

## *Inhalt*

### **BOOM CHANCE!**

Der Social Media BOOM ist da und Sie verpassen den Anschluss! . . . . .	14
Die Soziale Revolution und Ihre Evolution . . . . .	19
Social Media als neue Akquise-Chance – Sind Sie im Spiel? . . . . .	23
Gehören Sie zur Welt von Social Media? Oder warten Sie am Rand? . . . . .	26
Personal Social Media in Business Social Media konvertieren . . . . .	30
Social Media oder Business Social Media? Sie haben die Wahl! . . . . .	33
Neun Arten, den Goldfisch zu faszinieren <i>von Sally Hogshead</i> . . . . .	37
Ist Social Media für jedes Business richtig? <i>von Mitch Joel</i> . . . . .	47
Die Geheimtür – Acht Schritte, und Sie sind DRIN! <i>von Richard Brasser</i> . . . . .	54

### **FACEBOOK BOOM!**

Der Unterschied zwischen Social Media und Business Social Media auf Facebook . . . . .	66
Oh nein, bloß nicht Facebook! ARRGHHHHHHHHH!!! . . . . .	68
Was soll ich tweeten? Was soll ich posten? Wie soll ich verlinken? . . . . .	72
Starten Sie mit der Facebook-Seite für Ihr Business . . . . .	76

### **LINKEDIN BOOM!**

Der Unterschied zwischen Social Media und Business Social Media auf LinkedIn . . . . .	79
Die 15 Gebote von LinkedIn <i>von Joe Soto</i> . . . . .	82

<b>Verkaufen ist sozial – wie man Social Media für mehr Umsatz nutzt</b> <i>von Noah Rickun</i> . . . . .	89
--	----

<b>LinkedIn für alle und jeden</b> <i>von den LinkedIn Rockstars,</i> <i>Mike O'Neil and Lori Ruff</i> . . . . .	99
--	----

## **TWITTER BOOM!**

<b>Der Unterschied zwischen Social Media und</b> <b>Business Social Media auf Twitter</b> . . . . .	104
--	-----

<b>Ich twittere, also bin ich. Bist du auch?</b> . . . . .	106
--	-----

<b>Twitter und die Power der Retweets</b> . . . . .	109
---	-----

<b>(Soziale) Führung aus der ersten Reihe – Sandy Carter</b> . . . . .	113
--	-----

<b>Willkommen zur ultimativen Cocktail-Party</b> <i>von Sally Hogshead</i> . . . . .	117
---	-----

<b>Drei Dinge, die Firmen bei Twitter völlig durch die Lappen gehen</b> <i>von Mark Schaefer</i> . . . . .	124
---	-----

<b>Die 12 Dinge, die ich über Twitter gelernt habe</b> <i>von Chris Hamilton</i> . . . . .	131
---	-----

<b>Tweets von Jeffrey Gitomer über Social Media</b> . . . . .	135
---	-----

## **YOUTUBE BOOM!**

<b>Der Unterschied zwischen Social Media und</b> <b>Business Social Media auf YouTube</b> . . . . .	139
--	-----

<b>Wie Sie mit YouTube glücklich werden</b> <i>von Julien Smith</i> . . . . .	141
--	-----

## **DER KLEBSTOFF!**

<b>Bloggen. Bloggen. Bloggen.</b> . . . . .	149
---	-----

<b>Der Klebeprozess</b> . . . . .	153
-----------------------------------	-----

<b>Die Power Ihres E-Mail-Magazins</b> . . . . .	155
--	-----

## **SOCIAL BOOM!**

<b>Sorgen Sie für Wert? .....</b>	<b>158</b>
<b>Hilfe! Ich will schreiben, weiß aber nicht wie! .....</b>	<b>161</b>
<b>Mundpropaganda als Marketing – die vier Regeln</b> <b>von Andy Sernovitz. ....</b>	<b>168</b>
<b>Social Media fürs Business – die Perspektive eines Karrieremachers</b> <b>von Shar Govindan. ....</b>	<b>175</b>
<b>Sind Sie ein Angestellter oder eine Person? .....</b>	<b>182</b>
<b>Ihre (persönliche) Strategie für Business Social Media .....</b>	<b>184</b>
<b>Ace of Sales ist bereit für Social Media .....</b>	<b>186</b>
<b>Die Erfolgsformel für Business Social Media:</b> <b>Menschen anlocken, einbinden und vernetzen .....</b>	<b>188</b>
<b>Ich kann Ihnen persönlich bei Ihrem Abenteuer mit Social BOOM! helfen! ..</b>	<b>191</b>
<b>Dieses Buch hört niemals auf ... ..</b>	<b>192</b>
<b>Weitere Bücher von Jeffrey Gitomer .....</b>	<b>196</b>