
Inhaltsverzeichnis

Einleitung: Digitale Medien und die Produktion von Wissenschaft	1
Thomas Kurtz, Dorothee M. Meister und Uwe Sander	

Digitalisierung als Forschungsgegenstand wissenschaftlicher Disziplinen

Digitalisierung als Gegenstand der Kommunikationswissenschaft	7
Johannes Gemkow und Sonja Ganguin	

Verstrickungen und Verwicklungen: Digitale Medien und Medienwissenschaften	31
Marcus Burkhardt	

Digitalisierung als Forschungsgegenstand der Medienpädagogik	43
Dorothee M. Meister und Uwe Sander	

Digitalisierung als Forschungsgegenstand der Schulpädagogik	63
Gerhard Tulodziecki	

Vor, während und nach dem Rundfunk	85
Michael Jäckel	

Philosophieren über Digitalität	103
Sybille Krämer	

Digitalität und Digitalisierung als Gegenstand der Sozialen Arbeit	121
Nadia Kutscher	

Digitale Strukturierung wissenschaftlicher Forschung

Wissenschaft und wissenschaftliches Schreiben in der digitalen Moderne 147

Thomas Kurtz und Daniela Manger

Lesemaschinen. Digitale Medien und Technologien in der wissenschaftlichen Textarbeit 171

Björn Krey

Editionsarbeit im Wandel – digitale (Musik-)Edition 189

Joachim Veit

Digitale Strukturierung wissenschaftlicher Kommunikation

Wissenschaftliche Regulation durch wissenschaftliche Datenbanken? . . . 225

Pia Gausling und Oliver Böhm-Kasper

Zeitschriftenherausgeber vor wissenschaftlichen Indizes: Internationalisierungsdruck in der Semi-Peripherie der Wissenschaftswelt 247

Tomás Koch und Raf Vanderstraeten

Von der Fach-Publikation hin zur Wissenschaftskommunikation für eine breite Öffentlichkeit. Digitale Wissenschaftskommunikation am Beispiel eines geisteswissenschaftlichen Sonderforschungsbereichs . . . 271

Marina Böddeker