
Inhaltsverzeichnis

1	Der Einfluss und das Management von Komplexität in Plattform-basierten B2B-Geschäftsnetzwerken	1
	Marius Schmid und Robert Winter	
2	Imperative zur Abgrenzung der strategischen Implementierung digitaler Plattformgeschäftsmodelle im B2B-Bereich	25
	Philip Meier, Volker Stocker und Thomas Schildhauer	
3	Digitale Plattformen in der Industrie und ihre Bedeutung für die zwischenbetriebliche Zusammenarbeit	65
	Marc Brechtel, Stephan Altmann und Katharina Hölzle	
4	Design-Design SOS	95
	Susanne Robra-Bissantz	
5	Anwendung von System Dynamics zur Geschäftsmodellinnovation in einem B2B-Ökosystem	129
	Christoph Ksouri-Gerwien und Christian Vorbohle	
6	Digitale B2B-Plattformökosysteme für Produzierende Unternehmen	161
	Michaela Lindenmayr und Jens Förderer	
7	Subskriptions-Ökosysteme im industriellen Kontext: Wie können Partner bei der Bewältigung von Schlüsselherausforderungen in der Umsetzung von Abo-Modellen unterstützen?	183
	Markus Burger, Nils Burgmann, Andreas Krüger und Julia Arlinghaus	
8	Daten im B2B-Ökosystem teilen und nutzen: Wie KMU Voraussetzungen schaffen und Hürden überwinden	209
	Petra Kugler, Helen Vogt, Jürg Meierhofer, Martin Dobler, Marc Strittmatter, Manuel Treiterer und Sophia Schick	

9	Was können wir von B2C-Plattformen lernen?	241
	Lukas Volpers, Lukas Gerhardt, Andreas Hein, Maximilian Schreieck, Jörg Weking und Helmut Krcmar	
10	Collaboration im Freigabemanagement von Bauteilen in einem OEM-Supplier-Ökosystem der Automobilindustrie	267
	Martin Stirzel	