

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Die Herausforderungen</b>	<b>1</b>
1.1	Das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz	1
1.2	Überblick Sanktionen	2
1.3	Beratungsstelle	3
1.4	Checkliste: Produkt-Hersteller	4
1.4.1	Produkte, die vom BFSG erfasst werden	4
1.4.2	Übergangsfristen	4
1.4.3	Sanktionen für Produkthersteller	5
1.4.4	Roadmap für Produkthersteller	5
1.5	Checkliste: Importeure, Distributoren und Fachhändler	6
1.5.1	Sanktionen für Importeure, Distributoren und Fachhändler	6
1.5.2	Roadmap für Importeure, Distributoren und Fachhändler	6
1.6	Checkliste: Dienstleistungs-Anbieter	7
1.6.1	Dienstleistungen, die vom BFSG erfasst werden	7
1.6.2	Ausnahmeregelungen für Dienstleister	8
1.6.3	Übergangsfristen für Dienstleistungen	8
1.6.4	Sanktionen für Dienstleister	8
1.6.5	Roadmap für Dienstleister	9
1.7	Checkliste: Vertriebspartner von Dienstleistungen	9
1.7.1	Sanktionen für Vertriebspartner	10
1.7.2	Roadmap für Vertriebspartner	10
1.8	Checkliste Leistungserbringer	11
1.8.1	Leistungen, die vom BFSG erfasst werden	11
1.8.2	Ausnahmeregelungen für Leistungserbringer	12

1.8.3	Übergangsfristen für Leistungserbringer .....	12
1.8.4	Sanktionen für Leistungserbringer .....	13
1.8.5	Roadmap für Leistungserbringer .....	13
1.9	Die grundlegenden Anforderungen des BFSG .....	14
1.9.1	Welche Formate müssen unterstützt werden? .....	14
1.10	Wie muss die Bedienbarkeit unterstützt werden? .....	15
1.10.1	Physische Bedienbarkeit .....	15
1.11	Wie stark sind Sie betroffen? .....	16
1.11.1	Szenarien und Strategien .....	16
<b>2</b>	<b>Die Chancen .....</b>	<b>21</b>
2.1	Wer profitiert von digitaler Barrierefreiheit? .....	21
2.1.1	Nachhaltigkeit-Ziel: Weniger Ungleichheiten .....	22
2.2	Digitale Barrierefreiheit als Kommunikations-Trend .....	23
2.2.1	Wir begehren, was wir täglich nutzen .....	23
2.3	Barrierefreiheit als Business Development-Chance .....	24
2.3.1	Berater, Dienstleister und Serviceanbieter sind gefragt .....	25
2.3.2	Universelle Schritte für das Business Development .....	26
2.3.3	Berater .....	26
2.3.4	Content-Dienstleister .....	27
2.3.5	Web- und Digital-Agenturen .....	28
2.3.6	Developer und IT-Dienstleister .....	29
2.3.7	Services Provider .....	29
<b>3</b>	<b>Die Technologien .....</b>	<b>31</b>
3.1	Keine Format-Sparsamkeit .....	31
3.2	Einfache Umsetzung durch KI-Services .....	32
3.3	Digitale Barrierefreiheit für Sehbeeinträchtigte .....	33
3.3.1	Welche Maßnahmen können Sehbehinderte unterstützen? .....	33
3.3.2	Text in Sprache umwandeln .....	33
3.3.3	Erstellen von Audio-Dateien .....	34
3.3.4	Vorlesefunktionen für Apps oder Websites .....	35
3.3.5	PDF-Dateien/Vertrags-Dokumente vorlesen lassen .....	36
3.3.6	Summary: Text in Sprache umwandeln .....	36
3.4	Digitale Barrierefreiheit für Hörbeeinträchtigte .....	37
3.4.1	Welche Maßnahmen unterstützen bei Hör-Einschränkungen? .....	37
3.4.2	Sprache in Text umwandeln .....	38

3.4.3	Untertitel für Videos .....	38
3.4.4	Transkripte für Podcasts .....	39
3.4.5	Live-Untertitel für Meetings und Events .....	40
3.4.6	Einsatz von Gebärdensprache .....	40
3.4.7	Summary: Sprache in Text umwandeln .....	41
3.5	Digitale Barrierefreiheit für motorisch Beeinträchtigte .....	41
3.5.1	Welche Maßnahmen unterstützen Menschen mit motorisch und sensorischen Einschränkungen? .....	42
3.5.2	Bedienoptionen .....	42
3.5.3	Tastaturbedienbarkeit erleichtern .....	43
3.5.4	Sprachsteuerung durch Sprachassistenten .....	43
3.5.5	Steuerung einer virtuellen Maus durch Eye-Tracking ..	45
3.5.6	Touchsteuerung durch touchsensitive Oberflächen .....	45
3.5.7	Gestensteuerung .....	46
3.5.8	Summary: Alternative Bedienung .....	47
3.6	Digitale Barrierefreiheit für kognitiv Beeinträchtigte .....	48
3.6.1	Welche Maßnahmen helfen Menschen mit kognitiven Einschränkungen? .....	49
3.6.2	Texte in einfache Sprache umwandeln .....	49
3.6.3	Inhalte mithilfe von generativer KI umformulieren .....	50
3.6.4	Inhalte mithilfe von generativer KI erstellen .....	51
3.6.5	Intuitive Benutzerführung .....	51
3.6.6	Summary: Das hilft bei kognitiven Einschränkungen ..	52
3.7	Testen .....	52
	<b>Was Sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können .....</b>	55
	<b>Fazit: Barrierefreiheits-Technologien verändern Märkte .....</b>	57