenk	
1.1 Braucht man die Assistenz noch?	1
1.2 Die Assistenz entwickelt sich zur hybriden Assistenz mit eigenen Verantwortungsbereichen	2
1.3 Warum dieses Buch so wichtig ist	3
1.4 Wie dieses Buch entstanden ist	4
1.5 Das alles finden Sie in diesem Buch	5
2 Die Vielfalt des Assistenzberufs	7
Julia Lange	
2.1 Das Berufsbild Assistenz – ein ganz schön komplexes Feld	7
2.2 Der Weg in die Assistenz	8
2.3 Aufgabenvielfalt und Arbeitsdichte	10
2.4 Das klassische Sekretariat	13
2.5 Die Assistenz heute	14
2.6 Die Rolle der Assistenz in der neuen Arbeitswelt	15
2.7 Weiterbildung und Entwicklung	19
2.8 Perspektiven und Zukunftsvisionen	25
2.9 Alternative Arbeitsmodelle für Assistenzen	26
2.10 Ein Blick auf Stellenangebote aus dem Jahr 2023	28
Literatur	34
3 Job Crafting in der Assistenz	37
Judith Ahrholdt	
3.1 Ausgangssituation	37
3.2 Vorbereitung	39
3.3 Analysieren Sie Ihre aktuellen Aufgaben	44
3.4 Gespräch mit Ihrer Führungskraft	46
3.5 Aufgaben, die Ihnen keinen Spaß machen und die Sie nicht für sinnvoll halten	47

3.6 Aufgaben, die Ihnen keinen Spaß machen, die Sie aber für sinnvoll halten	57
3.7 Aufgaben, die Ihnen Spaß machen, die Sie aber nicht für sinnvoll halten	64
3.8 Aufgaben, die Ihnen Spaß machen und die Sie für sinnvoll halten	67
3.9 Neue Aufgaben	68
3.10 Dokumentation	69
3.11 Das Anschlussgespräch mit Ihrer Führungskraft	69
3.12 Ihre Weiterentwicklung	70
4 Markenkontaktpunkte – versteckte Potenziale für die Assistenz	73
Philipp Spittel-Nielszarski	
4.1 Einleitung	73
4.2 Warum Markenkontaktpunkte auch für Sie einen Unterschied machen	74
4.3 Exkurs Markenführung	76
4.4 Aller Anfang sind die Markenwerte	80
4.5 Markenkontaktpunkte auf der Kundenreise	82
4.6 Wie kann es jetzt losgehen?	92
Literatur	96
5 Assistenzen in der Social-Media-Welt und wie Sie diese für sich nutzen können	97
Katja Jeroschina	
5.1 Warum brauchen Assistenzen Social Media?	97
5.2 Wie Sie Sichtbarkeit zeigen und Ihre Positionierung vorantreiben	98
5.3 Wie Sie Social Media erlernen können	110
5.4 Welche Tools Sie für Social Media nutzen können	111
5.5 Welche Möglichkeiten und Türöffner bringen Social Media mit sich?	114
6 Die Assistenz als Prozessgestalterin im Hintergrund	119
Anja Dettmann	
6.1 Mein Weg zu diesem Buchprojekt	120
6.2 Prozessanalyse – Warum das wichtig ist und wie ein Angang aussehen kann	120
6.3 Wege, Unternehmensprozesse zu verstehen – Der Vorteil für Sie als Assistenz	122
6.4 Prozessdesign – Was das ist und warum es wichtig ist	123
6.5 Prozessqualität – Definition und Anforderungen	124
6.6 Die Prozesslandkarte	126
6.7 Skills der Assistenz für die Prozessanalyse	129
6.8 Prozessmanagement fundiert, verständlich und praxisnah	131
6.9 Prozessphasen in der Entwicklung eines Unternehmens	131
6.10 Dokumentieren der Prozesse mit dem MindManager	132

