
Inhaltsverzeichnis

Einleitung: Digitale Medien und die Produktion von Wissenschaft	1
Thomas Kurtz, Dorothee M. Meister und Uwe Sander	
Digitalisierung als Forschungsgegenstand wissenschaftlicher Disziplinen	
Digitalisierung als Gegenstand der Kommunikationswissenschaft	7
Johannes Gemkow und Sonja Ganguin	
Verstrickungen und Verwicklungen: Digitale Medien und Medienwissenschaften	31
Marcus Burkhardt	
Digitalisierung als Forschungsgegenstand der Medienpädagogik	43
Dorothee M. Meister und Uwe Sander	
Digitalisierung als Forschungsgegenstand der Schulpädagogik	63
Gerhard Tulodziecki	
Vor, während und nach dem Rundfunk	85
Michael Jäckel	
Philosophieren über Digitalität	103
Sybille Krämer	
Digitalität und Digitalisierung als Gegenstand der Sozialen Arbeit	121
Nadia Kutscher	

Digitale Strukturierung wissenschaftlicher Forschung

Wissenschaft und wissenschaftliches Schreiben in der digitalen Moderne	147
Thomas Kurtz und Daniela Manger	
Lesemaschinen. Digitale Medien und Technologien in der wissenschaftlichen Textarbeit	171
Björn Krey	
Editionsarbeit im Wandel – digitale (Musik-)Edition	189
Joachim Veit	

Digitale Strukturierung wissenschaftlicher Kommunikation

Wissenschaftliche Regulation durch wissenschaftliche Datenbanken? . . .	225
Pia Gausling und Oliver Böhm-Kasper	
Zeitschriftenherausgeber vor wissenschaftlichen Indizes: Internationalisierungsdruck in der Semi-Peripherie der Wissenschaftswelt	247
Tomás Koch und Raf Vanderstraeten	
Von der Fach-Publikation hin zur Wissenschaftskommunikation für eine breite Öffentlichkeit. Digitale Wissenschaftskommunikation am Beispiel eines geisteswissenschaftlichen Sonderforschungsbereichs . . .	271
Marina Böddeker	