6.11 Wie nun die Unterstützung der Führungskraft durch ihre Assistenz aussehen kann	136
6.12 Welche Vorteile sich konkret für Ihren/Ihre Chef*in und Ihr Unternehmen ergeben	137
6.13 Priorisierung, das A & O – Tipps und Anregungen	137
6.14 Vision Board zur visuellen Darstellung von Prozessen, Strukturen und Zielen	139
Literatur	140
7 Die Rolle der Assistenz im Change Management	143
Angela Reder	
7.1 Das Berufsbild der Assistenz im Wandel	144
7.2 Die Kernkompetenzen der Assistenz	146
7.3 Definition Change Management	150
7.4 Kommunikation im Change Management	157
7.5 World Café – Ein bewährtes Tool innerhalb der Change-Kommunikation	158
7.6 Aus der Praxis: Meine Berührungspunkte mit Change Management	160
Literatur	163
8 Assistenz im Bewerbermanagement	165
Anneke Jahns	
8.1 Aktueller Bewerbermarkt	165
8.2 Soll sich die Assistenz in den Prozess mit einbringen?	166
8.3 Eine Position wird frei – und jetzt?	167
8.4 Bewerbungsunterlagen	174
8.5 Terminierung	175
8.6 Das Interview	176
8.7 Kontaktpflege am Ende des Prozesses	180
8.8 Onboarding-Prozess	182
8.9 Zukunft Personalsuche	185
Literatur	187
9 Assistenz – Die versteckte Führungskraft im Unternehmen	189
Kirsten Kühlwetter	
9.1 Einführung	189
9.2 Welche Fachbereiche liegen in der Verantwortung der Assistenz?	192
10 Berufliche Weiterentwicklung braucht Authentizität	205
Nikola Schumacher	
10.1 Sie wissen, wie Sie ticken	205
10.2 Wie können wir besser werden?	216
10.3 Ausblick: „teal“ – Der Mensch im Mittelpunkt	226
Literatur	227

11	Selbstwirksamkeit – der Glaube an sich selbst	229
	Carola Scheuing	
11.1	Grundlagen der Selbstwirksamkeit	229
11.2	Der Aufbau der Selbstwirksamkeit	232
11.3	Wie ein optimistisches Mindset und positive Glaubenssätze sich auf das persönliche Wachstum auswirken können	239
11.4	Das richtige Mindset für die erfolgreiche Assistenz	244
	Literatur	248
12	Die Mediationsexpertin im Hintergrund: Die Assistenz in der Schlüsselposition	251
	Sabine Kupfer	
12.1	Einleitung	251
12.2	Vom Umgang mit Konflikten in Organisationen	252
12.3	Was ist Mediation und wobei unterstützt sie?	257
12.4	Konfliktmanagement: Was können wir aus Konflikten lernen?	262
12.5	Die Assistenz als Mediatorin	266
12.6	Geschichten der Vermittlung aus dem Alltag der Assistenz	268
12.7	Schlüsselposition Assistenz	270
	Literatur	275
13	Zwischen Steno und Siri	277
	Bianca Huber	
13.1	Einleitung	277
13.2	Das Herzstück zwischen Management und Belegschaft – Definition und Beschreibung der Assistenzrolle	278
13.3	Die Generationen im Überblick	280
13.4	Aus Alt mach Neu: Was wir aus der Vergangenheit lernen und in einer anderen Art und Weise übernehmen können	281
13.5	Das brauchen Sie als Jongleur*in zwischen verschiedenen Vorgesetzten	286
13.6	Das Netzwerk-Game – Wieso es für eine Assistenz wichtig ist zu netzwerken	291
	Literatur	293
14	Virtuelle Projektassistenz: Die Antwort auf die Anforderungen der modernen Arbeitswelt	295
	Saskia Hagendorf	
14.1	Virtuelle Assistenz – damit ist nicht „OK Google“ und „Hey Siri“ gemeint	295
14.2	Virtuelle Projektassistenz	296
14.3	Selbstständigkeit 2.0 – Über die Zielgruppe(n)	299
14.4	Vorteile der Zusammenarbeit für Unternehmer*innen	300

14.5 Vorteile für Assistenzen	303
14.6 Sprung in die Selbstständigkeit	304
14.7 Assistenz und Unternehmer*in – ein unschlagbares Team	311
Literatur	316
Schlusswort	319